



**ЕКОНИВА**  
**ЭКОНИВА**

**ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ  
РАЗВИТИИ ЗА 2021 ГОД**

**С ПОЛЯ ВАМ НА ЗДОРОВЬЕ!**



# СОДЕРЖАНИЕ



- 4 ОБРАЩЕНИЕ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА
- 6 НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ  
2021 ГОДА
- 10 О ГРУППЕ КОМПАНИЙ  
«ЭКОНИВА»



- 14 ОТВЕТСТВЕННОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ
- 14 Стратегия устойчивого  
развития
- 17 Взаимодействие с  
заинтересованными  
сторонами
- 20 Структура управления  
вопросами устойчивого  
развития
- 21 Система комплаенс и  
управления рисками
- 23 Управление закупками
- 23 Цифровизация и инновации



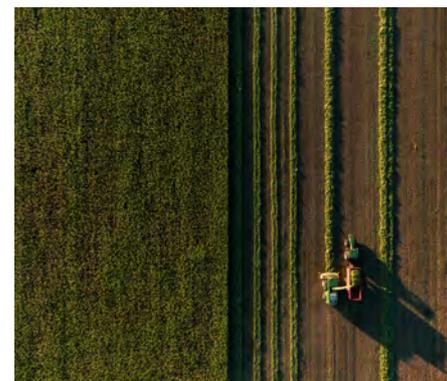
## 26 ЧЕСТНЫЙ ВЫБОР

- 26 Ответственный маркетинг
- 28 Качество и безопасность продукции
- 30 Индивидуальные продуктовые решения



## 44 НАШИ ЛЮДИ

- 44 Кадровая политика и характеристики персонала
- 47 Развитие потенциала работников
- 53 Социальная поддержка работников
- 54 Просветительские проекты
- 55 Безопасность и здоровье персонала



## 66 ПРИЛОЖЕНИЯ

- 66 Об отчете
- 69 Указатель содержания GRI
- 77 Отдельные ESG-показатели
- 81 Контактная информация



## 32 ЧИСТАЯ СРЕДА

- 32 Сокращение выбросов в атмосферу
- 34 Сохранение водных ресурсов
- 35 Разумное потребление ресурсов и повышение энергоэффективности
- 37 Обращение с отходами
- 39 Ответственное землепользование и сохранение биоразнообразия



## 62 РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СЕЛА

- 62 Комплексное развитие сельских территорий
- 63 Благотворительность
- 64 Просвещение и образование

# ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые партнеры, работники, акционеры и друзья Группы компаний «ЭкоНива»!

С радостью представляю вам наш второй отчет об устойчивом развитии, в котором мы делимся основными итогами нашей работы в 2021 году, оцениваем тот вклад, который нам удалось внести в решение социальных, образовательных, экономических и экологических задач и достижение благополучия и эффективного роста как регионов присутствия Группы компаний, так и общества в целом.

Как крупнейший производитель сырого молока в России, «ЭкоНива» напрямую влияет на доступность для жителей страны качественных и натуральных молочных продуктов. Забота о благополучии наших сотрудников, здоровье животных, безопасности и пользе продукции, охране окружающей среды и привлекательности сельских регионов России означает для нас возможность трансформации «ЭкоНивы» в уникальную аграрную Группу компаний с высокой культурой ответственности и устойчивости, способной внести существенный вклад в продовольственную безопасность и обеспеченность России собственными молочными продуктами. Мы гордимся тем, что благодаря четко отстроенной вертикальной интеграции и контролю качества производимой продукции в прямом смысле слова от поля до прилавка мы можем гарантировать потребителям качественную натуральную молочную продукцию по доступной цене.

В 2021 году мы первыми в России перешагнули рубеж в один миллион тонн произведенного молока-сырья. Выручка Группы компаний «ЭкоНива» выросла на 26% в сравнении с 2020 годом. Несмотря на постоянно меняющиеся условия работы и новые вызовы, существенно вырос чистый приток денежных средств и основные операционные показатели, что обусловлено активным расширением компании в предыдущие годы, а также высоким профессионализмом нашей большой команды.

На конец 2021 года «ЭкоНива» представлена в 13 субъектах Российской Федерации, где на наших объектах трудится свыше 12 тысяч работников. Для нас принципиальным является привлечение на предприятия Группы компаний именно местных жителей — мы стремимся дать населению сельских регионов России достойную работу и заработок. Не менее важно для нас обеспечить персоналу комфортные условия проживания и сделать территории нашего присутствия привлекательными в качестве постоянного места жительства для молодых и перспективных кадров. С этой целью «ЭкоНива» участвует в государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий».

Не менее значимой задачей мы считаем повышение престижа сельскохозяйственных профессий и развитие компетенций и потенциала как собственных работников, так и сообщества аграриев в целом. В 2021 году свыше полутора тысяч работников Группы компаний «ЭкоНива» приняли участие в очных обучающих мероприятиях; общий объем организованного для персонала обучения составил почти 190 тысяч часов, более тысячи студентов прошли у нас практику, мы продолжили сотрудничество почти с 50 высшими и средними специальными учебными заведениями, а также реализацию проекта «Агроклассы» для старшеклассников из Воронежской, Калужской и Новосибирской областей.

Охрана окружающей среды в регионах присутствия, бережное отношение к животным, натуральность и стабильно высокое качество нашей продукции лежат в основе деятельности Группы компаний «ЭкоНива». В 2021 году нам удалось достичь заметного снижения удельных выбросов в атмосферу, удельных показателей образования отходов и удельного потребления электроэнергии по отношению к 2020 году. Однако мы намерены двигаться дальше: в наших планах — переход на возобновляемые источники энергии и соответствующее снижение выбросов CO<sub>2</sub>, а также внедрение новых технологий для минимизации выбросов в атмосферу загрязняющих веществ от отходов жизнедеятельности животных.

Эти и другие задачи мы будем решать, продолжив реализацию проекта ESG-трансформации Группы компаний «ЭкоНива», в ходе которого нами были сформулированы ключевые направления стратегии устойчивого развития, разработаны пилотные цели и задачи. В отчетном году, основываясь на первых результатах внедрения стратегических ориентиров, мы актуализировали ESG-цели и задачи Группы. На следующем этапе нам предстоит разработать и интегрировать конкретные показатели под каждую цель и сформировать дорожную карту по их достижению.

Наши сотрудники — ключевой залог успеха «ЭкоНивы». Одним из главных приоритетов Группы компаний остается создание достойных и безопасных рабочих мест, непрерывное развитие, повышение квалификации и сплочение нашей команды.

Мы убеждены, что планируемое дальнейшее расширение Группы компаний «ЭкоНива», в том числе строительство новых животноводческих комплексов в Башкирии, Татарстане, Московской области и других регионах, выход на экспортный рынок, расширение линейки органической продукции и рост числа выпускающих ее предприятий, не будет успешным без внедрения на всех уровнях компании современных принципов и подходов к устойчивому развитию.

Мы благодарим всех наших инвесторов и партнеров, включая государственные органы федерального и регионального уровня, контрагентов и поставщиков, за многолетнюю поддержку нашей деятельности, наших работников — за неоценимый вклад в общее дело, наших клиентов, ритейлеров и представителей сегмента HoReCa — за доверие к нашему бренду. С вашей помощью мы намерены продолжать менять к лучшему сельское хозяйство и аграрный сектор в России и мире.

С уважением,

Штефан Дюрр

Председатель Правления, Генеральный директор  
Группа компаний «ЭкоНива»

# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ 2021 ГОДА

**1 117** ТЫС. Т

сырого молока произведено

+21% или 190 тыс. т по сравнению с 2020 годом

«ЭкоНива» стала первой в России компанией, перешагнувшей миллионный рубеж в производстве молока-сырья

**3 060** Т

среднесуточный надой молока

+5% по сравнению с 2020 годом

**> 131** ТЫС. Т

готовой молочной продукции

+76% по сравнению с 2020 годом

Ассортимент достиг 71 товарной позиции

**> 212** ТЫС. ГОЛОВ

среднее поголовье крупного рогатого скота

+12% по сравнению с 2020 годом

**> 110** ТЫС. ГОЛОВ

численность фуражного стада

+9% по сравнению с 2020 годом

**~ 1 900** ТЫС. Т

сочных и грубых кормов

аналогично уровню 2020 года

«ЭкоНива» полностью обеспечила собственные потребности в кормах, несмотря на природно-климатические сложности

**45** фирменных магазинов «ЭкоНива»

под управлением Группы

**8 т/млн евро**

удельные выбросы  
в атмосферу

-17% по сравнению  
с 2020 годом

**216 кВт · ч/млн  
евро**

удельное потребление  
электроэнергии

-18% по сравнению  
с 2020 годом

**2 т/млн евро**

удельный показатель  
образования отходов

-48% по сравнению  
с 2020 годом

**~ 22 млн рублей**

социальные инвестиции в  
регионах в рамках программы  
«Комплексное развитие  
сельских территорий»

**189 тыс. часов**

общий объем обучения  
персонала

+129% по сравнению  
с 2020 годом

**24,5 млн рублей**

расходы на проведение  
внешнего обучения для  
работников в 2021 году

# Основные события в области устойчивого развития в 2021 году

## ЯНВАРЬ 2021

**28 специалистов воронежского подразделения «ЭкоНивы» получили ключи от новых домов в Лискинском районе по программе «Комплексное развитие сельских территорий»**

Проект призван решить главные проблемы жителей сел: доступность медицинской помощи, социального обеспечения, образования и жилищного строительства. Компания «ЭкоНиваАгро» стала одной из первых, кто подтвердила готовность участвовать в программе

## ФЕВРАЛЬ 2021

**Экскурсионный проект «ЭкоНивы» стал призером национальной премии**

Экскурсионный проект «ЭкоНивы» на территории ЖК «Уланово» в Калужской области занял второе место среди 200 участников со всей страны в номинации «Маршруты на производство» Национальной премии «Маршруты России – 2020»

**Предприятие «ЭкоНивы» вошло в национальный проект «Производительность труда»**

Хозяйство «Сибирская Нива» стало одним из первых предприятий Сибирского региона, где начали внедрять технологии бережливого производства

## МАРТ 2021

**«ЭкоНива» совместно с Немецко-Российским Экономическим Союзом приобрела новое медицинское оборудование для Воробьевской районной больницы Воронежской области**

Среди новой медицинской аппаратуры - оборудование для диагностики больных сахарным диабетом и сердечно-сосудистых заболеваний

## ИЮНЬ 2021

**«ЭкоНива» на первом месте среди лидеров производства товарного молока в России**

Группа компаний «ЭкоНива» заняла лидирующие позиции в рейтинге крупнейших производителей молока Национального союза производителей молока (Союзмолоко), информагентства Milknews и консалтинговой компании Streda Consulting. В тройку российских лидеров по производству товарного молока также вошли компания АО фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева и «Русмолоко»

## АВГУСТ 2021

**Минтруд России высоко оценил социальные инициативы «ЭкоНивы»**

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации подвело итоги ежегодного конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». В номинации «За вклад социальных инвестиций и благотворительности в развитие территорий» воронежское подразделение «ЭкоНивы» заняло третье место

## СЕНТЯБРЬ 2021

### **«ЭкоНива» выпустила обновление приложения для растениеводства EkoCrop**

«ЭкоНива» представила обновленную версию программного обеспечения для растениеводства собственной разработки EkoCrop 1.9. Новые опции позволяют сделать работу пользователей более эффективной, удобной и быстрой

### **«ЭкоНива» завершила первый этап установки климатических станций**

В хозяйствах «ЭкоНивы» завершился первый этап проекта по размещению метеорологических станций – 42 современные климатические установки введены в эксплуатацию в хозяйствах Воронежской, Курской, Калужской, Оренбургской, Рязанской и Новосибирской областей, а также в Татарстане и Башкортостане

### **Пять лет образовательному проекту «ЭкоНивы»**

Образовательная платформа «ЗооВет», созданная в 2016 году, способствует повышению квалификации выпускников сельскохозяйственных вузов, пришедших работать на современное производство. За пять лет обучение прошли свыше 400 молодых специалистов

## ОКТАБРЬ 2021

### **Молочный завод «ЭкоНивы» подтвердил статус органического производства**

Аудит провели специалисты Роскачества. Молочный завод «МосМедыньагропром» в Калужской области получил сертификат на соответствие стандартам органического производства от АНО «Российская система качества» (Роскачество)

## НОЯБРЬ 2021

### **При поддержке «ЭкоНивы» переоборудован зал сухого плавания в Лисках**

Более семи лет «ЭкоНива» поддерживает региональные спортивные школы паралимпийского резерва и олимпийского резерва водных видов спорта в Воронежской области, финансирует поездки спортсменов на соревнования, тренировочные сборы, закупает современную экипировку

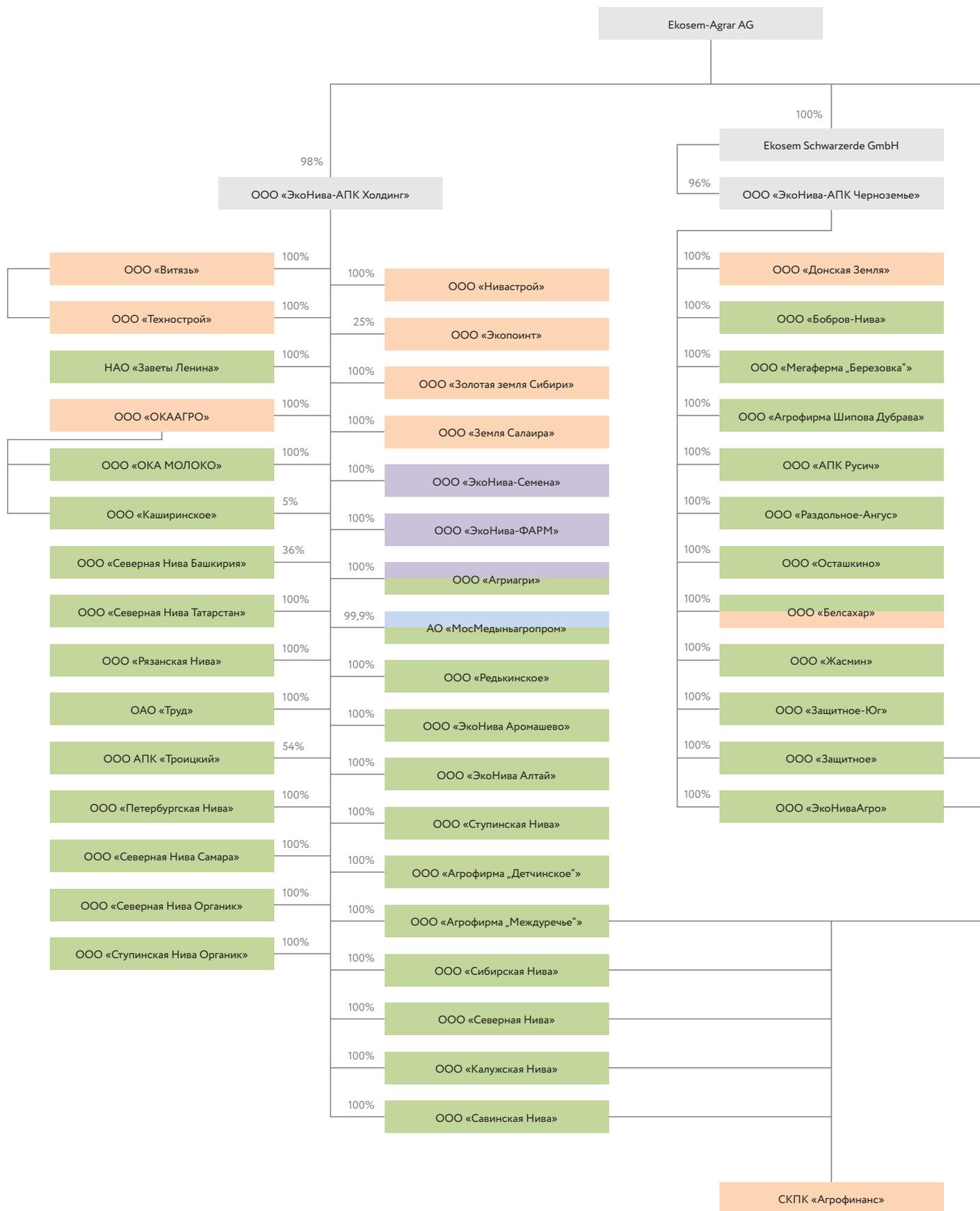
## ДЕКАБРЬ 2021

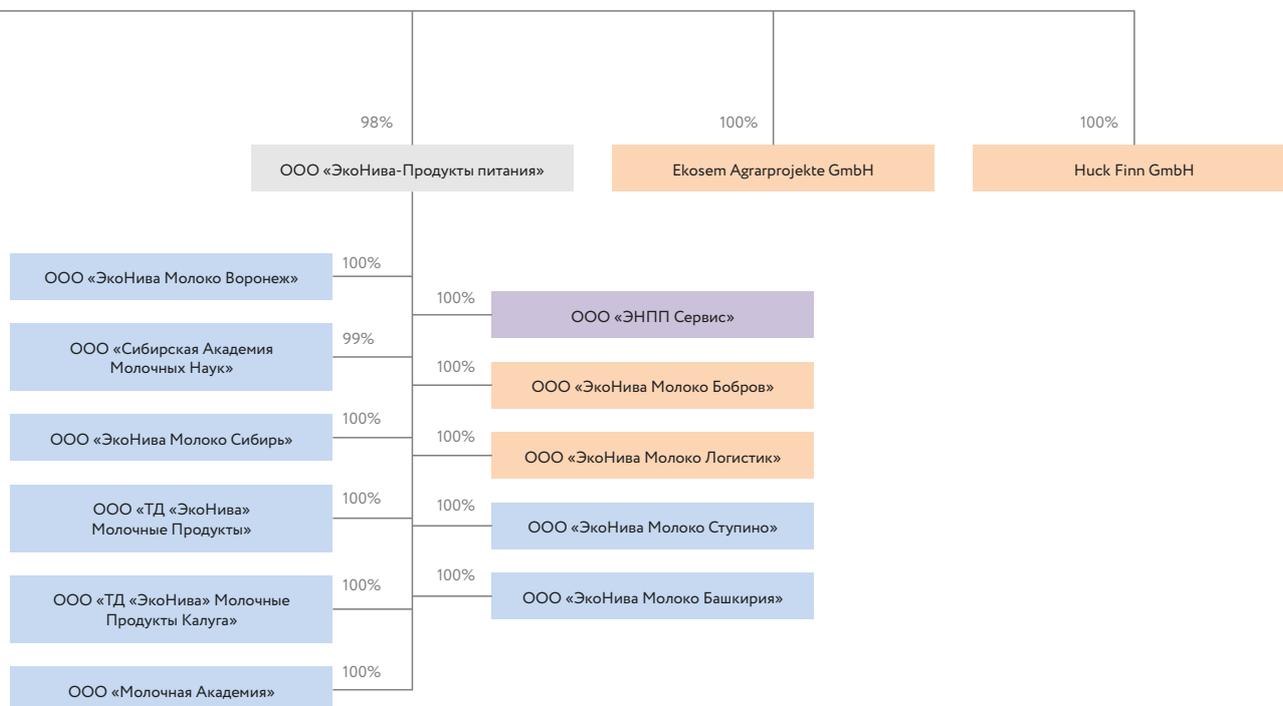
### **Органическое хозяйство «ЭкоНивы» подтвердило соответствие европейским стандартам**

Специалисты немецкой компании Kiwa BCS Öko-Garantie провели ежегодный инспекционный контроль органического хозяйства «Савинская Нива», входящего в состав Группы. Проведена проверка технологических процессов, оценка состояния используемых земель, качества выращиваемых культур, здоровья животных и условий их содержания. Лабораторные анализы взятых проб также подтвердили, что работа на «Савинской Ниве» осуществляется в полном соответствии с европейскими стандартами органического сельского хозяйства

# О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «ЭКОНИВА»

## Структура Группы компаний «ЭкоНива»





- Холдинговые компании
- Сельскохозяйственные компании
- Молокоперерабатывающие компании
- Торговые компании (доильное оборудование, семена)
- Административные (земля) и прочие компании: консалтинг, строительство в сельскохозяйственном секторе, финансирование, разработка ERP-системы, производство сахара

### «ЭкоНива» в 2021 году

- > 12 тыс. работников
- 33 сельскохозяйственных компании
- «ЭкоНива» – крупнейший производитель сырого молока в России и Европе, а также номер три в мире

Агропродовольственная группа компаний «ЭкоНива»<sup>1</sup> (далее также – «ЭкоНива», Группа компаний «ЭкоНива», Группа компаний) – один из ведущих аграрных холдингов России, осуществляющих деятельность на территории 13 субъектов Российской Федерации. «ЭкоНива» относится к числу основных работодателей в сельских регионах России и системообразующих предприятий страны.

История Группы компаний «ЭкоНива» начинается в 1994 году с создания российско-германской компании «ЭкоНива», занимающейся экологическим земледелием и российско-германским сотрудничеством в области аграрной политики.

Материнской компанией Группы является Ekosem-Agrar AG.

<sup>1</sup> В тексте настоящего Отчета под Агропродовольственной группой компаний «ЭкоНива» подразумевается головная компания Акционерное общество «Экозем-Аграр АГ», управляющая компания ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» и другие зависимые общества Ekosem-Agrar AG, указанные на схеме со структурой «ЭкоНивы».

## Бизнес-модель Группы «ЭкоНива»



### Семенной материал

«ЭкоНива» является одним из крупнейших производителей семян в России. Группа компаний занимается выведением собственных сортов семян, приобретает лицензии на эксклюзивное размножение и реализацию сортовых семян в России, в основном зерновых и зернобобовых культур, трав, клевера и люцерны. Часть используемого посевного материала «ЭкоНива» производит самостоятельно. Также Группа компаний осуществляет продажу семян сторонним промышленным потребителям. В 2021 году произведено 74,6 тыс. т семян семенного проекта (79 тыс. т в 2020 году).

### Растениеводство

В области растениеводства ключевым направлением деятельности «ЭкоНивы» является производство кормов для собственных стад. Площадь контролируемых Группой сельскохозяйственных угодий составляет свыше 630 тыс. га. Основными кормовыми культурами являются многолетние и однолетние травы, включая люцерну, кукурузу, сою, рожь, ячмень, пшеницу. Для продажи третьим лицам выращивается широкий спектр полевых культур. Это пшеница, рожь, тритикале, ячмень, кукуруза, соя, горох, нут, чечевица, рапс, подсолнечник, а также сахарная свекла.

### Молочное животноводство

Молочное животноводство — основное направление деятельности «ЭкоНивы». Среднегодовое поголовье крупного рогатого скота в сфере производства молока в 2021 году насчитывало свыше 212 тыс. голов (+12% в сравнении с 2020 годом), из них более 110 тыс. голов – фуражные коровы (+9% в сравнении с 2020 годом). Среднесуточный надой молока в 2021 году составил 3 060 т/день (+6% в сравнении с 2020 годом). Производимое сырое молоко преимущественно продается сторонним переработчикам. Группа компаний также осуществляет продажу племенного скота сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам выбывших из молочного производства животных, а бычков — специализированным откормочным хозяйствам.

## Переработка молока

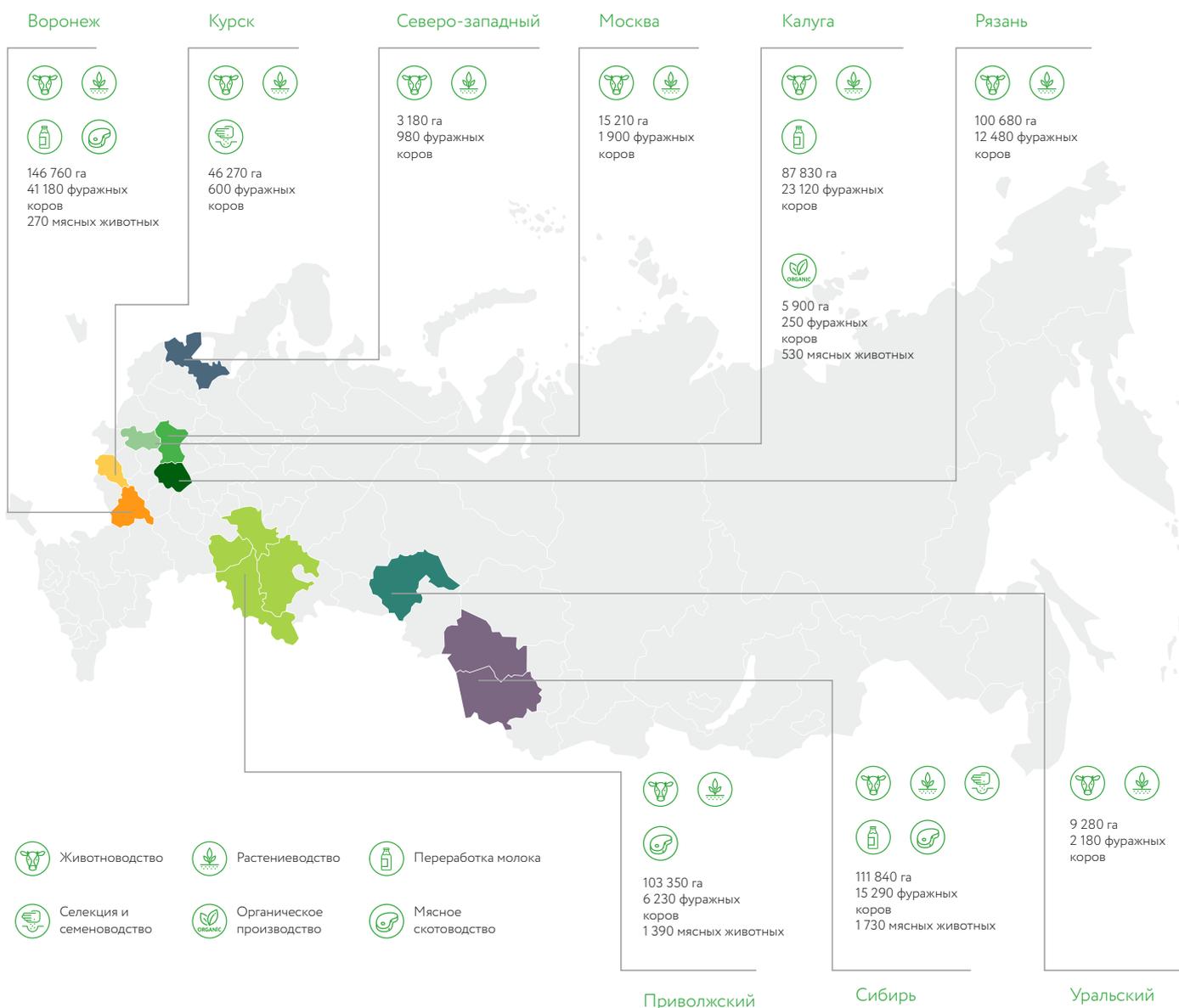
В 2021 году «ЭкоНива» реализовала свыше 131 тыс. т готовой молочной продукции — это на 76% выше показателей 2020 года. Ассортимент достиг 71 товарной позиции. Доля молочной продукции под брендами группы достигла 75% от общего товарооборота подразделения по переработке, на продукцию под собственными торговыми марками сетей пришлось 25%. В 2020 году данные показатели были 71% и 29% соответственно. «ЭкоНива» производит широкий спектр традиционных молочных продуктов, включая питьевое пастеризованное и ультрапастеризованное молоко, в том числе органическое, сливки, кефир, ряженку, сметану, творог, сливочное масло, питьевой и ложковый йогурт, творожки, мороженое, полутвердые и твердые сыры. Ассортимент продукции насчитывает более 70 видов.

## Ритейл

Продукция Группы реализуется как под зонтичным брендом «ЭкоНива», так и под различными торговыми марками сетей через независимые торговые предприятия, розничные сети и торговые точки общественного питания. Кроме того, под управлением Группы находится 45 собственных розничных магазинов.

Росту Группы компаний способствует активная поддержка государством сельхозпредприятий с целью обеспечения продовольственной независимости страны и закрепления России в качестве одного из лидеров на мировом продовольственном рынке.

На всех этапах создания добавленной стоимости «ЭкоНива» ориентируется на внедрение новейших технологий в области сельского хозяйства, соблюдение высоких стандартов обеспечения благосостояния животных, экологической и производственной безопасности, развитие потенциала работников, а также улучшение условий жизни людей и семей в регионах, где расположены сельхозпредприятия Группы.



# ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

## СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Углубленная интеграция принципов устойчивого развития в общую стратегию развития Группы «ЭкоНива» осуществляется с 2020 года, когда по решению руководства Группы был запущен проект определения конкретных ESG-целей, ориентиров и показателей.

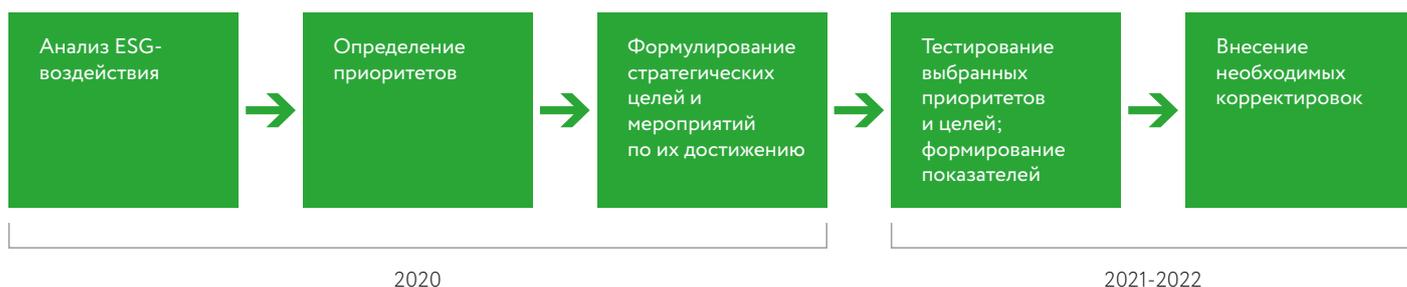
ESG-трансформация Группы «ЭкоНива» направлена на предотвращение возникновения факторов экологических, социальных и управленческих рисков, снижение производственных затрат благодаря целенаправленной

экономии энергии и других ресурсов, повышение привлекательности Группы как работодателя, а также выявление новых экономических возможностей.

Входя в тройку крупнейших в мире производителей молока, «ЭкоНива» осознает свою ответственность за внесение существенного вклада в достижение глобальных целей устойчивого развития и процесс формирования универсальных стандартов рационального агропромышленного производства.

Проект преобразования бизнес-процессов включает в себя несколько этапов, предусматривающих анализ экономического, экологического и социального воздействия деятельности Группы: проведение опроса заинтересованных сторон, определение ключевых направлений устойчивого развития на уровне высшего руководства, обсуждение реалистичных ESG-целей с отраслевыми руководителями на местах.

### Этапы проекта ESG-трансформации Группы «ЭкоНива»



В рамках первых трех этапов проекта с участием консультантов были проведены опросы заинтересованных сторон, составлена матрица существенных аспектов деятельности и выделены четыре основные тематические направления в сфере ESG, выявлены приоритетные для Группы «ЭкоНива» Цели в области

устойчивого развития ООН (ЦУР ООН)<sup>2</sup> и сформулированы мероприятия по их достижению<sup>3</sup>. На следующем этапе в 2021 году выбранные приоритеты и ориентиры были протестированы в реальной производственной деятельности предприятий Группы, после чего внесены необходимые корректировки с учетом мнений

технических специалистов в регионах присутствия. При необходимости в 2022 году будет проведена еще одна итерация уточнения целевых ориентиров. После этого будут сформулированы целевые показатели и мероприятия по их достижению.

### Стратегические приоритеты и ориентиры Группы «ЭкоНива» в области устойчивого развития



Основные ЦУР ООН



Дополнительные ЦУР ООН

<sup>2</sup> 17 Целей в области устойчивого развития, принятые всеми государствами – членами ООН в 2015 году в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в которой сформулирован 15-летний план по их достижению.

<sup>3</sup> Подробнее читайте в Отчете об устойчивом развитии за 2020 год: [https://www.ekosem-agrar.de/site/assets/files/3678/en\\_esa\\_nh\\_bericht\\_final.pdf](https://www.ekosem-agrar.de/site/assets/files/3678/en_esa_nh_bericht_final.pdf)

Приоритетные направления	Приоритетные ЦУР ООН	Целевые ориентиры
<p><b>«РАБОТНИКИ»</b> Укрепление позиций одного из крупнейших работодателей в российском аграрном секторе и непрерывное стимулирование работников, в том числе путем реализации целенаправленных мер повышения квалификации</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение коэффициентов травматизма работников и обеспечение нулевого уровня смертельных случаев на производственных площадках Группы</li> <li>• Реализация комплексной программы сохранения здоровья работников</li> <li>• Внедрение практики обучения работников всех уровней по темам устойчивого развития, соблюдения прав человека, применения антидискриминационных практик</li> <li>• Увеличение среднего количества часов обучения на одного работника</li> <li>• Регулярное проведение образовательных экологических мероприятий для работников и/или общественности (семинары, лекции, практикумы и пр.)</li> </ul>
<p><b>«ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ»</b> Защита климата, рациональное использование ресурсов, сохранение биологического разнообразия и бережное отношение к окружающей среде являются основополагающими факторами эффективной деятельности Группы</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление контроля показателя текучести кадров и реализация мероприятий, направленных на его снижение</li> <li>• Применение механизма обратной связи для выявления уровня лояльности работников и реализация мероприятий, направленных на его повышение</li> <li>• Обеспечение достойного уровня заработной платы работников в соответствии со среднерегionalными показателями</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация системы экологического менеджмента на всех предприятиях Группы в целях дальнейшего прохождения сертификации на соответствие экологическим стандартам</li> <li>• Разработка Политики по охране окружающей среды, содержащей стратегические целевые показатели</li> <li>• Определение основных ESG-критериев для поставщиков и подрядчиков Группы в целях их внедрения в систему закупки товаров, работ и услуг</li> <li>• Реализация мероприятий, направленных на снижение удельных валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, удельного потребления тепло- и энергоресурсов, воды, пластика, удельного образования отходов</li> <li>• Реализация мероприятий, направленных на соответствие качественного и количественного состава сбрасываемых сточных вод нормативам в отношении технологически нормируемых веществ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение эффективной системы мер, направленных на предотвращение рисков аварий, инцидентов и спорных экологических ситуаций</li> </ul>

«ЗДОРОВЫЕ ЖИВОТНЫЕ И ЗДОРОВЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

Благосостояние наших животных является решающим фактором для удойности и стабильного качества сырого молока. «ЭкоНива» как лидер по производству молока в России и Европе со всей ответственностью подходит к делу и намерена внести значимый вклад в процесс формирования устойчивого молочного хозяйства



- Обеспечение стабильного высокого качества и полностью натурального состава продукции бренда «ЭкоНива», в том числе благодаря здоровью животных, содержащихся на фермах Группы компаний

«СЕЛЬСКИЕ РЕГИОНЫ»

Мы стремимся к тому, чтобы люди оставались жить в расположенных неподалеку от наших хозяйств населенных пунктах благодаря комфортным условиям проживания и росту социального благополучия в них. С этой целью мы намерены внести значимый вклад в развитие регионов присутствия



- Развитие производственной деятельности предприятий Группы компаний «ЭкоНива» в целях осуществления существенного вклада в реализацию Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года и достижение необходимого уровня национальной продовольственной безопасности и расширения экспорта российской продукции агропромышленного комплекса



- Разработка и реализация мероприятий, направленных на повышение доли участников программы «Аграрные классы», поступающих в сельскохозяйственные вузы
- Расширение проектов социальной поддержки регионов присутствия

Другое



- Создание единой стратегии инноваций, направленной, в том числе, на расширение генетических работ и формирование собственного генетического материала
- Налаживание партнерств с ведущими научными центрами России в области генетики и сельского хозяйства
- Внедрение эффективной системы мер, направленных на управление риском утечек данных



- Обеспечение эффективного участия Группы в экспертных объединениях и/или инициативах в области устойчивого развития
- Реализация мероприятий, направленных на обеспечение соответствия деятельности Группы критериям национальных и международных ESG-рейтингов

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Группа компаний «ЭкоНива» выстраивает свою работу на основе принципов открытости, эффективности, готовности к плодотворному сотрудничеству с самыми разными контрагентами и партнерами, постоянного поиска новых возможностей для совершенствования, вовлечения общества в совместное развитие сельскохозяйственного сектора и регионов присутствия.

Непрерывный диалог с заинтересованными сторонами остается приоритетной задачей для Группы. На корпоративных сайтах Группы на регулярной основе публикуются новости о деятельности, расширяются возможности обратной связи.

Настоящий отчет об устойчивом развитии стал вторым публичным отчетом, который «ЭкоНива» готовит для своих стейкхолдеров. Представители Группы активно взаимодействуют с деловыми партнерами и инвесторами, поддерживают тесные контакты с органами государственной власти, местными сообществами и СМИ, что благоприятно отражается на репутации и эффективности работы Группы.

**Личный номер телефона Штефана Дюрра, Генерального директора и Председателя Правления Группы «ЭкоНива», указан на упаковке молочной продукции компании. Штефан Дюрр с особым вниманием относится к обратной связи, получаемой от потребителей**

Специфика отрасли, в которой осуществляет свою деятельность «ЭкоНива», накладывает значимый отпечаток на количество и состав групп стейкхолдеров. Деятельность Группы затрагивает интересы широкого круга физических и юридических лиц. При актуализации перечня заинтересованных сторон учитывается степень взаимного влияния Группы и ее стейкхолдеров.

Карта ключевых заинтересованных сторон Группы «ЭкоНива»



### Взаимодействие с клиентами

Повышение клиентоориентированности — одна из главных задач Группы «ЭкоНива»: мы постоянно работаем над совершенствованием систем коммуникации с клиентами и потребителями.

Любой покупатель и партнер/клиент может передать свое мнение о качестве продукции напрямую основателю и руководителю Группы. Каждый отзыв направляется на завод, где при необходимости проводится расследование претензий на всем пути производственной цепочки.

Взаимодействие с юридическими лицами осуществляют аккаунт-менеджеры, закрепленные за отдельными клиентами. Благодаря активному росту электронной коммерции также создан специальный отдел по развитию интернет-продаж через онлайн-каналы.

Для налаживания контактов с потенциальными клиентами «ЭкоНива» использует формат рабочих визитов и принимает участие в зарубежных бизнес-миссиях в составе российских делегаций.

Эффективным маркетинговым инструментом являются также экскурсионные программы для текущих и потенциальных потребителей. В ходе экскурсий в Калужской и Воронежской областях посетители знакомятся с практикой работы фермерских хозяйств и процессами производства молочной продукции Группы «ЭкоНива».



#### **Взаимодействие с инвесторами**

Взаимодействие осуществляется через управление Группы по связям с инвесторами и внешнего партнера IR.on AG, ведущего такого рода коммуникацию от лица Группы. Компания публикует на регулярной основе операционные и финансовые показатели о своей деятельности, а также о значимых событиях. На сайте материнской компании Ekosem-Agrar AG создан специальный раздел для инвесторов с необходимой фактической и отчетной информацией, а также контактными данными<sup>4</sup>.

#### **Взаимодействие с органами государственной власти**

Диалог с политическими кругами и государственными органами власти осуществляется «ЭкоНивой» как системообразующей Группой компаний в регионах присутствия на постоянной основе, в том числе, в ходе реализации региональных инвестиционных проектов. Руководство компании участвует во встречах с представителями органов власти на федеральном, региональном и международном уровнях, в частности, благодаря членству в различных профильных объединениях. Государственные деятели, в том числе зарубежные, посещают предприятия Группы компаний с рабочими визитами.

Стремясь обеспечить свои предприятия квалифицированным персоналом, Группа компаний «ЭкоНива» сотрудничает с муниципальными образованиями в целях повышения привлекательности проживания в сельских районах, прежде всего, для

молодежи. Такое взаимодействие подразумевает разработку концепций улучшения инфраструктуры и создания современных условий жизни на данных территориях — «ЭкоНива» принимает активное участие в этой работе.

#### **Взаимодействие с работниками**

Во всех обществах Группы «ЭкоНива» внедрены разнообразные каналы внутренней коммуникации и механизмы обратной связи, проводятся встречи работников с Генеральным директором Группы, а также регулярные командообразующие и корпоративные мероприятия.

Для налаживания диалога и установления доверительных отношений создаются условия для неформального общения: организуются досуговые мероприятия для работников и членов их семей, корпоративные спортивные тренировки и состязания.

#### **Взаимодействие со СМИ**

Группа компаний осуществляет постоянный контакт с представителями местных, региональных и федеральных российских и иностранных СМИ и новых медиа. За работу со СМИ, новыми медиа и лидерами мнений отвечает Управление по внешним коммуникациям, возглавляемое Директором по внешним коммуникациям. Командой управления создан пул постоянных авторов, коммуникация с которыми ведется на регулярной основе с целью обеспечения постоянного

присутствия группы в медиапространстве и контроля за восприятием ее имиджа со стороны основных стейкхолдеров.

Интенсивность взаимодействия и обсуждаемые темы зависят от текущей повестки и актуальных бизнес-задач. В центре внимания находятся операционная деятельность Группы компаний, ее финансовые результаты, запускаемые новинки, новости предприятий и хозяйств. С началом ESG-трансформации «ЭкоНива» уделяет повышенное внимание аспектам устойчивого развития.

Высшее руководство Группы компаний регулярно участвует в различного рода мероприятиях с участием представителей СМИ и лидеров мнений. Для прессы также регулярно проводятся экскурсии на предприятия компании.

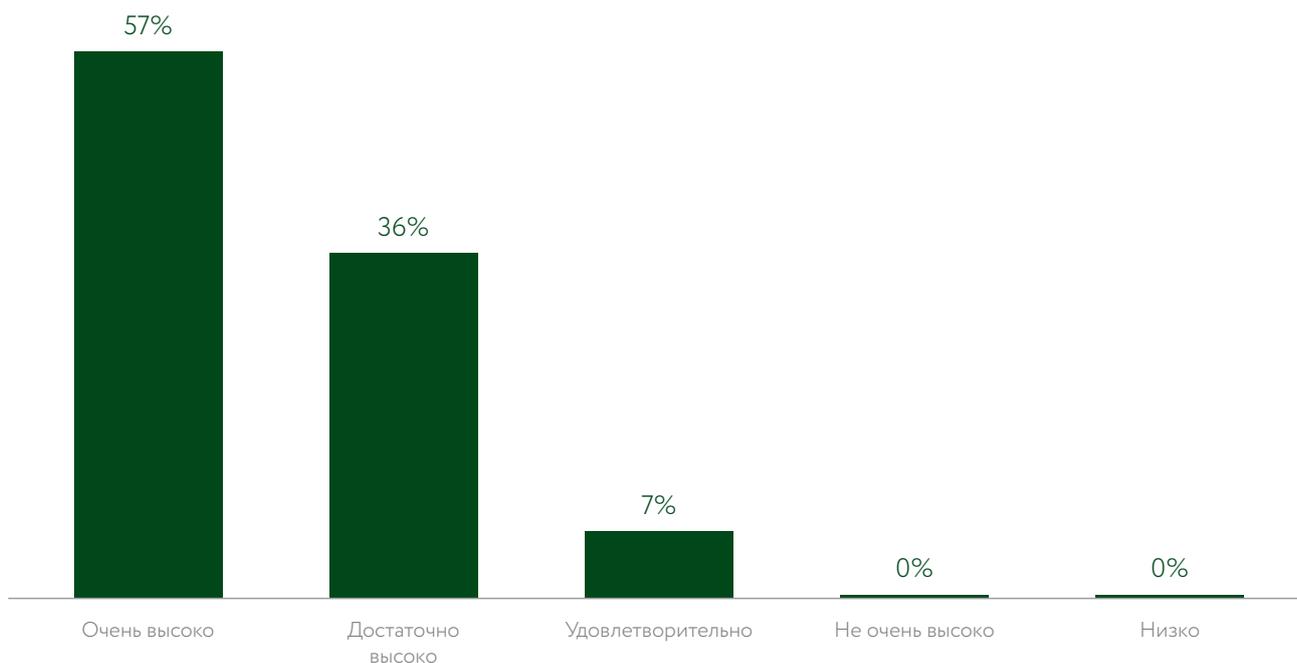
#### **Взаимодействие с поставщиками**

«ЭкоНива» поддерживает репутацию надежного и добросовестного партнера, стремится получать отклик от рынка и выявлять ключевые области улучшения отношений с поставщиками и подрядчиками. В рамках подготовки настоящего отчета было проведено исследование среди российских поставщиков Группы<sup>5</sup>. Большинство поставщиков оценили качество партнерского взаимодействия с компанией на очень высоком уровне.

<sup>4</sup> <https://www.ekosem-agrar.de/en/investor-relations/>

<sup>5</sup> Результаты исследования представлены на стр. 19 настоящего отчета.

## Более 90% поставщиков высоко оценивают уровень взаимодействия с Группой компаний «ЭкоНива»



### Взаимодействие с местными сообществами, общественными организациями

«ЭкоНива» осознает свою ответственность за соблюдение интересов и соответствие ожиданиям местных сообществ в регионах присутствия, за безопасность и прозрачность воздействия на окружающую среду и развитие территорий присутствия.

Все компании, входящие в Группу, ведут открытый диалог с местными сообществами и готовы информировать любого жителя региона присутствия о своей деятельности, если она каким-то образом затрагивает его интересы.

Различные учебные учреждения, школы, детские сады, спортивные центры, расположенные на территории региона, могут напрямую обращаться к компаниям Группы «ЭкоНива» за оказанием благотворительной помощи. Кроме того, работники Группы, которые являются местными жителями, могут выступить с идеей поддержки местных учреждений. Все заявления рассматриваются, решения принимаются на уровне регионального директора.

### Взаимодействие с деловыми ассоциациями и профессиональным сообществом

Обладая экспертным опытом и знаниями, «ЭкоНива» активно взаимодействует с деловыми

ассоциациями и профессиональным сообществом, разделяя ответственность за изменение институциональной системы в агропромышленном секторе и развитие профессиональной среды. «ЭкоНива» является активным участником российских и международных профессиональных сельскохозяйственных и экономических выставок и дискуссионных площадок. Группа компаний также реализует широкий пул просветительских программ и мероприятий, в том числе в сотрудничестве с учебными заведениями.

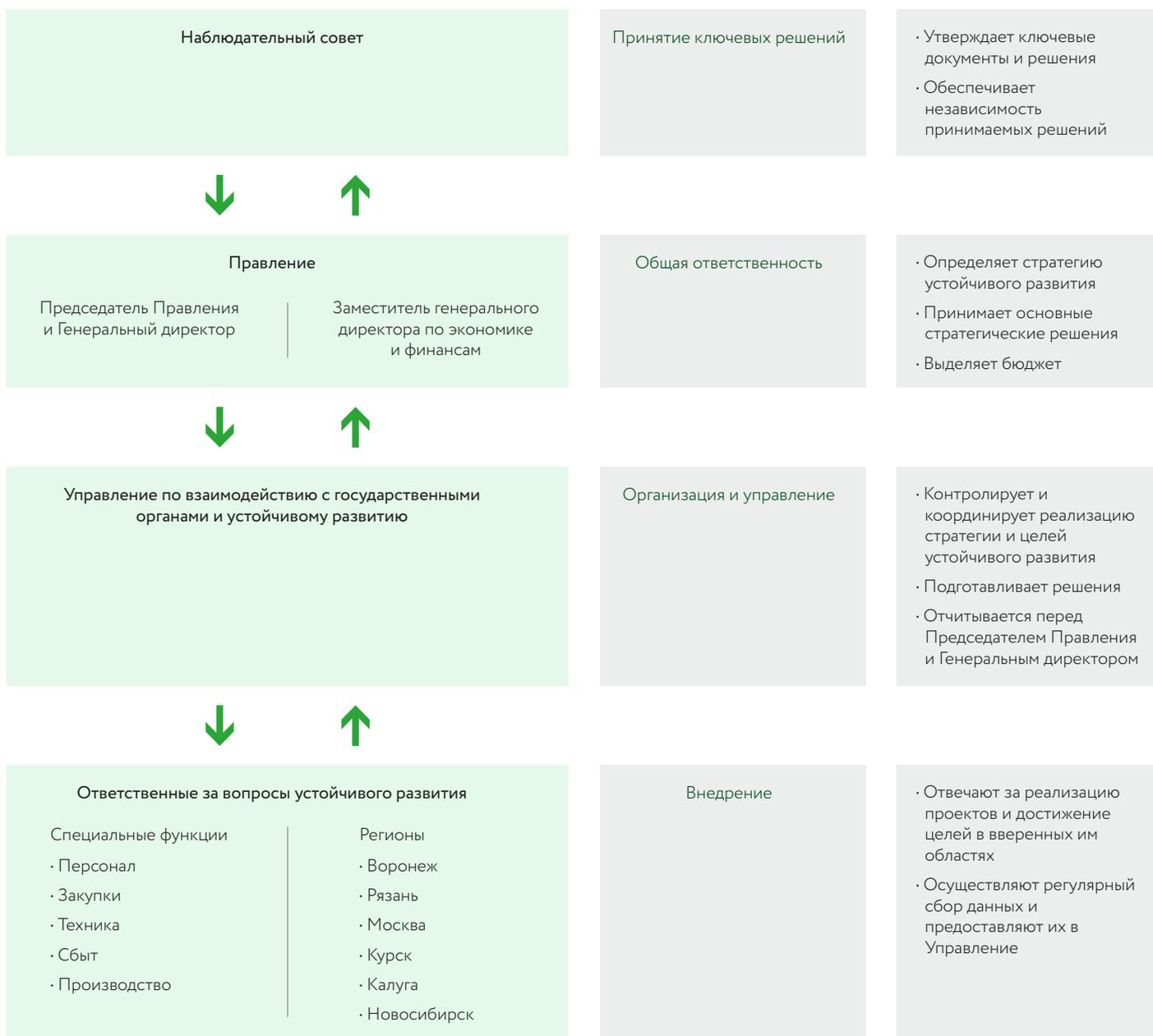
### Ассоциации, в работе которых участвует «ЭкоНива»

- Национальный союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО)
- Союз органического земледелия
- Национальный союз селекционеров и семеноводов (НССиС)
- Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM)

С 2019 года Генеральный директор «ЭкоНивы» Штефан Дюрр является председателем правления Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО), призванного представлять и защищать интересы производителей и переработчиков молока в органах государственной власти

# СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ВОПРОСАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

## Организационная структура управления вопросами устойчивого развития



### Наблюдательный совет

Наблюдательный совет Ekosem-Agrar AG является высшим органом корпоративного управления Группы компаний «ЭкоНива». В основе его деятельности лежит устав компании. Одобрению Наблюдательного совета подлежат в соответствии с внутренней нормативной базой ряд операций, совершаемых компанией. На заседаниях совета рассматриваются общая стратегия Группы, вопросы соблюдения правовых норм и управления рисками. Начиная с 2020 года тема устойчивого развития является предметом постоянного обсуждения на заседаниях

Наблюдательного совета. Так, стратегические цели и ориентиры в области устойчивого развития представляются Председателем на заседании Наблюдательного совета и должны получить одобрение совета путем принятия постановления.

Наблюдательный совет обеспечивает независимость принимаемых критически важных решений, в том числе касающихся ESG-повестки. Рассмотрение таких вопросов и возникающих проблем осуществляется на плановой основе, а также в случае обращения со стороны членов Правления или

напрямую третьих лиц, включая представителей заинтересованных сторон.

Члены Наблюдательного совета выбираются общим собранием акционеров. Решающее значение при выдвижении кандидатов в члены совета имеет наличие многолетнего опыта работы в сельскохозяйственной отрасли и обширных контактов в аграрном секторе, а также опыт осуществления предпринимательской или профессиональной деятельности в России.

На 31 декабря 2021 года в состав Наблюдательного совета входили:

- Рольф Цюрн, Председатель Наблюдательного совета,
- Елена Левина, заместитель Председателя Наблюдательного совета,
- д-р Франц-Георг фон Буссе, член Наблюдательного совета,
- Андрей Даниленко, член Наблюдательного совета,
- д-р Томас Кирхберг, член Наблюдательного совета.

Изменений в составе Наблюдательного совета в 2021 году не происходило.

В 2021 году было проведено три очных заседания Наблюдательного совета, в ходе которых были рассмотрены следующие вопросы в области устойчивого развития:

- наличие нормативно-правовых нарушений за 2020 год. Было подтверждено, что таких нарушений обнаружено не было;
- обсуждение внутренних регламентов в области нормативно-правового соответствия;
- обсуждение докладов Правления о ходе реализации мероприятий в сфере устойчивого развития в Группе: внедрения внутренних регламентов и процедур в области нормативно-правового соответствия, подготовки отчета об устойчивом развитии, мониторинга данных о выбросах CO<sub>2</sub>, о партнерствах в области устойчивого развития и других вопросов.

#### Правление

Правление Ekosem-Agrar AG является высшим исполнительным органом управления. В его состав на 31 декабря 2021 года входили Генеральный директор и Председатель Правления Штефан Дюрр и Заместитель генерального директора по экономике и финансам Вольфганг Блэзи. Изменений в составе Правления в 2021 году не происходило.

**Группа компаний «ЭкоНива» не считает допустимыми какие бы то ни было формы коррупции, развивает и соответствующим образом применяет разносторонние и последовательные меры для предупреждения, минимизации и ликвидации коррупции, а также для формирования сознательного отношения к противодействию коррупции**

Правление выполняет основные функции по управлению деятельностью Группы в области устойчивого развития, включая определение стратегии и целей устойчивого развития, принятие основных стратегических решений, утверждение необходимого бюджета. При этом основным курирующим лицом по направлению устойчивого развития на уровне высшего исполнительного руководства назначен Заместитель генерального директора по экономике и финансам Вольфганг Блэзи.

#### Управление по взаимодействию с государственными органами и устойчивому развитию

В Группе создано специальное структурное подразделение — Управление по взаимодействию с государственными органами и устойчивому развитию. Управление обеспечивает контроль и координацию реализации стратегии и целей устойчивого развития на уровне Группы, собирает и обобщает необходимые данные и показатели, подготавливает проекты решений Правления. Управление отчитывается перед Председателем Правления и Генеральным директором.

### СИСТЕМА КОМПЛАЕНС И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

#### Комплаенс

В 2021 году в структуре Группы было создано Информационно-аналитическое управление, в функции которого, в том числе, включен контроль за соблюдением правовых норм по антикоррупционному менеджменту.

В число основных мероприятий и процедур, которые осуществляет управление в целях противодействия коррупции, входит:

- проверка привлекаемых к сотрудничеству контрагентов;

- проверка лиц при трудоустройстве в структуры Группы «ЭкоНива»;
- проведение служебных проверок и разбирательств по фактам коррупции и хищений;
- участие в плановых и внеплановых инвентаризациях и ревизиях;
- взаимодействие с государственными правоохранительными органами по вопросам сохранности имущества Группы.

В июне 2021 года был утвержден Кодекс корпоративной этики<sup>6</sup>. Документ регламентирует принципы соблюдения правовых норм, взаимодействия с государственными органами и учреждениями, осуществления добросовестной конкуренции, обращения с деловой информацией, реализации мер по борьбе с коррупцией и предотвращению конфликта интересов. Кодекс распространяется на работников всех структур Группы «ЭкоНива». Кроме того, действие документа может также распространяться на коммерческих партнеров и контрагентов Группы, их работников и третьих лиц, с которыми Группа компаний вступает в отношения, и «ЭкоНива» планирует в дальнейшем прикладывать усилия в этом направлении.

В рамках разработки кодекса создано Стандартное положение о противодействии коррупции в договорах (антикоррупционная оговорка), включенное в пул приложений к регламенту. Также в состав кодекса вошло Положение о мероприятиях по защите данных / защите персональных данных, призванное обеспечить соблюдение законных прав и интересов Группы и ее работников в связи с получением (сбором), систематизацией, хранением, передачей и обработкой персональных данных.

<sup>6</sup> Утвержден приказом заместителя генерального директора по персоналу ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг» № 46 от 30 июня 2021 г. и протоколом решения Правления Ekosem-Agrar AG (протокол № 6/н от 25 июня 2021 г.).

## Общее число и вид подтвержденных случаев коррупции\*

	2021	2020	2019
Общее число подтвержденных случаев, при которых служащие компании были уволены по обвинению в коррупции или же им был вынесен выговор**	1 (1)	0 (4)	4 (4)
Общее число подтвержденных случаев, при которых договоры с деловыми партнерами были расторгнуты или не возобновлены вследствие коррупционных нарушений	0	0	0
Публичные обвинения, связанные с коррупционными правонарушениями, которые за отчетный период были предъявлены организации или ее работникам, а также последствия данных обвинений**	1	0	4

\* Присвоение работниками имущества компании также причисляется к случаям коррупции. Здесь представлено число совершенных работниками хищений собственности компании (в скобках - иными лицами)

\*\* В 2021 году зарегистрирован один случай хищения работником собственности предприятия Группы и один случай хищения собственности предприятия Группы третьими лицами. Виновные в кражах собственности были привлечены к уголовной ответственности и получили наказания, не связанные с лишением свободы. Работник предприятия Группы уволен.

### Управление рисками

Концепция, структура и задачи системы управления рисками в Группе утверждаются Правлением Ekosem-Agrar AG. Применяемые в Группе методы управления рисками позволяют не только обнаруживать факторы риска, ставящие под угрозу существование компании, но и выявлять и отслеживать те факторы, которые могут оказать определенное негативное влияние на ее деятельность.



### Среди ключевых рисков, выделяемых Группой, к ESG-рискам относятся:

#### • Погодные условия

Как сельскохозяйственная компания, «ЭкоНива» подвержена влиянию погодных факторов. От температуры и осадков зависит урожай и, как следствие, доходы Группы. Региональная диверсификация посевных площадей на значительной территории России позволяет снизить риск неурожая;

#### • Болезни и эпидемии животных

В Группе применяются высокие стандарты защиты животных и гигиены, осуществляется постоянный контроль за соответствием этим стандартам. Однако риск возникновения болезней и эпидемий на территориях присутствия предприятий Группы исключить нельзя. Специальная страховка покрывает такие случаи утраты и замены утраченного поголовья, но не распространяется на потерю дохода, связанного с эпидемиями;

#### • Экологические нормы

Сферу деятельности Группы «ЭкоНива» охватывает широкий спектр норм в области охраны окружающей среды и содержания животных. Группа компаний стремится максимально соответствовать всем нормативно-правовым требованиям, однако риски отдельных нарушений в настоящем или будущем существуют;

#### • Пандемия коронавируса

С пандемией коронавируса «ЭкоНива» связывает целый ряд факторов риска, таких как: одновременная болезнь большого числа работников и, как следствие, негативное влияние на операционные производственные процессы; проблемы с поставкой необходимых материалов (удобрений, семян, пестицидов, упаковки и так далее); снижение курса рубля в результате экономических трудностей в России, ведущее к удорожанию материалов и процентных платежей по еврооблигациям Группы; падение цен на молоко из-за снижения спроса или сокращения государственной поддержки. Во всех случаях, где это возможно, «ЭкоНива» принимает меры по снижению вероятности возникновения рисков и/или их негативных экономических последствий.



## УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ

Закупочная деятельность Группы «ЭкоНива» осуществляется на основании планирования – краткосрочного (десять дней / месяц) и долгосрочного. Основные виды закупаемой продукции включают сырье и продукцию для служб животноводства и растениеводства, а также упаковочные материалы, запасные части и оборудование для инженерно-технической службы. Животноводство является основной статьей расходов Группы.

При выборе подрядчика, в первую очередь, рассматривается соотношение цены и качества продукции. Качество проверяется и анализируется в собственной лаборатории предприятий Группы «ЭкоНива». В случае возникновения сомнений в качестве продукта или спорных ситуаций возможно привлечение услуг сторонних лабораторий. Все закупаемое сырье и продукция должны сопровождаться сертификатами качества или декларациями соответствия. Если продукция растениеводства поставляется из карантинных регионов, то обязательно прикладывается карантинный сертификат.

Вторым критерием оценки является опыт работы Группы с подрядчиком – предпочтение отдается поставщикам, которые хорошо зарекомендовали себя ранее. Кроме того, осуществляется проверка благонадежности контрагентов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Препятствием для заключения договора с поставщиком могут послужить следующие факторы:

- незначительная численность персонала потенциального поставщика при довольно высоких оборотах;
- недолгая история существования компании;
- финансовые риски;
- негативная репутация, сложившаяся ранее (например, затягивание сроков отгрузки, поставка товаров ненадлежащего качества).

Кроме того, при выборе региональных поставщиков немаловажным фактором является их территориальная близость, которая может существенно снизить стоимость товара. Например, при текущих ценах на продукцию растениеводства стоимость доставки составляет около 20-30% от общей цены закупки.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

Для повышения эффективности Группа компаний «ЭкоНива» активно внедряет в свою деятельность инновационные и цифровые технологии, которые в значительной степени упрощают работу и позволяют минимизировать ряд рисков.

### Собственные цифровые разработки

В целях реализации цифровой трансформации в структуре Группы «ЭкоНива» создано Управление цифровизации, осуществляющее разработку собственного прикладного программного обеспечения (ПО) для животноводческой и растениеводческой деятельности.

Решение о разработке собственных программных продуктов принято Группой с связи с отсутствием требуемого функционала у готового программного обеспечения, а также высокой стоимостью создания необходимых продуктов под заказ.

По состоянию на конец 2021 года линейку собственных ПО Группы составляли приложение для растениеводства ЭкоСтор и программа кормления животных ЭкоFeed.



### ЕкоСгop

Основными целями разработки данного продукта стали:

- повышение прозрачности производственного процесса выращивания культур;
- устранение ошибок отчетности по выполненным работам, повышение детальности отчетов за счет фиксации большего количества параметров техопераций;
- повышение оперативности принятия управленческих решений, основанных на данных с полей.

Приложение полностью разработано специалистами Группы «ЭкоНива» и реализовано с учетом специфики производственных процессов наших предприятий.

При разработке продукта было произведено полное картирование местности — карты позволяют видеть контуры полей, определять соответствие кадастрам и расхождение данных, получать информацию о площади обработки каждого поля, вносить электронные данные об используемых удобрениях, пестицидах и семенах.

На момент подготовки отчета пользователями приложения стали более 500 работников, из них около 300 — постоянные пользователи (агрономы, директора производственных хозяйств и другие работники).

В 2021 году выпущено обновление продукта. В 2022 году будет проведена опытно-промышленная эксплуатация ЕкоСгop во всех

производственных хозяйствах. В среднесрочной перспективе (три-пять лет) запланировано создание единой платформы производственных сервисов, связанных между собой процессом «от поля до молока».

Среди основных эффектов от применения ЕкоСгop можно выделить повышение прозрачности и скорости составления отчетности по процессам выращивания культур, исключение ошибок в данных за счет использования унифицированных словарей, повышение скорости принятия управленческих решений за счет оперативного контроля за процессом выращивания сельскохозяйственных культур.



### ЕкоFeed

Создание программы ЕкоFeed связано с потребностью унификации и упрощения процессов кормления животных на фермах Группы. Целью разработки цифрового продукта стала помощь зоотехникам на местах в оптимальном приготовлении и распределении кормовой массы в секциях коровников в течение дня, а также формирование отчетов для контроля кормления.

Программа разработана исходя из реалий российского крупного производства и учитывает всю масштабность организационной структуры Группы «ЭкоНива» и вариативность бизнес-процессов. Инновационность ЕкоFeed заключается в собственном

аппаратном комплексе, который взаимодействует с весовыми датчиками (тензодатчики) на колесной технике.

Все наши фермы, осуществляющие кормление крупного рогатого скота, работают с программой. Она также установлена у профильных специалистов управляющей компании, которые могут анализировать работу отдельных ферм. Всего количество пользователей насчитывает около 80 человек.

ЕкоFeed позволяет контролировать аккуратность загрузки кормов, что ведет к большей точности в соблюдении рецептов наших диетологов и напрямую связано с поддержанием здоровья животных. Программа также облегчает работу зоотехников, принимая на себя рутинные расчеты по организации работы кормосмесителей, списанию израсходованных кормов. Аналитические отчеты позволяют корректировать те или иные управленческие практики. Конкретный эффект виден сразу — если отчеты показывают регулярное нарушение протоколов кормления, плохую точность загрузки ингредиентов в кормосмесители, то не приходится ждать, когда это приведет к падению надоев, ухудшению здоровья животных и перерасходу кормов. Мы можем принимать корректирующие действия оперативно.

В 2021 году функционал программы пополнился интеграцией с учетной системой 1С УСХП.

### Готовые программные продукты

Для автоматизации системы управления стадом «ЭкоНива» использует одну из самых распространенных в мире программ DairyComp. Программа позволяет вести индивидуальный учет всех событий, связанных с животными, на ежедневной основе выдавать задания по планируемым манипуляциям с ними, а также формировать аналитические отчеты по основным аспектам жизнедеятельности поголовья: здоровье, воспроизводство и молочная продуктивность. Основное преимущество продукта — учет всех действий без использования бумажных носителей, что обеспечивает высокую точность выполнения всех технологических операций с большим количеством животных.



### Технические решения

В 2021 году в Группе «ЭкоНива» завершился первый этап проекта по размещению метеорологических станций — 42 современные климатические установки введены в эксплуатацию в хозяйствах Воронежской, Курской, Калужской, Оренбургской, Рязанской и Новосибирской областей, а также в республиках Татарстан и Башкортостан. Современные климатические станции позволяют получать точную локализованную информацию о состоянии погоды сроком до 14 суток, которая помогает сократить производственные издержки. Климатические станции накапливают сводки за весь период службы, что в будущем даст широкие возможности для анализа и планирования производственной деятельности.

На некоторых производствах для наблюдения за посевами и контроля исполнения работ применяются дроны. В ряде случаев, учитывая большие площади посевов, использование дронов является единственной возможностью увидеть недочеты проделанной

работы или обеспечить необходимый уровень проверки качества.

Большая часть энергонасыщенной сельскохозяйственной техники Группы оборудована спутниковой системой навигации и автопилотами и способна работать без непосредственного участия специалиста — механизатор нужен только для контроля и разворота средства, все остальные маневры выполняются без участия человека.

Кроме того, запущен пилотный проект по применению электронного управления комбайном с использованием искусственного интеллекта без участия механизатора. В 2021 году данный проект успешно прошел тестирование и планируется к внедрению в производство в 2022 году.

Одной из первых в России «ЭкоНива» приобрела технику для протравливания семян, позволяющую послойно наносить на семена различные препараты и осуществлять дражирование.

# ЧЕСТНЫЙ ВЫБОР

## ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ



Высокая степень открытости и прозрачности помогает Группе компаний «ЭкоНива» формировать доверие клиентов к продукции и бренду «ЭкоНива». Отличительной чертой компании является информирование заинтересованных сторон о каждом этапе производственного процесса и оперативное реагирование на обращения потребителей. Как производитель высококачественной продукции, «ЭкоНива» заинтересована в том, чтобы как можно больше покупателей знали об ответственном подходе Группы компаний к своей деятельности.



Группа компаний «ЭкоНива» использует только реальные фотографии своих хозяйств, полей и производственных площадок на упаковке продукции, в рекламных кампаниях и на информационных ресурсах

В 2021 году «ЭкоНива» обеспечила прохождение тестирования и внедрение в производственные процессы новых операций и оборудования, необходимых для выполнения законодательных требований к обязательной маркировке молочной продукции Честный ЗНАК. В зависимости от специфики производства будут использоваться разные способы маркировки: нанесение стикера на упаковку по завершении фасовки, печать принтером на линии либо заказ упаковки с уже нанесенным кодом у поставщика. Цифровые коды гарантируют подлинность и качество товара бренда «ЭкоНива»: потребитель может специальным

приложением считать код, получить информацию о товаре и проверить его подлинность.



**Честный ЗНАК — национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров, призванная повысить уровень безопасности россиян, снизить количество контрафакта и некачественных аналогов**

Молочные продукты относятся к основным продуктам питания в России, поэтому их качество и одновременная доступность для всех слоев населения является одним из приоритетов Группы компаний.

Продукция «ЭкоНивы» позиционируется в ценовом сегменте «средний» / «средний плюс». С учетом ее высокого качества и контроля каждого этапа производства — это честная цена. Тем не менее, стоимость также зависит от наценки торговых сетей, размер которой может существенно варьироваться. Поэтому Группа компаний «ЭкоНива» развивает собственную сеть одноименных фирменных магазинов в регионах присутствия: здесь местные жители могут приобрести качественную натуральную молочную продукцию по доступным ценам. В 2021 году были открыты розничные магазины в Рязанской области, в г. Бугульма Республики Татарстан, г. Бугуруслан Оренбургской области.

Кроме того, во время пандемии коронавирусной инфекции «ЭкоНива» запустила новый формат магазинов собственной розницы —

«народный». Первая торговая точка открылась в г. Лиски Воронежской области. Отличительная черта «народных» магазинов «ЭкоНивы» — минимальная торговая наценка на основные молочные продукты, такие как творог, молоко, сметана, масло, кефир. Цель проекта — оказать социальную поддержку населению регионов и расширить доступ к качественным и недорогим продуктам Группы компаний. На момент подготовки отчета действовали шесть таких магазинов в пяти регионах страны: Воронежской, Тульской, Рязанской, Курской и Новосибирской областях. В планах компании открыть магазины народного формата во всех регионах присутствия.



**45 розничных магазинов под управлением Группы компаний «ЭкоНива» на конец 2021 года**

Фасовка питьевого молока, кефира и ряженки под брендом «ЭкоНива» происходит по принципу «Честный литр» / «Честный килограмм» — то есть разливается в привычную покупателю литровую/килограммовую тару продукция объемом ровно в один литр/килограмм, а не меньше. Такой подход позволяет не вводить в заблуждение покупателей и выстраивать с ними долгосрочные отношения. Помимо этого, такая фасовка позволяет минимизировать вред для экологии из-за перерасхода упаковки.

**«Честный литр» — важный принцип этичного и ответственного бизнеса Группы компаний «ЭкоНива», способствующий снижению расходов потребителей и вреда для экологии**

Еще одним значимым направлением ответственного позиционирования Группы компаний является формирование культуры потребления натуральных молочных продуктов. Недостаточная информированность может стать причиной выбора ненатуральных продуктов с содержанием растительных жиров и других заменителей молочных ингредиентов.

Существенный вклад в развитие прозрачности, повышение уровня информированности и доверия клиентов вносят экскурсии на фермы Группы компаний «ЭкоНива».

«ЭкоНива» проводит просветительские мероприятия по вопросам здорового питания для широкой аудитории на самых разных площадках: от детских садов и школ до агропромышленных выставок и

фестивалей. Неотъемлемой частью данного направления деятельности является собственный экскурсионный проект группы, где любой желающий может лично познакомиться с передовыми подходами к производству молока высшего сорта и продуктов на его основе.

Важную роль также играют каналы обратной связи. В рамках реализации долгосрочной программы «Hallo, Штефан Дюрр!» на всех упаковках продукции Группы публикуется портрет Генерального директора компании Штефана Дюрра и номер телефона, по которому потребители через приложение WhatsApp могут задать вопросы или оставить отзыв. Сообщения от клиентов также поступают на горячую линию, электронную почту, через социальные сети и маркетплейсы.

**~70 новых диалогов в сутки — средний объем поступающей обратной связи в Группу компаний «ЭкоНива» по разным каналам**

После обработки запросы перенаправляются в соответствующие подразделения: отделы управления персоналом, маркетинга, продаж, качества. Поступает много вопросов, связанных с распространенными мифами о признаках качественного молока — в таких случаях специалисты Группы компаний «ЭкоНива» проводят разъяснительную работу с потребителями.

**Распространенный миф: если жир не плавает сверху молока в бутылке, то молоко некачественное. На самом деле: жир в бутылке молока не должен отслаиваться. На производстве его специально разбивают для равномерного распределения по всему объему продукта**

Обратную связь «ЭкоНива» также получает от клиентов на местах: в магазинах работают промоутеры и сотрудники маркетинговых подразделений Группы компаний, которые проводят промоакции, дегустации, консультации.





## КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

**Соответствие требованиям** «ЭкоНива» осуществляет непрерывный контроль качества всего производственного процесса для получения высококачественного готового продукта, соответствующего всем требованиям российского законодательства.

На ежедневной основе проводятся исследования продукции в собственных лабораториях компании. Регулярно предоставляется возможность проведения проверок (аудитов) качества со стороны клиентов и партнеров Группы, а также независимых аккредитованных сторонних лабораторий. В свою очередь, «ЭкоНива» осуществляет аудиты поставщиков с целью контроля качества и безопасности закупаемого сырья, ингредиентов и материалов. Все поступающее сырье сопровождается соответствующей документацией, подтверждающей его безопасность (паспорт безопасности химической продукции, сертификат соответствия, отчеты о проведенных проверках, сертификаты качества, свидетельства о государственной регистрации продукции и пр.).

Для подтверждения соответствия своей продукции самым высоким стандартам «ЭкоНива» принимает

участие в национальных и международных продовольственных конкурсах.

Система управления качеством продукции в Группе «ЭкоНива» соответствует стандарту FSSC 22000<sup>7</sup>, соблюдение требований которого проверяется в ходе специальных сертификационных аудитов.

Кроме того, наша молочная продукция отвечает требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) и Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011), что подтверждено декларациями. Используемая маркировка соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). На упаковке мы указываем все ингредиенты, которые используются при производстве продукции. Тара, имеющая непосредственный контакт с продуктом, соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

- 100% продукции «ЭкоНива» проходит оценку на безопасность для здоровья потребителя
- 0 случаев несоответствия продукции «ЭкоНива» требованиям<sup>8</sup> к ее безопасности в 2019, 2020 и 2021 годах

**Принцип «от поля до прилавка»**  
Технологическая цепочка изготовления продукции «ЭкоНива» включает в себя все стадии производства, среди них: селекция и семеноводство полевых культур, заготовка полезных и питательных кормов на собственных полях; воспроизводство, содержание и кормление животных по самым передовым технологиям; производство молока высшего сорта на собственных современных фермах; переработка молока и сохранение его ключевых характеристик на собственных заводах; реализация натуральной молочной продукции через популярные торговые сети России, HoReCa и собственные фирменные магазины. Строгий контроль всей производственной цепочки от поля до прилавка гарантирует покупателю качество конечного продукта.

<sup>7</sup> FSSC 22000 – стандарт на систему управления безопасностью пищевых продуктов, одобренный Глобальной инициативой по безопасности пищевых продуктов (GFSI) и основанный на международном стандарте ISO 22000.

<sup>8</sup> Обязательные требования, нарушение которых влечет за собой наложение штрафов или неденежных санкций, а также выдачу официальных предписаний, а также требования добровольных стандартов и норм.



**«От поля до прилавка» — ключевой принцип деятельности Группы компаний «ЭкоНива»**

**Все продукты от «ЭкоНивы» обладают 100% натуральным составом, не содержат искусственных красителей и консервантов**

Забываясь о здоровье потребителей, Группа компаний гарантирует, что конечные продукты бренда созданы из натуральных ингредиентов на основе молока высшего сорта с собственных ферм и обладают стабильным качеством от партии к партии благодаря производству по принципу «от поля до прилавка».

Состав продукции полностью соответствует тому, что указано на этикетках. Это всегда короткий перечень только натуральных ингредиентов. Длительного срока годности молочных продуктов «ЭкоНива» добивается за счет стабильно высокого качества всех составляющих компонентов и жестких требований к соблюдению гигиенических норм на предприятиях.

#### **Органическая продукция**

Все большее значение в России и мире приобретает тема здорового питания, связанная с заботой о биоразнообразии в природе. «ЭкоНива» непрерывно занимается

разработкой новых видов продукции, ориентированных на желания и потребности целевых групп.

«ЭкоНива Organic» — это отдельная линейка молочных продуктов от «ЭкоНивы», в ходе производства которой обеспечивается соблюдение принципов органического сельского хозяйства, нацеленного на максимальное сохранение здоровья почв, экосистем и людей.

### **Маркировка органической продукции «ЭкоНива Organic»**



Знак, подтверждающий соответствие требованиям к органическим продуктам, реализуемым на территории России



Знак, подтверждающий соответствие требованиям к органическим продуктам, реализуемым на территории стран Европейского союза

## Принципы органического производства Группы компаний «ЭкоНива»



### Здоровая почва

Органическими считаются продукты, которые производятся без использования синтетических минеральных удобрений и химических средств защиты растений. В качестве подкормок используется только органическое удобрение с собственных ферм



### Вольный выпас

В органическом хозяйстве Группы компаний «ЭкоНива» содержание животных максимально приближено к естественным условиям. На вольном выпасе коровы находятся с мая по октябрь и потребляют столько травы, сколько им захочется. На лугах, которые засеваются самостоятельно, произрастает злаково-бобовая травосмесь из четырех-пяти трав. Все культуры соответствуют требованиям органического производства



### Контроль качества

В системе качества Organic контролируется весь процесс производства, начиная от заготовки кормов для коров и заканчивая упаковкой готового продукта, уходящего на полки магазинов

Начиная с 2015 года Группа компаний «ЭкоНива» производит органическую продукцию в расположенном в Калужской области хозяйстве «Савинская Нива»: говядину и различные коммерческие зерновые, зернобобовые и масличные культуры. Продукция соответствует как требованиям директив ЕС, так и стандартам российского ГОСТа в отношении органического сельского хозяйства.

С осени 2019 года началось производство органического молока и его переработка в органические молочные продукты на собственном заводе группы «МосМедынагропром». В 2021 году на предприятии была осуществлена первая выработка ультрапастеризованного органического молока.

### В 2021 году

- **Молочный завод «МосМедынагропром» получил сертификат на соответствие стандартам органического производства Роскачества**
- **Немецкая компания Kiwa BCS Öko-Garantie провела инспекционный контроль хозяйства «Савинская Нива», подтвердив его полное соответствие европейским стандартам органического сельского хозяйства**

Стремясь поддержать возрастающий интерес российского потребителя к органической продукции, «ЭкоНива» выступила с инициативой реализации проекта, направленного на стимулирование потребления органических продуктов питания. С начала 2021 года Группа компаний проводит активную работу по внедрению ассортимента органических продуктов в сегмент общественного питания. Данная мера направлена на формирование культуры потребления продуктов,

выработанных с соблюдением принципов устойчивого и органического производства.

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОДУКТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

«ЭкоНива» в работе с корпоративными клиентами ориентируется на индивидуальные запросы различных сегментов сбыта (розничная торговля, гостиницы/общественное питание) и гибко реагирует на актуальные тенденции рынка в области здорового питания.

«ЭкоНива» является признанным лидером поставки молока для индустрии HoReCa<sup>9</sup>. Взаимодействуя с представителями данного сегмента, Группа компаний проводит различные интервью, исследования и профессиональные дегустации, в ходе которых уточняет требования клиентов к качеству и составу молока, рассказывает о преимуществах своей продуктовой линейки, организует тестирование продукции на сочетание с разными сортами кофе и видами напитков.

<sup>9</sup> Индустрия гостеприимства, аббревиатура от англ. Hotel (отель), Restaurant (ресторан) и Catering (кейтеринг).

«Используя сливки «ЭкоНива» вы можете уменьшить количество добавляемого (в раф-кофе) сахара или практически не использовать его, потому что сливки «ЭкоНива» обладают своей природной сладостью и насыщенностью»

Сергей Митрофанов,  
бренд-менеджер The Welder  
Catherine и чемпион России по  
приготовлению кофе

«ЭкоНива» производит специальное молоко для кофе и сыра. Молоко для капучино должно давать эластичную, гляцевую, устойчивую пенку, наличие которой зависит от содержания белка в молоке, у «ЭкоНивы» этот показатель не менее 3,2 г на 100 г напитка. В Группе компаний имеются фермы, где содержатся коровы для получения кофепригодного молока с высоким содержанием сывороточного белка. Также работают отдельные фермы, которые производят молоко с большим содержанием казеина для производства сыра.

Одним из перспективных направлений работы является сотрудничество с кондитерскими и хлебопекарными компаниями, для которых качественное сливочное масло — один из важнейших ингредиентов для кремов и выпечки. Также Группа компаний тесно сотрудничает с владельцами кофейных аппаратов, где одним из ключевых преимуществ продукции «ЭкоНива» является высокая микробиологическая чистота молока, что гарантирует отсутствие сопутствующих издержек при эксплуатации: оборудование функционирует корректно, существенно уменьшается количество вызовов специалистов на калибровку и настройку кофемашин. Стабильное качество молока от партии к партии обеспечивает экономию благодаря его прогнозируемому расходованию, нормальной работе оборудования и отсутствию сопутствующих издержек при эксплуатации.





Группа компаний «ЭкоНива» стремится к минимизации негативного воздействия на окружающую среду, биоразнообразию и здоровье людей, которое оказывает интенсивная хозяйственная деятельность предприятий «ЭкоНива» в регионах присутствия. Осознавая экологические проблемы, встающие перед компанией вследствие специфики деятельности в сфере молочного животноводства, «ЭкоНива» со всей ответственностью относится к экологическим последствиям всех производственных процессов и стремится к минимизации этого воздействия. Бережное обращение с животными и природными ресурсами, а также обеспечение долговременной продуктивности почв являются основными аспектами долгосрочной стратегии Группы.

Отдел экологии и промышленной безопасности на постоянной основе работает над оптимизацией и улучшением показателей, связанных с различными аспектами охраны окружающей среды. Одним из таких направлений в 2021 году было уменьшение количества образующихся отходов.

Группа компаний «ЭкоНива» соблюдает требования действующего законодательства и осуществляет своевременную оплату за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС), компенсируя тем самым экономический ущерб от своего воздействия.

## Плата за негативное воздействие на окружающую среду, млн руб.

2019	2020	2021
0,29	3,28	1,46

Центр принятия решений в области экологии и охраны окружающей среды находится в Отделе экологии и промышленной безопасности Управляющей компании. При этом специалисты-экологи работают в штате каждого предприятия Группы «ЭкоНива» для обеспечения контроля всех экологических показателей и быстрого реагирования в случае возникновения тех или иных проблем.

Непрерывное взаимодействие персонала всех подразделений компании со специалистами-экологами имеет решающее значение для реализации задач по достижению стратегических целей Компании.

Рост платежей за НВОС в 2020 году по сравнению с 2019 годом обусловлен открытием новых животноводческих комплексов и приростом поголовья стада, что, в свою очередь, привело к увеличению объемов мусора, отходов и количества выбросов в окружающую среду.

В 2021 году по факту введения в эксплуатацию большинства новых площадок данный показатель снизился на 55,5% (или на 1,82 млн руб.) по сравнению с 2020 годом — с 3,28 млн рублей до 1,46 млн рублей.

## СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ

Группа компаний «ЭкоНива» видит в повышении количества выбросов парниковых газов угрозу для дикой природы, признает их потенциальное негативное воздействие на изменение климата и здоровье населения и постоянно работает над снижением этого воздействия.

Учитывая сравнительно небольшое разнообразие существующих и применяемых практик по минимизации загрязнения атмосферного воздуха для молочнопромышленных предприятий, мы стараемся внедрять в свои процессы лучшие мировые практики по отрасли, тем самым снижая данное негативное последствие. Одним из подобных пилотных направлений является применение микроорганизмов в лагунах, предназначенных для хранения и созревания жидких навозных стоков, с целью снижения количества выбросов метана.

В дальнейших планах Группы стоит применение биогазовых установок для рекуперации навоза, что также поможет снизить количество загрязняющих веществ, выделяющихся в атмосферу, и, в том числе, минимизировать объем образующихся отходов жизнедеятельности животных.

## Статистика по валовым выбросам в атмосферу, тыс. т

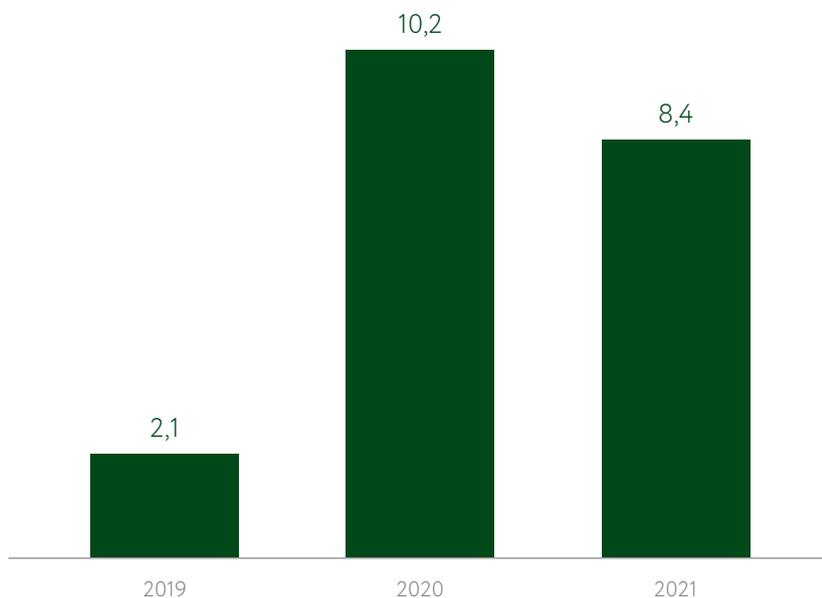
Наименование показателя	2019	2020	2021
Твердые вещества	0,059	0,117	0,049
Диоксид серы	0,008	0,015	0,015
Оксид углерода	0,168	0,157	0,167
Оксид азота	0,034	0,040	0,048
Углеводороды (без летучих органических соединений)	0,371	3,527	3,712
Летучие органические соединения	0,167	0,185	0,188
Прочие газообразные и жидкие вещества	0,051	0,674	0,735
<b>Итого</b>	<b>0,859</b>	<b>4,715</b>	<b>4,914</b>

Суммарный рост показателей выбросов в 2020 и 2021 годах обусловлен увеличением доли образующихся углеводов, связанных с приростом поголовья

заглубленных изолированных навозохранилищ. Развитие деятельности Группы «ЭкоНива» и увеличение количества объектов НВОС<sup>10</sup> спровоцировало

2020 году связан с увеличением поголовья скота Группы и, как следствие, повышением объемов производства и приготовления корма. Оптимизация всех процессов после налаживания производства позволила снизить данный показатель в 2021 году на 58% по сравнению с 2020 годом до 49 т, что на 10 т меньше, чем в 2019 году.

## Удельные выбросы в атмосферу, т/млн евро



Показатель удельных выбросов в атмосферу в 2020 году почти в пять раз выше показателя 2019 года (на 8,1 т/млн евро или 386%). Такая динамика удельных выбросов связана с активным ростом Группы, появлением новых ферм и значительным увеличением поголовья скота, которые являются основным источником загрязнения атмосферного воздуха в сельском хозяйстве.

Следует отметить, что при открытии новых объектов на фермах преобладают молодые животные, не способные вырабатывать продукцию, однако активно образующие выбросы в атмосферу.

скота. Наибольший объем валовых выбросов Группы компаний «ЭкоНива» составляет метан, образующийся в результате жизнедеятельности животных, а также выделяющийся из лагун —

повышение количества выбросов таких соединений, как диоксид серы и оксид азота.

Рост количества твердых веществ в атмосферном воздухе в два раза в

Снижение показателя удельных выбросов в 2021 году обусловлено ростом выручки на 26% до 583 млн евро к уровню 2020 года<sup>11</sup>.

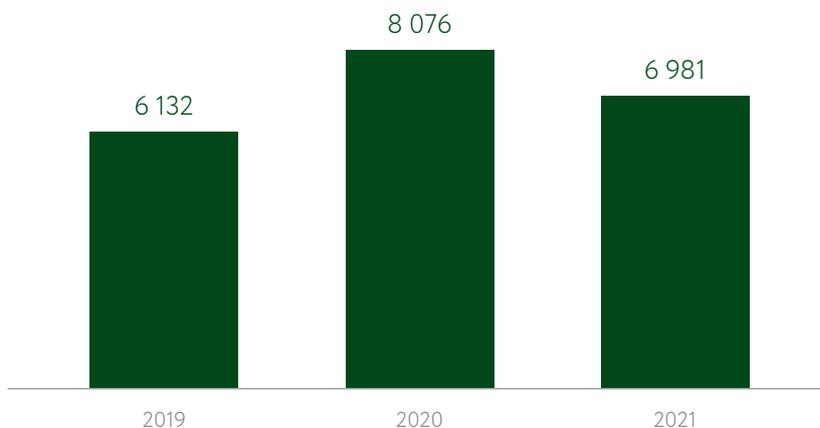
<sup>10</sup> Объект НВОС – объект, оказывающий негативное воздействие на окружающую среду.

<sup>11</sup> В соответствии с предварительными данными финансовой отчетности по МСФО, не прошедшей аудиторскую проверку.

## СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Уровень потребления воды на молочнопромышленных предприятиях в большей степени обусловлен потребностями животных. На производственных участках необходимые водные ресурсы добываются из недр и подземных источников. Для возможности использования воды таким образом требуется согласование заявки с государством, поэтому ее количество строго ограничено нуждами животных на фермах. Расчет данного показателя происходит исходя из количества выпиваемой коровой воды в сутки, а именно 55 литров, и общей численности стада предприятий Группы «ЭкоНива». В связи с этим уменьшение добываемого объема водных ресурсов невозможно.

Удельные показатели водопотребления, л/млн евро



В остальных производственных процессах потребление воды минимально. Например, экономия водных ресурсов происходит за счет отсутствия необходимости в мытье животных, а чистка самих коровников происходит с использованием тракторов, которые выталкивают навоз в специальные карманы. Особой чистоты требует аппаратура для доения, однако мойка как молочного оборудования, так и блока доения осуществляется специальными кислотно-щелочными

растворами определенной концентрации.

На предприятиях Группы «ЭкоНива» применяется только вода, поступающая из скважин, при этом использование оборотной воды запрещено нормами ветеринарного и санитарного контроля. Все сточные воды совместно с жидкими навозными стоками поступают в лагуну, где вторично используются в процессе производства удобрений.

В связи с активным расширением Группы и увеличением числа производственных площадок в 2020 году удельный объем потребляемой воды вырос на 1 944 л/млн евро или на 32% по сравнению с 2019 годом. При этом уже в 2021 году заметно снижение данного показателя на 1 095 л/млн евро или на 13,6% относительно 2020 года, что говорит об оптимизации потребления и налаживании работы на новых объектах.

## РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ РЕСУРСОВ И ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Несмотря на то что в 2021 году бережливое производство в животноводческом комплексе находилось еще в стадии внедрения, мы уже активно начали применять общепризнанные практики экономии энергоресурсов и повышения энергоэффективности.

Например, на этапе проектирования новых объектов используются передовые тренды энергетического оборудования: светодиодное освещение, силовые трансформаторы с наименьшими потерями холостого хода и прочее энергоэффективное оборудование.

После запуска каждого нового объекта в промышленную эксплуатацию на этапе

системы автоматизации теплоснабжения. Тепловые режимы устанавливаются и контролируются персоналом на местах с учетом стандартов производства и нормативной документацией.

При проектировании производства переработки молока предусматривается оборудование, которое имеет наивысший коэффициент полезного действия для данного вида аппаратуры. Применяются отечественные образцы теплоагрегатов с коэффициентом полезного действия на уровне 96-97%, за счет чего достигается значительное снижение потребления как электрической, так и тепловой энергии.

потребителям энергетических ресурсов. Подобный автоматизированный контроль в значительной степени упрощает мониторинг и анализ отклонений от заданных параметров электрической сети, а также в случае возникновения отклонений осуществляет их фиксацию. Вся получаемая информация от АСКУЭ заносится в общую базу данных.

Для более быстрой адаптации работников к новым системам и новому оборудованию проводятся специальные семинары от поставщиков ведущих мировых производителей, которые в дополнение делятся информацией о новинках и лучших мировых практиках.



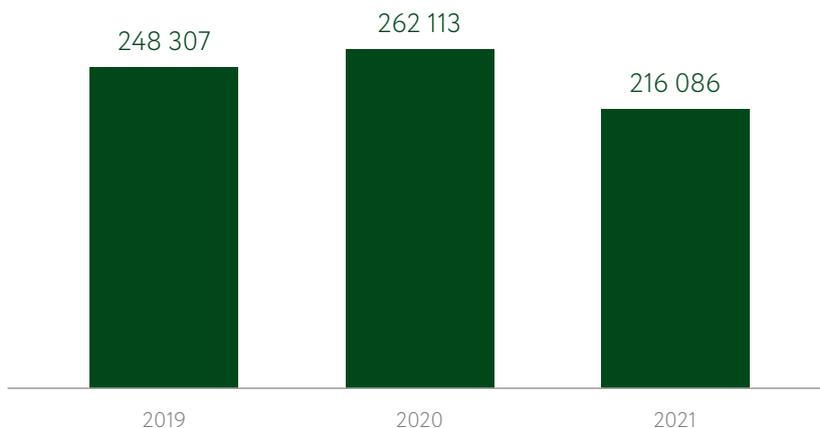
операционной деятельности экономия энергоресурсов осуществляется за счет правильного и сбалансированного потребления: на животноводческих площадках — это электрическая энергия, на других объектах — газ/тепло/пар.

Для экономии электрической энергии в помещениях для содержания животных и работы персонала подбирается оптимальный температурный режим с установкой погодозависимой

Группа компаний «ЭкоНива» старается оптимизировать рабочие процессы, поэтому большое внимание уделяется и автоматизации.

Так, для сокращения трудозатрат персонала по еженедельным и ежемесячным фиксированиям показаний приборов учета «ЭкоНива» начала планомерный переход к установке автоматизированной системы учета электроэнергии (АСКУЭ) по всем

## Удельное потребление э/энергии, кВт·ч/млн евро



Причиной увеличения потребления энергии в 2020 году на 5,6% (или 13 806 кВт·ч/млн евро) по отношению к 2019 году является строительство и запуск новых предприятий. Однако следует учесть и тот факт, что удельные показатели рассчитываются исходя из объема реализованной продукции, а при запуске площадок преобладает молодое поголовье скота, потребляющее ресурсы и пока не способное вырабатывать сырье для этой продукции. Поэтому в 2021 году, спустя некоторое время после ввода в эксплуатацию новых объектов, можно наблюдать значительное снижение удельного показателя энергопотребления по сравнению с 2020 годом на 17,6%, что составляет 46 027 кВт·ч/млн евро.



### «Зеленая» энергетика

Группа компаний «ЭкоНива» со всей ответственностью подходит к производству своей продукции и намерена внести значимый вклад в процесс формирования устойчивого молочного хозяйства в России, о чем заявляет Генеральный директор компании Штефан Дюрр, являющийся главным инициатором идеи приблизить компанию к статусу «зеленой».

Одной из инициатив, включенной в ESG-повестку компании, является переход на альтернативные источники энергии. После проведенного анализа всех экономических и экологических аспектов было принято решение о реализации проектов по развитию альтернативной энергетики в рамках стратегического плана развития Группы «ЭкоНива».

По итогам внедрения пилотных проектов Группа компаний рассмотрит возможность и целесообразность перехода на электроэнергию из возобновляемых источников на всех предприятиях.



### «Честный литр»

Одной из главных маркетинговых инициатив Группы «ЭкоНива», направленных на следование принципам устойчивого развития, является подход «Честный литр» / «Честный килограмм» — мы являемся одним из немногих брендов, литровая/килограммовая упаковка молочной продукции которых содержит ровно 1 000 мл / 1 000 г продукта.

Концепция «Честного литра» имеет следующие преимущества как для окружающей среды, так и для потребителя:

### • Экономичность

Несмотря на небольшую разницу в цене между упаковкой молока с меньшим объемом и упаковкой молока бренда «ЭкоНива», потребность в количестве напитка остается неизменной. Поэтому покупка «Честного литра» поможет в долгосрочной перспективе исключить затраты на недостающие 70-100 мл в упаковке.

### • Экологичность

Даунсайзинг — это чрезмерный перерасход упаковки, на которую затрачивается огромное количество ресурсов, увеличивая углеродный след. Кроме того, объемы и без того лишней тары постоянно растут за счет приобретения дополнительного товара. Количество же упаковочного материала в продукции бренда «ЭкоНива» пропорционально количеству самого продукта.

## Для розлива 1 млн литров молока

Группа компаний «ЭкоНива» использует:

**1,00 млн** упаковок

Производитель-даунсайзер использует:

**1,08 млн т** упаковок

или

+ 81 081 шт. упаковок

+ 29 т CO<sub>2</sub>+ дополнительный вред экологии при  
транспортировке большего объема упаковок  
продукции

+ дополнительные расходы на доставку

## ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

В 2021 одним из приоритетных направлений развития Группы «ЭкоНива» в части экологии являлась минимизация количества образующихся отходов. Мы осознаем важность сокращения образующегося в результате деятельности мусора и отходов жизнедеятельности животных на фермах для уменьшения углеродного следа, минимизации рисков негативного воздействия на окружающую среду и сохранения биоразнообразия в регионах присутствия. По этой причине все жидкие навозные стоки полностью перерабатываются в органическое удобрение, которое впоследствии

используется для внесения на поля под растительные культуры.

С целью минимизации количества биологических отходов «ЭкоНива» проводит экономическую оценку целесообразности и возможности применения последов, образующихся при отеле коров, в биогазовых установках.

Несмотря на то что животноводческие комплексы и хозяйства Группы «ЭкоНива» являются малоотходными производствами, в своей деятельности мы придерживаемся правил экономики замкнутого цикла

и ведем активную работу по направлению отходов на вторичную переработку с целью дальнейшего использования.

**Вся упаковочная тара (пластик, пленка и картон), в которой поступают закупаемые товары, в дальнейшем сдается на переработку или продается сторонним покупателям в качестве вторичного сырья**

Помимо утилизации входящего потока отходов от упаковки, «ЭкоНива» также осуществляет сдачу образуемого металлолома и обработанных машинных масел.

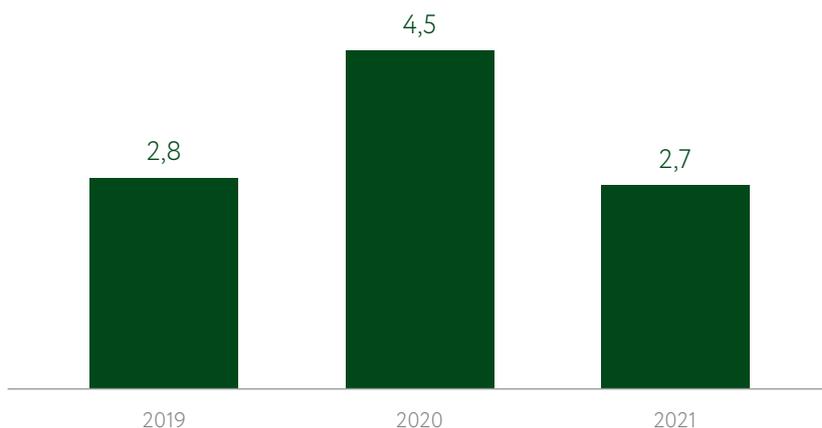
## Динамика образования отходов по классам опасности Группы «ЭкоНива», т/год

Класс опасности отходов	2019	2020	2021
I класс	0,1	0	0,1
II класс	0	0	0
III класс	11,1	90,3	16,6
IV класс	648,1	1 912,9	1 356,5
V класс	468,5	73,5	186,1
<b>Итого</b>	<b>1 127,8</b>	<b>2 076,7</b>	<b>1 559,2</b>

Группа компаний «ЭкоНива» в основном образует отходы не выше III класса опасности, что является спецификой сельскохозяйственных предприятий. Однако наличие небольшого количества отходов I класса в 2019 и 2020 годах и значительный рост отходов III и IV классов в 2020 году в 8,6 и 2,5 раза соответственно связаны с увеличением количества строящихся объектов и, как следствие, с увеличением количества строительного мусора.

В 2021 году после завершения строительства части объектов наблюдается снижение количества отходов III класса (отработанные масла и фильтры, лакокрасочные материалы, некоторые металлы) на 73,7 тонны или 81,6% по сравнению с 2020 годом. При этом уменьшение объема образовавшихся отходов IV класса в том же году менее значительно и составляет 29% от объема отходов 2020 года, что обусловлено наличием, помимо строительных остатков, отходов растениеводства и животноводства — основным источником мусора в сельскохозяйственном секторе.

## Удельные показатели образования отходов, т/млн евро



В 2020 году удельный показатель образования отходов на 61% превысил показатель 2019 года. Такой значительный рост связан с активным развитием Группы, строительством и вводом в эксплуатацию новых площадок, а также постепенным налаживанием всех процессов. Однако, следует отметить, что удельный показатель в

2021 году ниже показателя 2019 года на 3,5% или на 0,1 т/млн евро, что говорит о положительных результатах работы Группы над уменьшением количества отходов за счет их продажи в качестве вторичного ресурса и переработки в удобрения, а также нормализации работы процессов на новых предприятиях и фермах.



## ОТВЕТСТВЕННОЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ И СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

### Растениеводство

Основным направлением деятельности Группы «ЭкоНива» в области растениеводства является кормозаготовка и выращивание зерновых культур для обеспечения кормовой базы собственного стада. Основными выращиваемыми сельскохозяйственными культурами (в порядке их приоритетности) являются:

- кукуруза (в том числе на силос и сенаж);
- люцерна;
- зерновые: пшеница озимая, пшеница яровая, ячмень;
- зернобобовые: соя, горох, чечевица;
- масличные: подсолнечник, лен.

В случае, если некоторая часть полей остается незаезженной, эти площади репрофилируются и используются для выращивания товарных культур, таких как подсолнечник, пшеница и кукуруза.

В рамках сотрудничества с сахарными заводами «ЭкоНива» выращивает и реализует сахарную свеклу.

Отдельная служба в структуре компании — Отдел точного земледелия — занимается тестированием процесса дифференцированного посева семян и внесения удобрений по зонам потенциального плодородия, который разработан Группой. По данному направлению «ЭкоНива» сотрудничает с инновационным центром «Сколково» и факультетом почвоведения МГУ имени М.В. Ломоносова.

### Лабораторные исследования

В процессе деятельности осуществляется отбор образцов товарной и кормовой продукции, которые направляются в аккредитованные лаборатории для проведения исследований. Продукция, которая идет на продажу сторонним покупателям, также анализируется в независимых аккредитованных лабораториях и лабораториях покупателя (на

остаточное действие пестицидов и наличие ГМО).

В основном проверки осуществляются в отношении гибридных семян на наличие генетически модифицированных организмов. Проводятся лабораторные исследования сахарной свеклы, кукурузы, подсолнечника и сои. Однако не все покупатели требуют результаты подобных анализов.

При закупке семян для внутреннего использования «ЭкоНива» просит предоставить необходимые документы и сертификаты, подтверждающие качество семян. Также для осуществления контроля закупаемые образцы направляются в аккредитованные государственные лаборатории для проведения исследований.

### Анализ почв

В рамках действующего законодательства Российской Федерации раз в пять лет «ЭкоНива» проводит агрохимический анализ почв по следующим параметрам: содержание макроэлементов, pH почв, гранулометрический состав, содержание гумуса. Кроме этого, делается картирование для получения пространственной и временной информации о почвах. Несмотря на необязательный характер подобных исследований, Группа компаний «ЭкоНива» проводит их на ежегодной основе.

### Внесение удобрений

В качестве удобрений Группа компаний «ЭкоНива» использует как органические, так и химические виды удобрений.

Органические удобрения, получаемые на предприятиях Группы, используются в максимально возможном объеме, однако не могут в полной мере покрыть наши собственные нужды. В связи с этим «ЭкоНива» осуществляет дополнительную закупку органических удобрений у

птицефабрик в виде сухого или полусухого птичьего помета.

Перед использованием органических удобрений, произведенных на животноводческих комплексах, с участием аккредитованных лабораторий проводится анализ соотношения в них наиболее необходимых растениям элементов NPK<sup>12</sup> с целью контроля состава вносимого удобрения.

Отходы жизнедеятельности крупного рогатого скота собираются в лагуны открытого типа, где происходит процесс ферментации, перемешивание и транспортирование на поля.

Несмотря на использование химических удобрений, Группа компаний «ЭкоНива» намерена полностью отказаться от их применения в случае полного покрытия собственных нужд органическими аналогами. Органика является более эффективной и менее подвержена погодным условиям, в то время как гранулы химических удобрений нуждаются в растворении в воде для попадания минеральных веществ в почвенно-поглощающий комплекс и негативно влияют на содержание гумуса в почве из-за отсутствия органического вещества.

На данный момент в почву вносится около 10-15%<sup>13</sup> (от площади внесения) органических удобрений, остальная же потребность закрывается химической альтернативой.

### Селекция

Группа компаний «ЭкоНива» обладает необходимыми для выращивания собственного семенного материала ресурсами. Для получения производственных посевов высеивается первое дочернее поколение потомства — гибрид F1, полученный в результате скрещивания приобретенных импортных семян родительской линии.

<sup>12</sup> NPK – аббревиатура от N – азот, P – фосфор, K – калий.

<sup>13</sup> Оценка дана для посевов кукурузы.

Наши агрономы разрабатывают уникальные методы создания и улучшения существующих сортов растений, включая получающие признание сорта озимой пшеницы и сои собственной селекции.

**В 2021 году сорта озимой пшеницы ЭН Альбирио и ЭН Тайгета внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию**

Помимо селекционной работы, Группа компаний «ЭкоНива» занимается сортовым семеноводством на базе

приобретенных семян наивысшей репродукции, которые мультиплицируются и реализуются сторонним покупателям. По состоянию на конец 2021 года объемы реализации составили порядка 80 тыс. т. В дальнейшем планируется наращивание мощностей производства семян в Сибири, Курске, Воронеже и Рязани.

#### Пчелы-листорезы

В 2019 году Группа компаний «ЭкоНива» запустила пилотный проект по повышению урожайности семян люцерны за счет качественного опыления растений

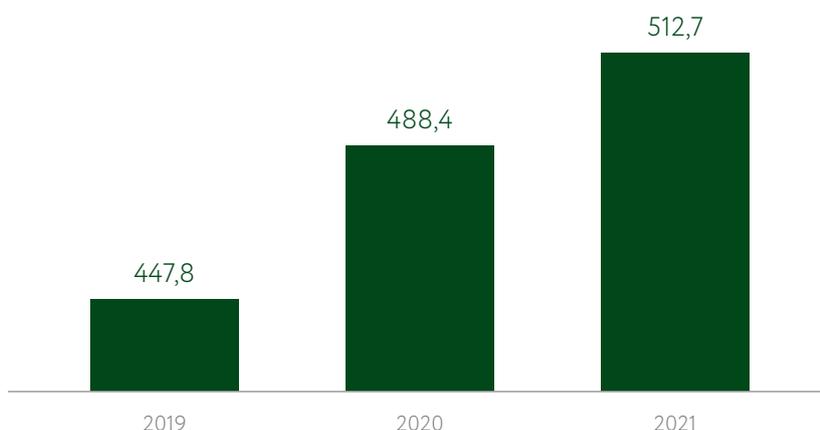
пчелами-листорезами. Была закуплена партия из 5 млн насекомых в Канаде, необходимых для опыления люцерны на опытном участке поля площадью 65 га.

В результате успешно проведенного эксперимента в 2021 году Группа компаний существенно нарастила посевные площади люцерны до 300 га. Благодаря пчелам-листорезам урожайность семян люцерны увеличилась вдвое, несмотря на сложные погодные условия.

### Площадь посева сельскохозяйственных культур, тыс. га

Наименование культуры	2019	2020	2021
Люцерна	87,6	95,6	82,4
Кукуруза	71,9	67,3	84,4
Эспарцет	11,7	15,0	13,8
Сахарная свекла	10,9	7,1	4,5
Озимая пшеница	47,1	47,4	36,2
Яровая пшеница	27,7	34,5	52,8
Подсолнечник	16,0	25,4	56,1
Соя	24,6	31,3	21,7
Прочее	150,4	164,8	160,8

### Общая площадь посевов, тыс. га



В 2021 году валовый сбор зерновых и зернобобовых в хозяйствах Группы компаний «ЭкоНива» превысил 481 тыс. т, масличных — 103 тыс. т с общей площади 233 тыс. га. Из-за неблагоприятных погодных условий в Черноземье и Поволжье весной и летом урожай зерновых оказался несколько ниже, чем в 2020 году. При этом 2021 год стал успешным для масличных культур: группа увеличила их сбор в два раза.

Также, несмотря на природно-климатические сложности, «ЭкоНива» полностью обеспечила собственные потребности в сочных и грубых кормах, собрав порядка 1 900 тыс. т, что соответствует уровням 2020 года.



Ежегодно Группа компаний «ЭкоНива» ставит перед собой задачу по расширению площадей посева как для закрытия собственных потребностей в сельскохозяйственных культурах, так и для их реализации сторонним покупателям. В 2020 году увеличение посева составило 9% (или 40,6 тыс. га) по отношению к 2019 году, а в 2021 году — еще на 5% (или 24,3 тыс. га) в сравнении с 2020 годом.

При этом снижение объема валового сбора культур в 2020 и 2021 годах обусловлено уменьшением количества площадей посева такой массивной культуры, как сахарная свекла и увеличением возделывания более легких культур — пшеницы, подсолнечника.

### Животноводство

В Группе разводят и выращивают коров различных пород. Породы молочного направления продуктивности: голштинская черно-пестрая масть, красно-пестрая, симментальская, айрширская, бурая шведская породы. Породы мясного направления продуктивности: абердин-ангусская и герефордская. Каждая из которых имеет свои особенности и свои показатели продуктивности.

Для того чтобы животное в период жизни на ферме не испытывало стресс, на современных молочных комплексах Группы учитываются следующие факторы:

- оптимальное количество коров в одной секции (не более 80%) и их беспривязное содержание;
- подбор оптимальных параметров доильной установки «Карусель»;
- ориентация на физиологическую готовность животного к дойке, а также неполное сдаивание молока;
- обеспечение спокойствия корове после отела и во время периода восстановления в индивидуальном боксе;
- исключение применения посторонних сил во время передвижения животных, входа и выхода с доильной установки;

- строгое соблюдение привычных для животного таймингов доения, кормления и уходовых работ, а также ограниченное время работы ветеринаров.

### Срок жизни животных

Средний срок жизни животного зависит, в первую очередь, от породы, а также от региона и рациона кормления. Корова голштинской породы с ферм Группы «ЭкоНива» дает 40 литров молока в сутки при продолжительности жизни от 4 до 5 лет. Другие породы, проживающие на фермах Группы, живут в районе 12 лет, но производят при этом около 10 литров молока в сутки.

Если корова находится на лечении и проходит курс антибактериальной терапии, ее помещают в отдельный бокс, а сцеженное молоко подлежит утилизации после проведения необходимых обеззараживающих процедур.

### Рацион кормления

Рацион кормления животных имеет большое значение для их продуктивности. Его корректировка осуществляется нашими специалистами при тщательном планировании.

В структуре компании функционирует Отдел кормления, занимающийся корректировкой и планированием рациона животных. По всей группе предприятий питание коров отличается и зависит от породы животных, наличия кормов и конъюнктуры рынка. Например, в весенний период стоимость определенных культур существенно возрастает, поэтому проводится корректировка компонентов рациона, и дорогая продукция заменяется на менее дорогостоящую, например, добавляется рапс, подсолнечник, что, в свою очередь, может влиять на продуктивность животного.

В случае неправильно спланированных действий коровы могут быстро потерять форму, для восстановления которой требуется

длительное время. Животное, которое в течение 2-3 дней не получает в достаточной мере необходимые питательные элементы, испытывает моральный и пищевой стресс, и, как следствие, происходит снижение продуктивности.

Еще одним фактором, влияющим на производительность животного, являются погодные условия. При сильной жаре или морозе период восстановления может занять несколько месяцев, поэтому рацион кормления просчитывается заранее отдельно для каждой фермы.

Система снабжения ферм необходимым кормом основана на заявках, которые специалисты животноводческих комплексов формируют с указанием требующихся видов и количества кормов. При отсутствии или дефиците каких-либо культур проводится их равноценное замещение.

Между специалистами животноводческих комплексов и агрономами Группы налажено тесное взаимодействие, которое позволяет правильно планировать посевные кампании с учетом текущих потребностей для обеспечения сбалансированного рациона стада.

### Система менеджмента стада

Для эффективной работы с молочным стадом, сбора и обработки максимального количества информации о животных Группа компаний «ЭкоНива» использует высокотехнологичную систему менеджмента стада, которая включает, в том числе, электронные ушные бирки и программу DairyComp, связанную с доильным залом.

Внедренная система менеджмента позволяет вести индивидуальный учет всех событий, связанных с животными, и с высокой точностью выполнять технологические операции с поголовьем большой численности.

**«Зеленая» продукция**

Хозяйство «Савинская Нива», расположенное в Калужской области, является первым предприятием в составе Группы, прошедшим путь от традиционного к органическому земледелию, и производит экологически чистую продукцию — молоко, товарные и кормовые культуры, злаково-бобовые смеси из 4-5 трав. При выращивании кормовой базы на своих полях предприятие не применяет пестициды и химические удобрения. В небольшом количестве возможно применение биологических препаратов биопестицидов, зависящее от наличия вредных организмов.

Биопестициды используются в традиционном растениеводстве на культурах, где велика вероятность причинить вред насекомым-опылителям, например, на рапсе, подсолнечнике. С целью минимизации рисков загрязнения почв мы применяем биоинсектициды и биофунгициды, имеющие сертификаты органического земледелия.

При удобрении почв в хозяйстве в качестве подкормок используется только органическое удобрение с собственных ферм.

**Создание органического хозяйства «Савинская Нива» является личной инициативой Генерального директора компании Штефана Дюрра, основателя «ЭкоНивы»**

К выпуску органической продукции в Группе допускаются лишь те предприятия, которые прошли сертификацию: хозяйство «Савинская Нива» и завод-изготовитель АО «МосМедынагропром» ежегодно подтверждают право на производство продукции под знаком Organic. Помимо этого, строгий контроль по принципу «от поля до прилавка» позволяет гарантировать стабильность качества и вкуса.

Производство и реализация органических продуктов является одним из перспективных направлений развития компании. При этом основная доля

органических продуктов будет реализовываться в крупных городах России ввиду большого потребительского спроса на продукты для здорового питания.

В рамках реализации органической продукции «ЭкоНива» успешно сотрудничает с торговыми сетями

«Глобус», METRO, «О'КЕЙ», АШАН, «Лента», «Перекрёсток», а также интернет-площадками Ozon, «СберМаркет» и др. Также заметен рост спроса на органическое молоко и со стороны предприятий сегмента HoReCa.



# НАШИ ЛЮДИ

## КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА<sup>14</sup>

Залогом успеха Группы «ЭкоНива» являются наши работники. Мы признаем значимость каждого участника нашей команды, а также необходимость поддержания общего командного духа и тесного сотрудничества внутри коллектива.

Стремясь к постоянному развитию и движению вперед, сохранению своей устойчивости и повышению эффективности, мы уделяем большое внимание привлечению высококлассных специалистов, профессиональному росту работников всех подразделений и реализации программ повышения квалификации, подготовке молодых кадров в рамках практик и стажировок, сотрудничеству с

высшими учебными заведениями агропромышленного сектора, а также созданию для персонала благоприятной, безопасной и здоровой среды на работе.

Используя инструменты обратной связи, «ЭкоНива» регулярно собирает мнения работников и формирует актуальную повестку для управления внутренними изменениями. HR-служба на постоянной основе проводит анализ рынка и современных тенденций взаимодействия с персоналом для внедрения в деятельность Группы, чтобы повысить ее привлекательность как ответственного работодателя.



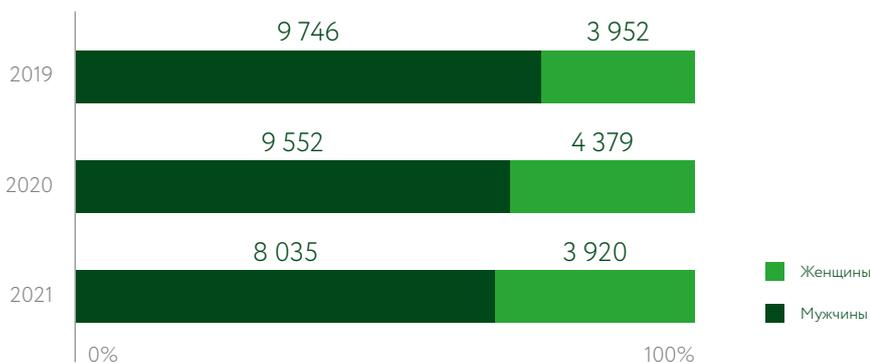
### Численность персонала

На 31 декабря 2021 года численность персонала Группы «ЭкоНива» составила 11 955 человек, что на 14% ниже по сравнению с предыдущим годом. В предыдущие годы Группа компаний переживала активный рост, связанный со строительством новых производственных хозяйств и расширением числа работников. В 2021 году организационная структура и штатное расписание были оптимизированы в целях обеспечения максимальной производственной и экономической эффективности, что повлияло на общую численность работников.

### Численность персонала Группы компаний «ЭкоНива», чел.<sup>15</sup>

	2021	2020	2019
<b>Мужчины</b>	8 035	9 552	9 746
Бессрочный трудовой договор	7 890	9 298	9 370
Срочный трудовой договор	145	254	376
<b>Женщины</b>	3 920	4 379	3 952
Бессрочный трудовой договор	3 863	4 275	3 849
Срочный трудовой договор	57	104	103
<b>Итого</b>	<b>11 955</b>	<b>13 931</b>	<b>13 698</b>

### Соотношение сотрудников по полу, %

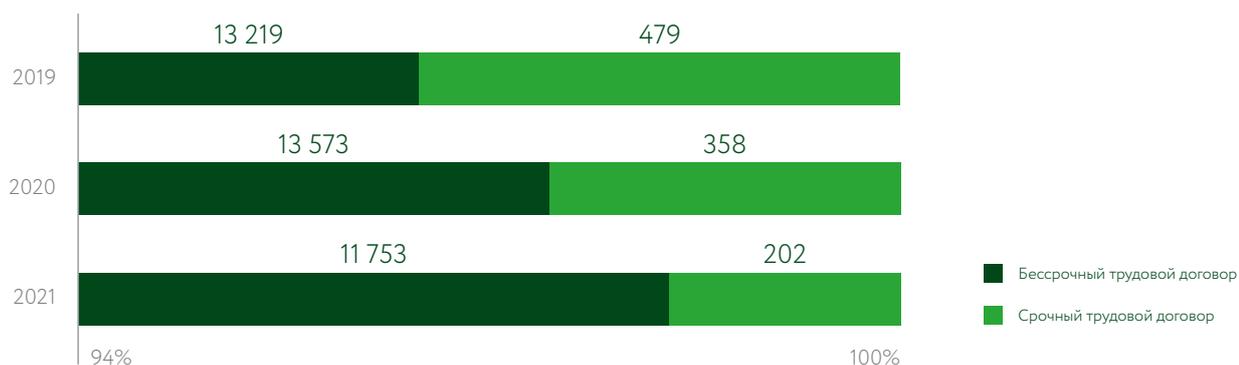


Численность работников-мужчин более чем вдвое превышает количество женщин. Подобная разница связана со спецификой агропромышленного сектора, работа в котором, в том числе, подразумевает высокую физическую нагрузку и интенсивность труда.

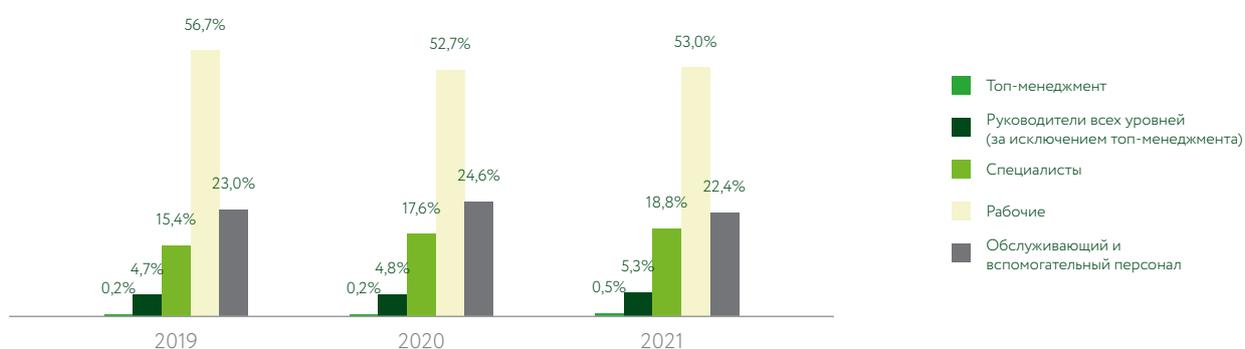
<sup>14</sup> Ряд кадровых показателей также приведен в приложении «Отдельные ESG-показатели».

<sup>15</sup> По состоянию на 31 декабря соответствующего года.

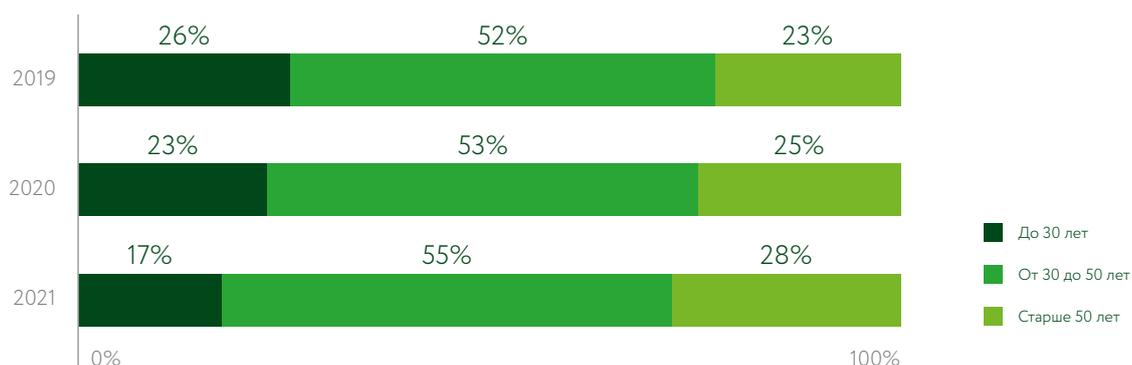
## Соотношение сотрудников по типу трудовых отношений, чел.



## Структура персонала по категориям сотрудников, %



## Структура персонала по возрасту, %



### Инклюзивность и поддержка многообразия

«ЭкоНива» придерживается принципа нулевой толерантности к любым формам притеснения и дискриминации работников по гендерному, возрастному, национальному, религиозному, расовому или иным признакам.

Группа компаний внимательно относится к людям с ограниченными возможностями и в ряде регионов перевыполняет квоту, выделенную на трудоустройство людей с инвалидностью, несмотря на специфику агропромышленного сектора и необходимость выделения дополнительных ресурсов на обеспечение комфортных условий труда для таких работников.

В Воронежской области крупные предприятия Группы перевыполняют указанную квоту на 3%, региональные предприятия Тюменской области — на 25%, Рязанской области — на 97%, Курской области — на 50%. На одном из предприятий Оренбургской области квота перевыполнена на 100%.

По возможности Группа компаний оборудует специальные рабочие места для людей с ограниченными возможностями, что отражается в карте специальной оценки условий труда (СОУТ).

Помимо своих работников, мы поддерживаем сообщества людей с ограниченными возможностями на

региональном и локальном уровне, оказывая им финансовую и техническую поддержку, предоставляя транспортные средства для передвижения. «ЭкоНива» также организует специальные группы на экскурсионных проектах для такой категории граждан.

### Структура персонала Группы компаний «ЭкоНива» с ограниченными возможностями, чел.<sup>16</sup>

	2021	2020	2019
<b>Мужчины</b>	149	132	128
До 30 лет	4	8	11
От 30 до 50 лет	41	43	41
Старше 50 лет	104	81	76
<b>Женщины</b>	37	35	30
До 30 лет	0	1	2
От 30 до 50 лет	21	19	16
Старше 50 лет	16	15	12
<b>Итого</b>	186	167	158



<sup>16</sup> По состоянию на 31 декабря соответствующего года.

## РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАБОТНИКОВ

### Система оценки и мотивации персонала

Для привлечения и удержания высококлассных специалистов мы с особым вниманием относимся к обеспечению справедливого уровня оплаты труда. Анализ показателей заработной платы проводится ежеквартально как на региональном уровне, так и по сельскохозяйственной отрасли в целом с целью отслеживания происходящих на рынке труда изменений.

Мониторинг уровня заработных плат проводится на основании:

- предложений рынка,
- зарплатных ожиданий кандидатов,
- информации о средних заработных платах в регионах присутствия, а также отраслевых исследований рынка труда.

В Группе «ЭкоНива» разработана матрица уровней оплаты труда, благодаря которой введен минимальный уровень заработной платы, что позволяет исключить возможность занижения оплаты труда молодых специалистов, а также обеспечена взаимосвязь компенсационного пакета и квалификации работника, присваиваемой по результатам специальной оценки.

В «ЭкоНиве» для каждой позиции предусмотрены свои KPI (от англ. Key Performance Indicators –

ключевые показатели эффективности), выполнение которых влияет на размер премии работника, выплачиваемой дополнительно к заработной плате. Максимальный ежемесячный размер премии при условии максимального выполнения KPI – 25% от основной заработной платы.

В 2021 году был запущен процесс оценки персонала – проект «Введение профессиональной характеристики сотрудников». Для тестирования системы были выбраны агрономическая и инженерно-техническая службы, среди специалистов и линейных руководителей которых была проведена пилотная оценка. Всего оценку прошли 94 сотрудника (из 128) агрономической службы и 129 сотрудников (из 252) инженерно-технической службы. В результате были внесены корректировки в системы оценки и обучения персонала Группы, кроме того, были пересмотрены заработные платы наиболее ценным работникам. В 2022 году мы планируем масштабирование проекта, в том числе на отрасль животноводства.

Метод оценки персонала основан на разных видах компетенций: профессиональных, корпоративных и управленческих. Применяются такие методы, как тесты, опросы (устные собеседования),

анкетирование. Для оценки корпоративных и управленческих компетенций также используется Центр оценки – набор разноплановых заданий, ролевых и деловых игр, интервью и других HR-методов.

### Привлечение и удержание квалифицированных кадров

2021 год – это период стабилизации после нескольких лет активного роста Группы «ЭкоНива», что объясняет замедление притока новых сотрудников в отчетном году в сравнении с 2019 и 2020 годами.

Относительно высокая текучесть кадров в различных регионах, с одной стороны, обусловлена довольно высокой текучестью кадров в российском сельскохозяйственном секторе. С другой стороны, активный рост и развитие Группы последние три-пять лет и связанные с этим высокие требования к навыкам и производительности сотрудников также повлияли на текущую ситуацию. Немаловажным фактором стал также продолжающийся отток сельского населения в города и урбанизация российских территорий.

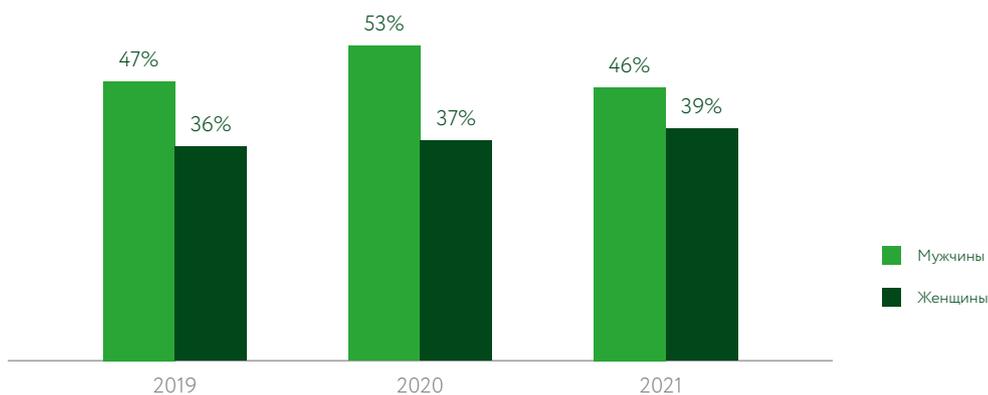
### Проект по оценке персонала запущен в октябре 2021 года

#### Количество новых сотрудников Группы компаний «ЭкоНива», чел.<sup>17</sup>

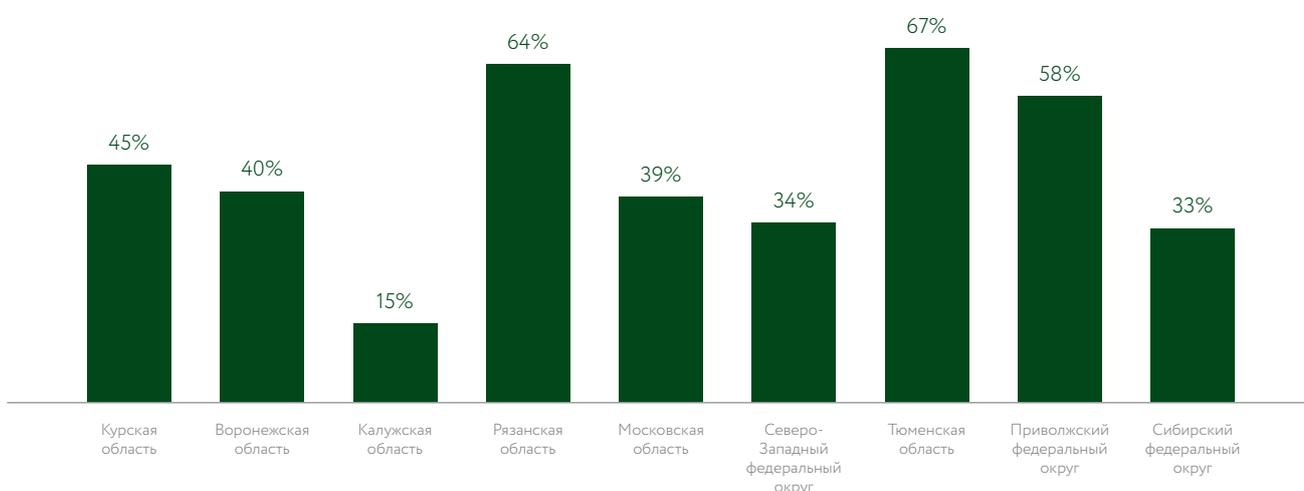
	2021	2020	2019
Женщины	1 123	1 115	1 416
Мужчины	2 399	3 211	4 727
<b>Итого</b>	<b>3 522</b>	<b>4 326</b>	<b>6 143</b>

<sup>17</sup> По состоянию на 31 декабря соответствующего года.

## Общие показатели текучести персонала, %



## Показатели текучести персонала по регионам в 2021 году, %



Показатели текучести персонала в Группе на протяжении трех лет находятся примерно на одном уровне. Мы предпринимаем активные меры для недопущения их роста. Более того, компания стремится стимулировать практику релокации и привлекать потенциальных кандидатов из других городов.

В 2021 году было проведено исследование по выявлению основных причин высоких показателей текучести кадров «ЭкоНивы».

Высокие показатели текучести могут наблюдаться на новых предприятиях, где коллектив только формируется. Например, в «ЭкоНива-Продукты питания» в 2021 году на Щучанской площадке в Воронежской области

был запущен новый сыродельный цех, куда набирался абсолютно новый коллектив, и там наблюдались повышенные показатели по текучести.

Для выявления основных причин увольнения проводятся exit-интервью с уходящими работниками.

**Топ-5 причин увольнений специалистов в 2021 году:**

- «Не устраивает режим выплаты заработной платы» (12%),
- «Болезнь родственников или другие семейные обстоятельства» (12%),
- «Размер заработной платы» (11%),
- «Смена места жительства» (11%),
- «Слишком большой объем работ и высокая интенсивность труда» (10%).

**Топ-5 причин увольнений рабочего и обслуживающего персонала в 2021 году:**

- «Состояние здоровья, которое не позволяет выполнять обязанности» (18%),
- «Размер заработной платы» (13%),
- «Не устраивает режим выплаты заработной платы» (13%),
- «Болезнь родственников или другие семейные обстоятельства» (12%),
- «Не устраивает график работы» (11%).

## Мероприятия по улучшению условий труда в Группе «ЭкоНива»

- Ежемесячное отслеживание и анализ причин текучести
- Проведение корректирующих мероприятий на основе полученного анализа (пересмотр заработных плат работников, действующих расценок, улучшение условий труда)
- Повышение привлекательности рабочих мест (улучшение условий проживания, питания)
- Разработка системы льгот для иногородних работников (программа релокации, компенсация затрат на аренду жилья)
- Мониторинги заработных плат на рынке труда, постоянное отслеживание колебаний на рынке и гибкое реагирование на эти колебания (разработка матриц заработной платы, пересмотры заработных плат работников)
- Работа по стабилизации выплаты заработной платы работников

## Обучение и развитие персонала

Система обучения в Группе «ЭкоНива» ориентирована на повышение уровня компетенций и развитие профессиональных навыков и знаний руководителей и специалистов в рамках работы Корпоративной академии, а также с привлечением сторонних организаций. Обучение рабочих и обслуживающего персонала осуществляется силами их руководителей на местах.

В 2021 году использовались следующие форматы обучения:

- обучение стажеров,
- проект «Академия Управления»,
- обучение действующих специалистов,
- отраслевые совещания по обмену опытом.

**24,5 млн рублей — расходы на проведение внешнего обучения для сотрудников в 2021 году**  
**1 541 сотрудник повысил свою квалификацию в очном формате обучения в 2021 году**

В Группе разработан ряд мероприятий по улучшению условий труда для работников. В наши планы входит разработка комплексного документа с описанием мероприятий по борьбе с текучестью кадров после анализа каждой причины увольнения.

В рамках exit-интервью работники также дают оценку своему опыту работы в компании, уровню удовлетворенности, атмосфере в коллективе и оставляют свои пожелания.

**По результатам анализа анкет работников за 2021 год выявлена высокая удовлетворенность местом работы как среди обслуживающего и рабочего персонала, так и среди специалистов и руководителей**

Компания выявила для себя также и другие риски, связанные с HR-деятельностью Группы, разработав мероприятия по управлению ими.

## HR-риски Группы «ЭкоНива»

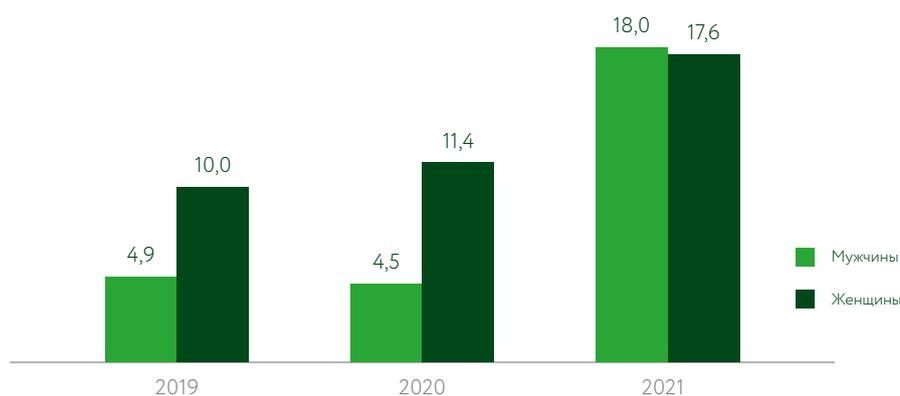
Риск	Мероприятия по управлению рисками
Определенный дефицит рабочей силы, в том числе нехватка кадров рабочих профессий (из местного сельского населения)	Осуществление поиска по всей территории России, предоставление общежитий, возможности переезда в другие регионы, обучение местных работников за счет компании, оплачиваемая практика
Невысокая привлекательность с/х отрасли для молодежи	Практики на производстве, посещение вузов, ссузов, популяризация с/х профессий, предоставление целевых направлений, проведение экскурсий на производстве, агроклассы, просветительская работа для демонстрации молодежи актуального статуса развития современных сельхозпредприятий и АПК в целом, участие компании в инновационных проектах («Иннопрактика»: «Ценностный атлас России»)
Нежелание квалифицированных кадров переезжать в сельскую местность	Предоставление компенсационных пакетов при релокации, предоставление рабочих мест членам семьи (супругам), помощь в решении бытовых вопросов
Низкий уровень подготовки молодых специалистов	Обучение внутри компании на базе Корпоративной академии, стажировки молодых специалистов

Для организации дистанционного обучения и проведения оценки используется внутренний портал <http://enapk-portal.ru/>. Программы обучения ежегодно пересматриваются и актуализируются, как и приоритетная группа работников для обучения.

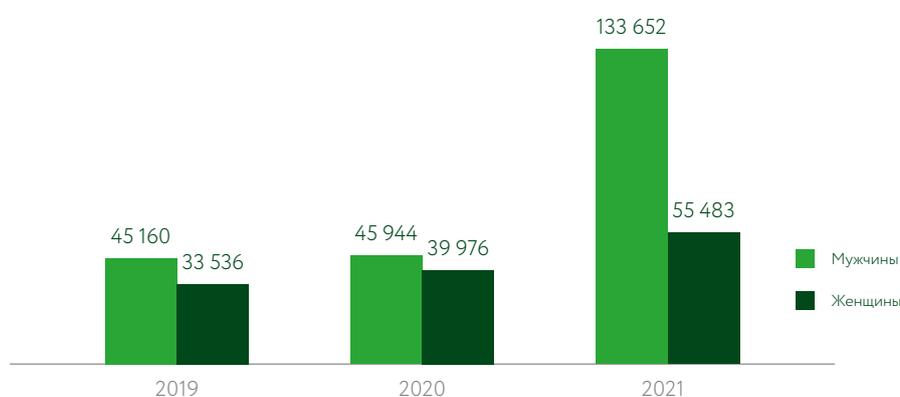
Кроме того, Группа компаний «ЭкоНива» подключена к информационно-образовательной системе «Аktion 360» — дистанционному сервису, который, помимо информации о законодательстве, шаблонов документов, онлайн-консультантов, предоставляет возможность дистанционного обучения, в том числе по программам охраны труда, программам повышения

квалификации и профессиональной переподготовки. После обучения по почте на адрес компании приходит удостоверение. Обучение работники могут проходить в свободное от работы время, находясь дома. В случае отсутствия необходимых программ на данном сервисе возможно посещение учебных центров. В 2021 году 593 сотрудника прошли 1 295 курсов.

### Среднее количество часов обучения на одного работника



### Общее количество часов обучения персонала



Количество часов обучения в 2021 году увеличилось более чем в два раза за счет запуска программ профессионального обучения и обучения мягким навыкам на дистанционной платформе.

Существенная разница в количестве часов обучения между мужчинами и женщинами обусловлена гендерным соотношением в целом по Группе, однако среднее количество часов обучения на работников мужского и женского пола в 2021 году отличается незначительно.



## Количество часов обучения, предоставленного разным категориям работников

	2021	2020	2019
Общее количество часов обучения руководителей	78 193	7 480	8 288
Общее количество часов обучения специалистов	91 589	70 760	64 104
Общее количество часов обучения рабочих	9 347	7 352	5 688
Общее количество часов обучения обслуживающего персонала	10 076	328	616
Среднее количество часов обучения на одного руководителя	138,7	11,9	13,3
Среднее количество часов обучения на одного специалиста	48	32,3	32,9
Среднее количество часов обучения на одного рабочего	1,7	1,1	0,8
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника категории «обслуживающий персонал»	3,9	0,1	0,2

**Обеспечение карьерного роста**

Для повышения мотивации и удержания перспективных кадров внутри Группы компаний работникам предоставляется возможность претендовать на перспективные вакансии в любом из регионов присутствия «ЭкоНивы» в России. Все работники информируются об актуальных вакансиях по электронной почте через специализированную рассылку. Для участия во внутреннем конкурсе на замещение вакансии работникам необходимо связаться с ответственным специалистом и предоставить мотивационное письмо.

Все претенденты проходят интервью с отраслевыми и региональными руководителями, по результатам которого работнику может быть предложен перевод в другой регион.

**Проект «Академия Управления»**

С целью формирования кадрового резерва в Группе «ЭкоНива» действует проект «Академия Управления». Основная цель проекта — закрытие ключевых вакансий персоналом, уже

работающим в Группе. Академия готовит резервистов к позиции главного отраслевого специалиста производственного хозяйства (уровень «средний менеджмент»).

В программу обучения Академии входят:

- три интенсивных семинара-тренинга по темам управления персоналом и экономики продолжительностью пять дней;
- экскурсии в лучшие производственные службы;
- индивидуальная работа с опытным работником в должности главного специалиста;
- самостоятельная разработка и защита проекта.

**Программа повышения производительности труда**

Группа компаний «ЭкоНива» участвует в Национальном проекте «Производительность труда» в Воронежской и Новосибирской областях и Республике Башкортостан. На момент подготовки отчета на предприятиях Группы в Воронежской области проект находился на этапе аудита и

обучения работников.

В Новосибирской области проект действует на животноводческом комплексе «Пеньково». За время его работы был сокращен процесс кормления животных, на 15% улучшены надои.

В Республике Башкортостан проект завершен. По его результатам на 20% увеличен объем производства молока, работники обучены инструментам бережливого производства, разработаны стандартные операционные процедуры для операторов доильной машины и участка отгрузки сырого молока, что позволило:

- повысить качество и сократить время выполняемых операций,
- избавить операторов от лишних действий,
- снизить утомляемость работников.

Также были организованы рабочие места работников производственного хозяйства по принципам системы 5С<sup>18</sup>. В результате продукция стала более качественной, а скорость производства увеличилась на 24%.

<sup>18</sup> 5С – от англ. 5S (сокращение от «5 Steps» - "пять шагов"). Инструмент для обеспечения системы бережливого производства, рационализации рабочего места с помощью маркировки.

## Корпоративная культура

### Корпоративные ценности «ЭкоНивы»

- Командный дух
- Эффективная коммуникация
- Ценность каждого работника в команде и сотрудничество
- Ориентация на результат

Ценности Группы «ЭкоНива» подкреплены многообразием форм коммуникаций, балансом между регламентацией процессов и гибкой структурой, применением традиционных технологий и внедрением инноваций.

Для внедрения корпоративных ценностей и концепции, в рамках которой работает и существует Группа компаний, «от поля до прилавка» используются разнообразные каналы и формы коммуникации с работниками.

Все ценности транслируются на регулярных встречах с Генеральным директором и поддерживаются руководителями внутри коллективов на постоянной основе. Также они демонстрируются на корпоративных мероприятиях, включены в программу адаптации нового работника, семинары, программы обучения персонала.

### Принципы деловой этики

Мы видим себя частью окружающего общества и в полной мере осознаем свои правовые, социальные и прочие обязательства. Вместе со своими работниками и партнерами «ЭкоНива» работает над повышением уровня собственной ответственности.

Кодекс корпоративной этики<sup>19</sup> «ЭкоНивы» регламентирует ответственное поведение наших работников при выполнении служебных обязанностей, включая следование действующим правовым нормам и внутренним правилам. В случае выявленных нарушений к работникам могут быть применены меры в соответствии с трудовым правом, в том числе дисциплинарные меры вплоть до увольнения в соответствии с

Трудовым кодексом Российской Федерации. Кроме того, с учетом характера нарушений в отношении работников могут быть применены административно-правовые и уголовные санкции.

Все работники Группы проходят процедуру ознакомления с кодексом при приеме на работу, подписывая соответствующее уведомление. Уведомление подписывается повторно при каждом изменении (дополнении) вида деятельности, характера, места или условий выполняемой работы.

### Корпоративные мероприятия и спорт

На регулярной основе в Группе «ЭкоНива» проходят корпоративные мероприятия: празднование Нового года, поздравление сотрудников с Днем работника сельского хозяйства, завершение сельскохозяйственного года с участием работников всех уровней.

Для подведения итогов прошедшего года, обсуждения перспектив и стратегических планов мы организуем общую встречу руководителей Группы.

Свои мероприятия существуют у команд мерчендайзеров и промоутеров: встречи по обмену опытом с приглашением внешнего тренера по продажам, тимбилдинга, ежемесячные zoom-встречи с промоутерами со всех регионов на тему личностного роста и профессионального развития (PromoClub).

В Группе «ЭкоНива» мы поддерживаем желание работников заниматься спортом и формировать корпоративные спортивные команды, предоставляя возможности для участия в различных спортивных соревнованиях. Командный спорт способствует здоровым неформальным отношениям в коллективе, поддерживает командный дух и желание роста и развития среди работников.

Спортивные команды формируются на базе производственных площадок во всех регионах присутствия предприятий Группы. Любой желающий по предварительной заявке может попасть в команду, в том числе уже действующую, и попробовать себя в том или ином виде спорта. Состав команд может быть смешанным и включать одновременно работников офиса и производственных предприятий, мужчин и женщин.

Группа компаний полностью оплачивает аренду помещений, в которых проводятся тренировки и услуги тренера при необходимости, а также берет на себя расходы на инвентарь для тренировок, спортивную форму и участие в спортивных мероприятиях.

Спортивные команды соревнуются в рамках внутрикорпоративных и межкорпоративных мероприятий — соревнований, которые проводятся внешними организациями для корпоративных команд.



<sup>19</sup> Кодекс корпоративной этики Группы компаний «ЭкоНива» (утвержден приказом заместителя генерального директора по персоналу Общества с ограниченной ответственностью «ЭкоНива-АПК Холдинг» №46 от 30 июня 2021 г., протоколом решения Правления Ekosem-Agrar AG 6/н от 25 июня 2021 г.).

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТНИКОВ

В Группе «ЭкоНива» для работников всех уровней обеспечены равные социальные гарантии, предусмотренные трудовым законодательством Российской Федерации, в том числе оплачиваемые больничные листы и предоставление отпусков.

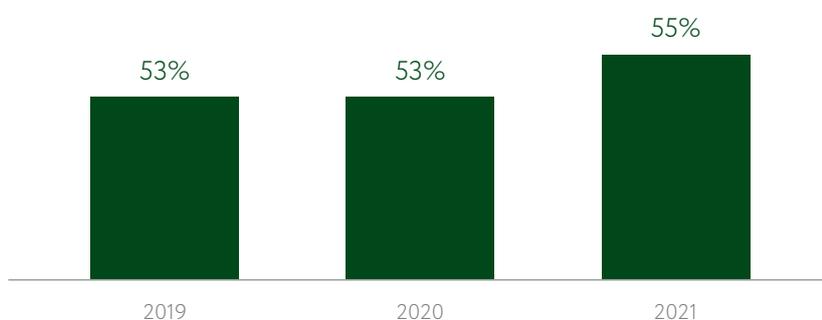
### Количество работников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком\*

Работники**	2021	2020	2019
Мужчины	3	4	2
Женщины	337	297	216
Итого	340	301	218

\* По данным на 31 декабря соответствующего года.

\*\* Работники, имевшие право и воспользовавшиеся своим правом на отпуск по беременности и родам, а также на уход за ребенком по состоянию на 31 декабря соответствующего года

### Доля работников, охваченных коллективными договорами, %



При формировании социальной политики «ЭкоНивы» мы постоянно поддерживаем диалог между работодателем и коллективом, приветствуем проявление работниками инициатив, учитываем мнения и пожелания работников.

На 31 декабря 2021 года коллективные договоры на региональном уровне заключены и действуют на предприятиях Группы в Воронежской, Калужской и Новосибирской областях. Отсутствие подписанных на локальном уровне коллективных договоров в других регионах не свидетельствует о снижении уровня социальной защищенности работников, так как в Группе действует единая система компенсаций и льгот как для обычных сотрудников, так и для сотрудников, подписавших коллективный договор.

В 2019 году коллективными

договорами были охвачены 6 753 сотрудника, в 2020 году — 6 698 сотрудников, а в 2021 — 6 524 сотрудника.

#### Добровольное медицинское страхование

В 2021 году стартовал проект дополнительного медицинского страхования (ДМС) работников Группы. Проект включает в себя три годовых этапа.

В 2021 году (этап 1) был проведен тендер среди основных поставщиков услуг в целях выбора оптимального предложения по качеству, широте спектра, доступности для всех регионов и стоимости услуг. По результатам тендера был выбран подрядчик, предоставляющий возможности онлайн-консультаций (телемедицина) и очных посещений врачей. Подобный формат важен, в том числе, в связи с тем, что многим работникам Группы сложно

добираться до поликлиник, большая часть которых расположена в городах, из сельской местности.

Для снижения уровня стресса и поддержки морального и психологического состояния работников в постоянно меняющихся условиях окружающей среды в пакет ДМС также включены безлимитные консультации психолога.

В 2022 году (этап 2) будет проведено тестирование выбранного предложения и запуск среди работников, относящихся к категории руководителей, главных специалистов и ключевых сотрудников производственных предприятий.

На 2023 год (этап 3) запланирован запуск программы.

#### Программа релокации

В Группе на постоянной основе действует программа релокации работников. «ЭкоНива» компенсирует аренду жилья или проживание в корпоративных общежитиях. Размер компенсации определяется индивидуально и зависит от региона, в который планируется релокация. Размер компенсаций находится в диапазоне 15–30 тыс. руб./мес. в зависимости от количества членов семьи работника и региональной стоимости аренды жилья на рынке.

## ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

### Проект EkoNiva Active

Целью проекта является объединение молодых специалистов Группы «ЭкоНива» (до 35 лет) для их профессионального и социального развития, участия в общественной корпоративной жизни. Участники проекта получают индивидуальный план развития.

Преимущества от реализации проекта, которые видит для себя Группа компаний: повышение лояльности к HR-бренду, выявление точек роста «изнутри».

Проект включает в себя три крупных направления:

- **Наука и производство.**

Проект «Лучший молодой специалист», где работники представляют проекты по улучшению производства.

- **Кадровый резерв и стажировки.**

Проект Skill Up, где работники могут повысить свои профессиональные и личностные компетенции.

- **Корпоративная культура.**

Проект EkoNiva Energy, где работники могут предлагать различные варианты развития корпоративной культуры (спортивно-развлекательные мероприятия, тимбилдинги, тренинги и так далее).

### EkoNiva Youth

Мероприятие направлено на знакомство с корпоративной культурой, повышение уровня знаний, выявление профессионального потенциала у молодых специалистов, формирование молодежного профессионального сообщества в Группе.

### «ЭкоНива-Студент»

Мотивационная программа для студентов технологических, ветеринарных и технических специальностей для выявления талантливой молодежи по всей России.

### Интенсивы для студентов

#### Студенческая программа Академия

На базе предприятий Группы реализуются интенсивные (от трех до пяти дней), студенческие программы «Академия переработки», «Академия ЗооВет», «Академия ИТС»<sup>20</sup>, «Академия растениеводства», «Академия экономики», включающие лекции от наших специалистов и отработку пройденного материала на практике. Программа создана для отбора лучших студентов со всей России для дальнейшего трудоустройства.

### Практика для студентов

В 2021 году в Группе «ЭкоНива» было организовано 1 035 практик для студентов продолжительностью два месяца, в 2022 году планируется проведение 1 500 практик.

В Группе выстроена целая система практик, где практиканты осваивают навыки по принципу «от простого к сложному». «ЭкоНива» принимает на практику не всех студентов, а только тех, кто прошел специальную оценку и отбор.

В ходе работы с практикантами была разработана следующая схема отбора студентов для прохождения практической подготовки на базе производственных площадок:

Профориентационная работа в учебных заведениях → собеседование с HR-менеджером → профессиональное тестирование → собеседование с представителями производства.

После проведения отбора каждый практикант закрепляется за наставником, который обеспечивает постепенное освоение навыков. Для студентов организуются лекции от сотрудников отраслевых учебных центров.

В 2021 году Группа компаний сотрудничала и планирует продолжать сотрудничать с 35 вузами и 14 ссузами России. «ЭкоНива» сотрудничает с вузами профильного направления в целях осуществления целевого набора абитуриентов на специально выделенные квотные места. По данным 2021 года целевое обучение в рамках такого сотрудничества завершили 27 человек, пятеро из них работают на предприятиях Группы «ЭкоНива», еще 38 человек продолжают обучение.

«ЭкоНива» заинтересована в молодых квалифицированных специалистах, поэтому стремится каждого практиканта познакомить со спецификой работы производственных площадок и замотивировать на прохождение повторных практик с дальнейшим трудоустройством.

**177 выпускников вузов были трудоустроены в Группу «ЭкоНива» в 2021 году**

<sup>20</sup> ИТС – инженерно-техническая служба.

## БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ ПЕРСОНАЛА

### Безопасность и здоровье персонала

Безопасность и здоровье работников являются одними из важнейших приоритетов для Группы «ЭкоНива». Безопасность рабочего места в соответствии с действующими нормативными требованиями, отсутствие рисков для жизни и здоровья работников лежит в основе деятельности всех предприятий Группы. Вопросы организации безопасного труда систематически обсуждаются на совещаниях руководителей высшего звена, на ежегодной основе составляются годовые планы действий по охране труда на всех объектах.

На уровне Группы контроль за соблюдением установленных процедур по охране труда и промышленной безопасности осуществляют руководители направления охраны труда и промышленной безопасности, которые также консультируют специалистов по охране труда на отдельных производственных предприятиях.

В Группе «ЭкоНива» действует Положение о системе управления охраной труда, предусматривающее:

- обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников в процессе их трудовой деятельности;
- организацию безопасного рабочего места согласно действующим нормативным требованиям;
- профилактику и предупреждение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- обеспечение выполнения требований охраны труда, содержащихся в законодательстве Российской Федерации, отраслевых правилах по охране труда, а также в правилах безопасности для создания здоровых и безопасных условий труда;
- наличие квалифицированных

специалистов по охране труда;

- управление рисками производственного травматизма, устранение опасностей и снижение уровней профессиональных рисков на рабочих местах.

Положением также предусмотрены зоны ответственности за охрану труда, начиная от Генерального директора и заканчивая рядовым работником. Распределены права и обязанности всех сторон трудовых отношений.

### Удаленная информационная система для специалистов охраны труда

В Группе «ЭкоНива» создан специальный информационный ресурс, к которому имеют доступ все специалисты по охране труда во всех регионах присутствия. В данном источнике хранятся необходимые унифицированные бланки, инструкции, шаблоны документов, результаты проводимых внутренних мероприятий и прочая документация, упрощающая работу и позволяющая специалистам обмениваться опытом.

### Внутренние аудиты по охране труда

В 2021 году в Группе «ЭкоНива» были разработаны специальные чек-листы для проведения внутреннего аудита по охране труда. Ежемесячно специалист по охране труда осуществляет проверку в рамках своей производственной площадки. Ежеквартально проверку проводит комиссия в составе специалиста по охране труда производственной площадки, специалиста по охране труда Управляющей компании и руководителя подразделения или предприятия. При этом наличие руководящего лица в составе комиссии зависит от вида деятельности проверяемой площадки. По результатам проведенного аудита, в том числе, формируется перечень обновления необходимого оборудования.

Специалисты Управляющей компании систематически проводят выездные аудиты по охране труда в управляемых обществах, в рамках которых проверяется полнота и корректность ведения документации по охране труда и организация безопасных условий труда на производственных площадках. По итогам аудита готовится отчет с указанием выявленных нарушений и назначением ответственных за их устранение. Формируются специальные чек-листы, фиксирующие наличие или отсутствие необходимых документов по охране труда, выполнение мероприятий, ответственного за их исполнение сотрудника, сроки для устранения выявленных нарушений. По итогам проведенного аудита обязательно даются рекомендации в разработке документов. В дальнейшем проводится контроль исполнения выявленных нарушений.

### Случаи производственного травматизма

При возникновении несчастных случаев все работники Группы информируются путем почтовой рассылки о произошедшей ситуации с кратким описанием и указанием причины ее возникновения. На основании анализа проводятся внеплановые инструктажи, другие предупреждающие мероприятия для недопущения подобных ситуаций в будущем.

Как показывает статистика, наибольшее количество происшествий в Группе связано с использованием транспорта или взаимодействием с животными, поведение которых не всегда можно предсказать. К сожалению, в 2021 году были зафиксированы случаи травматизма с серьезными последствиями и смертельным исходом.

## Уровень производственного травматизма среди работников\*

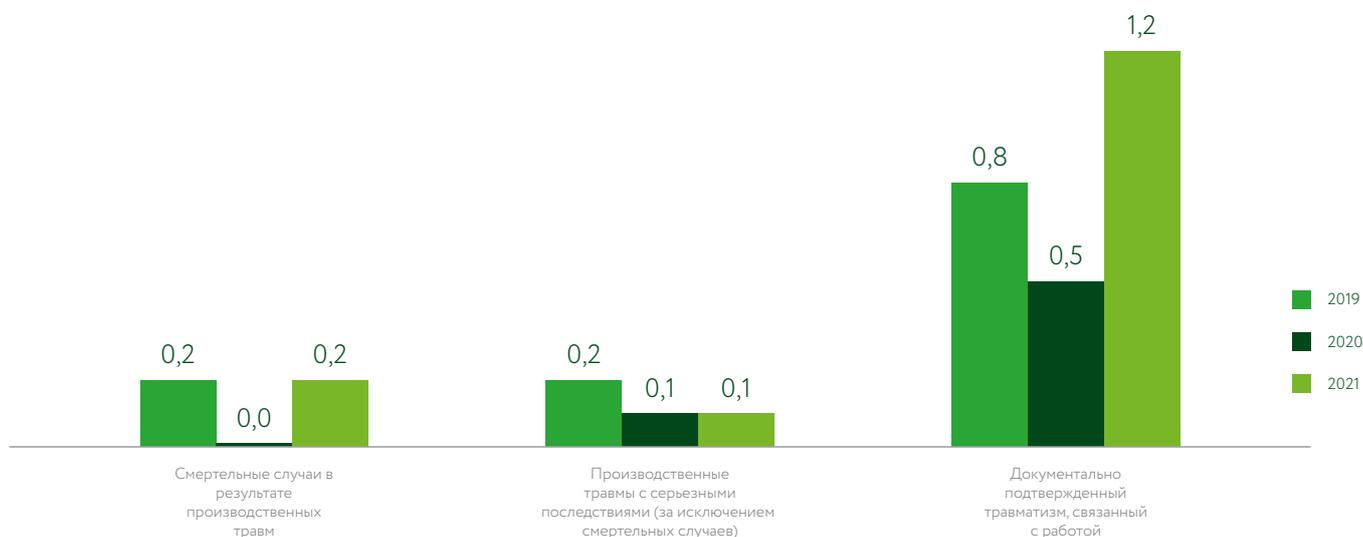
	2021	2020	2019
Количество случаев / коэффициент производственного травматизма со смертельным исходом**	5 / 0,2	0 / 0,0	4 / 0,2
Количество случаев / коэффициент производственного травматизма с серьезными последствиями (за исключением смертельных случаев)**	2 / 0,1	2 / 0,1	5 / 0,2
Документально подтвержденный производственный травматизм (количество/коэффициент)**	29/1,2	13 / 0,5	20 / 0,8
Основные типы травм, связанных с работой	Ушибы, переломы, автоаварии	нет	Смерть в результате запуска транспортного средства, электротравма
Количество отработанных часов***	20 879 536	27 850 467	25 663 190

\* Включает всех работников. Не делается различий между постоянными и прочими работниками.

\*\* Травматизм = количество несчастных случаев и/или травм / количество годовых рабочих часов в соответствии с рабочим календарем 40 часов в неделю × среднее количество работников с полной занятостью × 1 000 000.

\*\*\* Среднее количество работников с годовым количеством рабочих часов, соответствующим полной занятости в соответствии с рабочим календарем 40 часов в неделю.

## Коэффициенты производственного травматизма



Рост частоты травматизма в 2021 году в сравнении с 2020 годом связан с напряженной обстановкой на фоне пандемии COVID-19, окончанием периода самоизоляции и сопутствующим ростом интенсивности работы и загруженности персонала из-за случаев заболевания среди работников.

Последствия перенесенного коронавируса пагубно повлияли на

общее состояние здоровья и работоспособность персонала. Невнимательность, ухудшение зрения, рассеянность неоднократно отмечены как остаточные явления заболевания и, как следствие, явились причинами травмирования на производстве.

В 2020 году ввиду пандемии коронавируса многие сотрудники осуществляли свою деятельность дистанционно, соответственно, риск

получения травмы на работе существенно снизился, как результат — низкие показатели травматизма.

При возникновении несчастных случаев работники Группы открывают больничные листы с кодом 04 «Производственная травма», далее проводится расследование и осуществляется фиксация независимо от уровня тяжести.

**Профессиональные заболевания**

За счет средств работодателя проводится регулярный медицинский осмотр работников. Раз в пять лет в комиссии врачей обязательно принимает участие врач-профпатолог, который выявляет либо наличие профессионального заболевания, либо предпосылки возникновения таких заболеваний. За всю практику работы Группы профессиональных заболеваний выявлено не было.

**Обучение по охране труда и технике безопасности**

Все сотрудники при приеме на работу проходят вводный инструктаж по охране труда, первичный инструктаж по пожарной безопасности и обучение по электробезопасности. Повторный инструктаж по пожарной безопасности и очередная проверка знаний по электробезопасности проводятся раз в год. При необходимости непосредственный руководитель проводит для вновь трудоустроенных работников первичный инструктаж на рабочем месте. В дальнейшем проводится

повторный, а также могут проводиться внеплановый и целевой инструктажи.

До допуска к самостоятельной работе работникам может назначаться стажировка под руководством опытного наставника продолжительностью от двух до 14 смен.

**Риски производственного травматизма с серьезными последствиями**

	2021	2020	2019
Пути выявления рисков	Работодатель самостоятельно и/или с привлечением сторонней организации проводит мероприятия по оценке профессиональных рисков на каждом рабочем месте, формируется общий реестр рисков и опасностей	Заключаются договоры с соответствующими организациями на разработку процедур определения профессиональных рисков и создание карт профессиональных рисков для каждого рабочего места	Работодатель составляет список работ с повышенной опасностью, для которых принимаются дополнительные меры защиты
Риски, которые привели к травмам с серьезными последствиями или способствовали им в течение отчетного периода	Опасность травмирования от наезда движущегося транспортного средства, опасность травмирования движущимися частями оборудования, опасность травмирования в результате поведения животных	Нет	Работа с транспортными средствами, электричеством

	2021	2020	2019
<p>Меры, принятые для устранения или минимизации рисков с применением контролирующих мероприятий</p>	<p>После случаев производственного травматизма со всеми сотрудниками подразделения, в котором произошел несчастный случай, проводятся внеплановые инструктажи с разбором причин и последствий произошедшего. На рабочем месте пострадавшего проводится внеплановая специальная оценка условий труда, корректируются инструкции по охране труда и программы обучений с акцентом на действия работников, направленные на предотвращение аналогичных травм</p>	<p>Для работников предусмотрены дополнительные инструкции, сотрудники должны пройти дополнительные тесты на знание охраны труда и техники безопасности</p>	<p>Для работников предусмотрены дополнительные инструкции, сотрудники должны пройти дополнительные тесты на знание охраны труда и техники безопасности</p>
<p>Все меры, принятые или инициированные для устранения и минимизации других рисков производственного травматизма с применением контролирующих мероприятий</p>	<p>После мероприятий по оценке рисков каждый работник знакомится с картой оценки рисков своего рабочего места, таким образом уведомляется о потенциальных опасностях, риск возникновения которых возможен в процессе трудовой деятельности. Работодателем разрабатывается комплекс корректирующих мероприятий по минимизации либо устранению выявленных опасностей</p>	<p>После определения производственных рисков разрабатываются корректирующие действия. Для каждой карты оценки рисков создается план действий по их устранению и назначается ответственное лицо</p>	<p>Нет</p>

Все работники проходят обучение и проверку знаний по охране труда: руководители и специалисты — в объеме 40 часов, работники рабочих специальностей — по решению работодателя и в зависимости от конкретного вида выполняемой работы. Члены постоянно действующей комиссии по проверке знаний должны пройти обучение по охране труда в учебном центре, имеющем соответствующую лицензию.

В рамках обучения по охране труда все работники также проходят обучение по оказанию первой помощи пострадавшим.

В случае выполнения отдельных видов работ, отнесенных к работам повышенной опасности, либо требующих дополнительных мер безопасности, сотрудники проходят дополнительные обучения в учебных центрах с выдачей удостоверений. К таким работам относятся: работы на высоте, работы по погрузке-разгрузке, работа в сосудах под давлением, работа с инструментом и приспособлениями и так далее.

При наличии опасных производственных объектов (ОПО), сотрудники, занятые в их эксплуатации, должны пройти аттестацию в области промышленной безопасности в зависимости от вида ОПО.

#### **Взаимодействие с подрядными организациями**

Группа компаний «ЭкоНива» ответственно подходит к вопросам охраны труда, поэтому для нас важно, чтобы подрядные организации придерживались тех же принципов. В связи с этим действует специальный входной контроль, предусматривающий список документов, которые подрядные организации обязаны предоставить в рамках заключения договорных отношений. В случае, если рассматриваемая компания нарушает какой-либо из анализируемых параметров, «ЭкоНива», придерживаясь жестких принципов, отказывает в сотрудничестве.

#### **Программа Near Miss**

В Группе «ЭкоНива» разработана программа Near Miss, которая направлена на повышение культуры безопасности и выявление самими работниками зон риска. Данная программа позволяет отследить и исключить потенциально опасные ситуации для работников. В случае обнаружения подобных ситуаций работники дают обратную связь, и на основании полученных данных предпринимаются корректирующие действия.

В основе программы лежат три ключевых правила:

- **Нетерпимость к потенциальным угрозам**

Ни одна потенциально опасная ситуация не остается без внимания. В Компании изучают каждое негативное событие и определяют его коренные причины.

- **Оценка потенциальной серьезности происшествия**

Если событие может привести к травме или смерти, проводят полное расследование:

осматривают место потенциального происшествия, планируют процесс расследования, собирают и анализируют информацию, определяют коренные причины, разрабатывают корректирующие и предупреждающие мероприятия.

- **Участие каждого сотрудника**

Основной источник сведений для программы Near Miss — работники организации, именно они могут увидеть рутинные проблемы.

Схема работы:

- Обнаружение Near Miss (устранение проблемы своими силами, если есть возможность) →
- Заполнение бланка Near Miss →
- Отправка заполненного бланка в специальный ящик →
- Рабочая группа проводит расследование →
- Результаты расследования Near Miss сообщают работникам

По итогам проведенного расследования и внедрения изменений составляется протокол с указанием выявленного Near Miss, работника, обнаружившего проблему, даты обнаружения, а также предложения по решению, ответственного и даты устранения.

В 2021 году за месяц в среднем было выявлено и разрешено более 60 проблем, обнаруженных работниками.

В 2022 году мы планируем запустить на ежемесячной основе конкурс, связанный с данной программой, для того чтобы мотивировать работников рассказывать даже о самых незначительных проблемах — даже если проблема кажется незначительной, ее решение в будущем может спасти чью-либо жизнь.

Суть конкурса заключается в сообщении как можно большего количества проблем, так называемых Near Miss, которые замечают и с которыми сталкиваются работники. При этом повторять и дублировать их будет нельзя. Победителем в конкурсе будет выбран тот работник, который сообщит как можно больше разного характера Near Miss. И в качестве вознаграждения будет выдаваться подарочная карта от партнеров Группы.

## Противодействие COVID-19

Пандемия COVID-19 оставила серьезный след в жизни общества, компаний, государств, изменив подход к заботе о здоровье, к форматам работы, обучения и т.д. Для защиты работников от распространения вирусных заболеваний в Группе «ЭкоНива» была разработана специальная программа, включающая ряд мер.

### Общие меры санитарной профилактики и гигиены

- Информирование работников о необходимости соблюдения правил личной и общественной гигиены: мытье рук, дезинфекция и проветривание помещений (памятки сотрудникам, рассылка в электронной почте, размещение в местах общего пользования, на досках объявлений).
- Наличие на всех производственных участках и в офисах мыла и кожных антисептиков или дезинфицирующих салфеток.
- Дезинфекция рук каждые два-три часа по графику.
- Уборка помещений с применением дезинфицирующих средств.
- Регулярное (каждые два часа) проветривание рабочих помещений.
- Дистанционный режим проведения совещаний и обучений.
- Контроль температуры тела работникам до выхода на работу. При выявлении повышенной температуры тела и/или признаков инфекционного заболевания рекомендуется воздержаться от выхода на работу и обратиться к врачу, сообщив об этом непосредственному руководителю подразделения.

### Служебные поездки и командировки сотрудников

- Перенос командировок при регистрации случаев заболевания коронавирусной инфекцией в стране планируемого визита.
- Минимизация служебных поездок между регионами, особенно в случае использования авиа- и ж/д транспорта.

## Предоставление отпуска

- Предоставление первоочередной возможности использования отпусков работникам предпенсионного возраста и работающим пенсионерам.
- При возвращении работников из отпусков и командировок из стран, где зарегистрированы случаи коронавирусной инфекции, по согласованию с непосредственным руководителем работника организация дистанционной работы либо предоставление работнику ежегодного отпуска или отпуска без сохранения заработной платы на рекомендуемый период не менее 14 дней.

### На производственных объектах и предприятиях

- Перевод части работников, чья деятельность позволяет это сделать, на дистанционный труд.
- В каждом предприятии создание рабочей группы по контролю за реализацией мер по профилактике распространения инфекции в составе регионального директора и директоров производственных хозяйств, начальника отдела кадров, специалиста по охране труда, медицинского работника и других работников по решению руководителя. Рабочая группа должна получать актуальную информацию от начальников участков о заболевших в самые оперативные сроки.
- Термометрия работников при перевозках корпоративным автотранспортом.
- На производственных площадках животноводческого комплекса до начала работы каждой смены назначение ответственных лиц за термометрию персонала.
- Минимизация использования общественного либо корпоративного транспорта для прибытия на работу, использование личного транспорта при перемещениях.
- Максимальное зонирование рабочего пространства (выделение рабочих мест в зависимости от профиля деятельности).
- Обеспечение строгого контроля

соблюдения графиков выхода на работу рабочими и специалистами с запретом выхода на работу не в свою смену.

- Разработка директорами производственных хозяйств совместно с экономистами ОТиЗ сценарных планов в зависимости от развития ситуации с коронавирусной инфекцией по:
  - разделению сотрудников в сменах на две или более подгруппы с четко выделенными рабочими зонами с максимальным ограничением их пересечения для минимизации контактов;
  - минимизации количества сотрудников в смене: с выделением нескольких вариантов графиков работы на случай введения карантина для разного количества работников одной профессии на данном объекте;
  - подготовке дополнительных подменных работников по каждой рабочей профессии;
  - перевод максимального количества специалистов блоков на сменные графики работы.

### Столовая и питание работников

- При использовании посуды многократного применения проведение ее дезинфекционной обработки в соответствии с требованиями санитарного законодательства либо замена на одноразовую посуду.
- Пересмотр графиков приема пищи работников, посещение столовой по отделам/блокам работы. Минимизация количества работников, одновременно находящихся на территории столовой, обеспечение почасового графика уборки помещений приема пищи с использованием дезинфицирующих средств.

### Общежития

- Соблюдение проживающими в общежитиях работниками всех мер предосторожности, отраженных в общих рекомендациях.
- Минимизация контактов с другими проживающими в общежитии.

### Вакцинация работников

- Информирование работников о необходимости прохождения вакцинации, повышение общей осведомленности работников по вопросам вакцинирования (памятки для работников)
- Дополнительное стимулирование работников — выдача молочных наборов прошедшим вакцинацию

в отдельных регионах (выдано более 800 молочных наборов работникам).

- Обеспечение возможностей для упрощенного прохождения вакцинации работников — организация мобильных выездных на территорию работодателя прививочных бригад (более 1 300 человек были вакцинированы в Воронежской и Калужской областях силами мобильных бригад).

**Более 50% сотрудников ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», включая находящиеся под его управлением компании, прошли вакцинацию от COVID-19 на конец 2021 года**

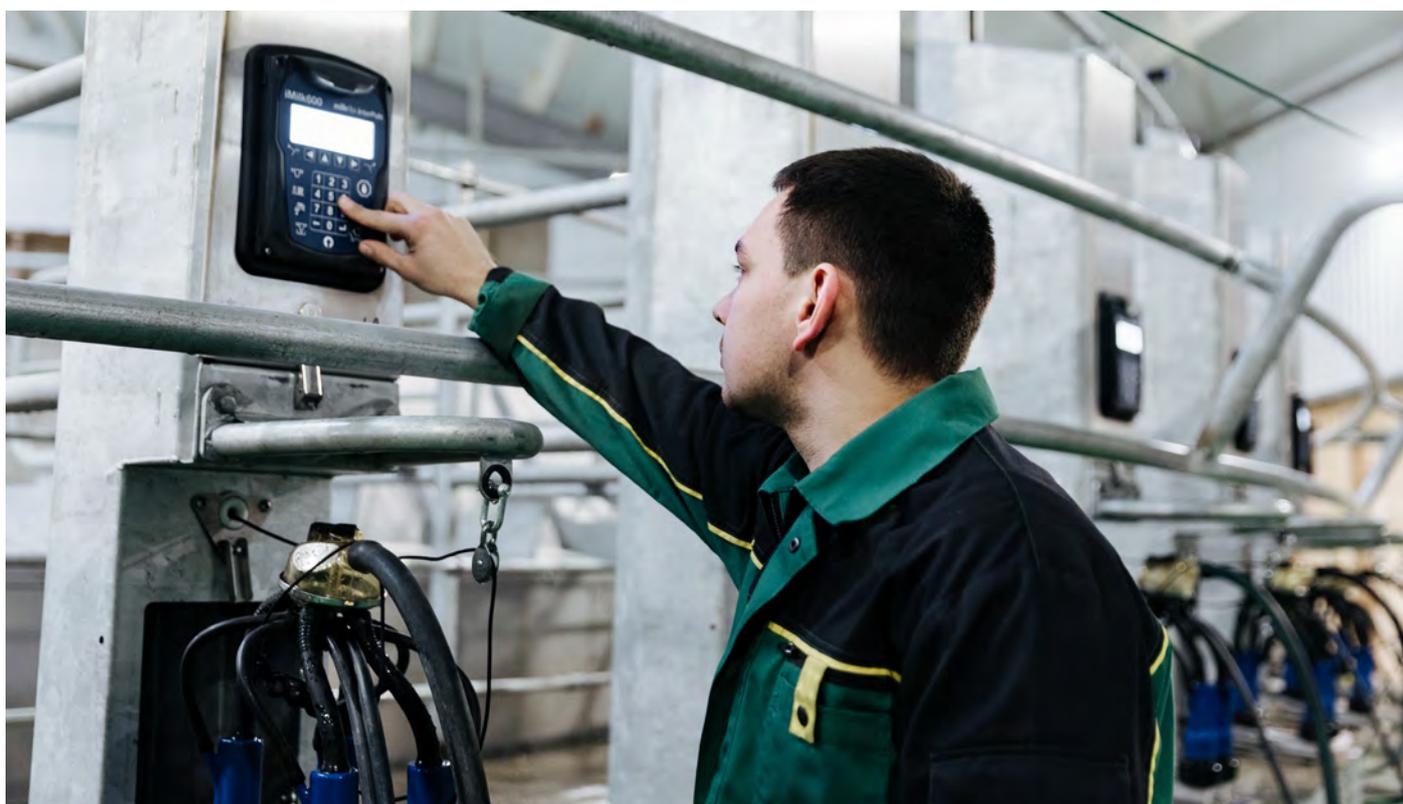
В специально разработанной памятке для сотрудников «Остановим коронавирус вместе!» даны ответы практически на любой вопрос, касающийся вакцинации COVID-19, а также полезные рекомендации:

- Вакцинация — это защита каждого из нас и предпосылка для коллективного иммунитета.

Почему лучше привиться, чем переболеть?

- О вакцинации против COVID-19 в вопросах и ответах
- О вакцинации для тех, кому 60 и более лет
- Рекомендации Роспотребнадзора о том, как правильно подготовиться к вакцинации от коронавируса

- О рекомендациях, как вести себя после прививки
- Какие побочные эффекты могут быть после прививки?
- Как получить сертификат вакцинированного?
- Сравнительная информация о вакцинах, применяемых в Российской Федерации.



Реализация благотворительных программ и включение предприятий Группы «ЭкоНива» в социальную жизнь регионов присутствия является значимым аспектом нашей поддержки местных сообществ и фактором общественного признания.

На операционном уровне благотворительная деятельность закреплена за Управлением по устойчивому развитию и взаимодействию с государственными органами Управляющей компании, однако за принятие основного решения отвечают региональные директора предприятий Группы и Генеральный директор. На периодической основе поступают разного рода обращения, и руководитель компании Группы в регионе самостоятельно определяет целесообразность оказания поддержки, при необходимости получая согласование у Генерального директора. Непосредственно в задачи Управления по устойчивому развитию и взаимодействию с государственными органами входит сбор данных по благотворительности, координация и согласование социальных и благотворительных инициатив.

Для более структурной работы по данному направлению «ЭкоНива» планирует создать Комиссию по социальным инвестициям, которая будет собираться один раз в квартал. В задачи Комиссии будет входить рассмотрение проектов с бюджетом более 500 тыс. рублей. Целесообразность реализации остальных проектов будет определять региональный директор. Рассматриваемые проекты должны быть направлены на устойчивое социально-экономическое развитие регионов присутствия с целью обеспечения благоприятных условий для жизни работников

Группы «ЭкоНива» и ее эффективной долгосрочной деятельности, в том числе благодаря минимизации экономических, социальных, экологических и репутационных рисков.

Также «ЭкоНива» планирует определить единый бюджет социальных инвестиций и создать систему его распределения по регионам в зависимости от производственных показателей и мощностей региональных предприятий.

Социальные инициативы Группы «ЭкоНива» оцениваются довольно высоко, что подтверждается итогами ежегодного федерального конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», который проводит Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. В номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности» воронежская компания Группы заняла:

- 1-е место в региональном этапе в 2015, 2017, 2018, 2020 и 2021 годах;
- призовые места в федеральном этапе в 2015 (2-е место), 2017 (3-е место), 2018 (3-е место), 2020 (3-е место) годах.

## КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Социальные инвестиции Группы «ЭкоНива» преимущественно направлены на развитие регионов присутствия — модернизацию инфраструктуры, благоустройство, обеспечение благополучия местных жителей, включая работников Группы, которые проживают на этих территориях.

Наш приоритет — мероприятия и проекты, которые реализуются в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Данная программа осуществляется с государственной поддержкой и при участии компаний-инвесторов. Ее основной целью является развитие инфраструктурных объектов в регионах, улучшение жилищных условий в селах и создание стимулов к переселению в сельскую местность для населения. При этом компания также уделяет внимание благотворительным проектам.

Поддержка Группой программы «Комплексное развитие сельских территорий» дает ряд преимуществ нашим работникам. В случае строительства жилья по программе социального найма сотрудники получают возможность безвозмездного проживания в предоставленном жилье в течение всего срока трудоустройства и по истечении пяти лет работы могут выкупить его по стоимости, составляющей 10% от расчетной, а по истечении десяти лет — по стоимости, составляющей 1% от расчетной. Такое жилье до приобретения работником находится в долевой собственности муниципалитета и компании-инвестора либо полностью в собственности муниципалитета.

В 2021 году на строительство и реконструкцию разного рода объектов в регионах присутствия «ЭкоНива» выделила почти 22 млн рублей. Из них в Воронежской области — 7,1 млн рублей, в Курской области — 5,7 млн рублей, в Оренбургской области — 0,6 млн рублей, в Новосибирской области — 8,6 млн рублей.

## Процентное соотношение инвестиций Группы «ЭкоНива» в проекты по программе «Комплексное развитие сельских территорий» в 2021 году, %



В перспективе «ЭкоНива» планирует сфокусировать свои социальные инвестиции на проектах, помогающих обеспечивать работников Группы в регионах присутствия достойными условиями проживания в транспортной доступности от места работы. Сегодня мы сталкиваемся с острой нехваткой качественного жилья вблизи производственных комплексов Группы, что не позволяет нам привлекать квалифицированных специалистов с территорий присутствия или других регионов.

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Группа компаний «ЭкоНива» оказывает финансовую поддержку и предоставляет продовольственную помощь некоммерческим проектам и организациям.

В 2021 году была оказана финансовая поддержка 169 проектам: на сумму почти 8 млн рублей в Воронежской области, 575 тыс. рублей в Рязанской области, 956 тыс. рублей в Курской области.

В 2021 году социальным учреждениям Воронежа была передана молочная продукция на 88 тыс. рублей. Помощь от компании получили Православный детский социально-реабилитационный центр «Покров», Мировский детский дом, Бобровская школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья, Бюджетное учреждение Воронежской области «Песковский психоневрологический интернат».

## Региональная структура благотворительной помощи в 2021 году, %



## Проект #ГотовПомочь

Проект #ГотовПомочь — всероссийская кампания взаимной помощи, которая проводится под одноименным хештегом #ГотовПомочь. Компании, использующие этот хештег в соцсетях, рассказывают, как они помогают или могут помочь другим.



С января 2019 года Группа компаний «ЭкоНива» сотрудничает с 15 благотворительными фондами, которым на регулярной основе поставляется натуральная продукция из молока с собственных ферм — молоко, кефир, разнообразный ассортимент йогуртов и творожков. Особенно остро необходимость такой поддержки появилась в период пандемии COVID-19.

Некоммерческие организации, оказывающие помощь людям в трудной ситуации, столкнулись со снижением размера пожертвований. Поэтому «ЭкоНива» приняла решение об увеличении объема безвозмездных поставок молочной продукции в адрес благотворительных организаций, приютов и школ в регионах своего присутствия.

По окончании периода самоизоляции коллектив Группы принял решение продолжать подобную благотворительную поддержку на постоянной основе. В приоритете — помощь наименее защищенным слоям населения.

### Поддержка спорта

Уже несколько лет в Воронежской области «ЭкоНива» поддерживает региональные спортивные школы Паралимпийского резерва и Олимпийского резерва водных видов спорта.

В 2021 году при поддержке Группы был завершен проект обновления зала сухого плавания в городе Лиски. Юные пловцы получили возможность заниматься в современном спортивном комплексе.

### Поддержка учреждений здравоохранения

Группа компаний «ЭкоНива» совместно с Немецко-Российским Экономическим Союзом передали в 2021 году новое медицинское оборудование Воробьевской районной больницы в Воронежской области.

Силами Группы было приобретено оборудование для стоматологического кабинета, оборудование для диагностики

больных сахарным диабетом и сердечно-сосудистых заболеваний стоимостью 1,5 млн рублей.

## ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

### Экскурсионные проекты

Экскурсионный проект Группы «ЭкоНива» существует с 2013 года и знакомит посетителей со всеми этапами производства молока «от поля до прилавка». На конец 2021 года проект был организован на двух фермах Воронежской и Калужской областей. В будущем планируется организовать экскурсии также и на перерабатывающих предприятиях Группы. Данный проект запущен на молочном и сыродельном заводах Группы в Воронежской и Калужской областях.

Проведение экскурсионных программ — это наш существенный вклад в популяризацию сельского хозяйства, сельского образа жизни и потребления натуральных продуктов питания.

На своих экскурсионных проектах «ЭкоНива» с удовольствием принимает людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе малоподвижные группы населения. Такие экскурсионные программы адаптируются под особенности посетителей.

В дальнейшем мы ставим перед собой задачу обеспечить доступность всех экскурсионных площадок для посетителей с особыми потребностями.

**~100 000 человек посетили экскурсионные программы Группы «ЭкоНива» за все время существования проекта**

### Статистика посещаемости экскурсионного проекта Группы «ЭкоНива» в 2021 году, чел.

Калуга	Воронеж
10 041	12 003

**Конкурс «#ТрудКрут»**

«ЭкоНива» — постоянный участник всероссийского конкурса профессионального мастерства студенческих отрядов «#ТрудКрут». Мы предоставляем производственные площадки для практических занятий курсантов-аграриев и приглашаем участников конкурса, студентов аграрных факультетов на практику в подразделения Группы с оказанием последующей помощи в трудоустройстве. В 2020 году подобную практику успешно прошли 10 лидеров конкурса.

В 2021 году в конкурсе приняли участие более 280 студентов из 47 регионов. Отдельный отряд курсантов состоял из студентов сельскохозяйственных вузов — молодых инженеров, ветеринаров, зоотехников, агрономов и технологов, которые прошли творческую, теоретическую и практическую ступени конкурса.

Теоретическая часть включала 100 вопросов по профориентации, проверку эрудированности в сельскохозяйственных областях. Работы участников оценивались преподавателями вузов и нашими специалистами. Практическую часть курсанты проходили в подразделениях Группы.

**Аграрные классы**

Начиная с 2018 года «ЭкоНива» реализует проект «Аграрные классы» в общеобразовательных школах.

Проект, осуществляемый совместно с аграрными вузами и школами трех российских регионов (Воронежской, Калужской и Новосибирской областей), рассчитан на учеников 8-11 классов, которые стремятся получить профессию сельскохозяйственного профиля и в будущем работать в агропромышленном комплексе.

В рамках проекта «ЭкоНива» сотрудничает с ВГАУ им. Императора Петра I, Новосибирским государственным аграрным университетом, Калужским филиалом РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева.

Программа обучения в агроклассах включает несколько интенсивов: погружение в будущую профессию, посещение молочных перерабатывающих заводов и животноводческих комплексов Группы «ЭкоНива», знакомство с жизнью университета. Школьники получают информацию о специфике работы ветеринара, зоотехника, агронома, познают этапы растениеводства — от посева до уборки урожая, изучают современную сельскохозяйственную технику и работу в сервисных центрах.

В 2021 году процент поступивших в аграрные вузы участников проекта составил 30%, а по некоторым регионам — более 50%.

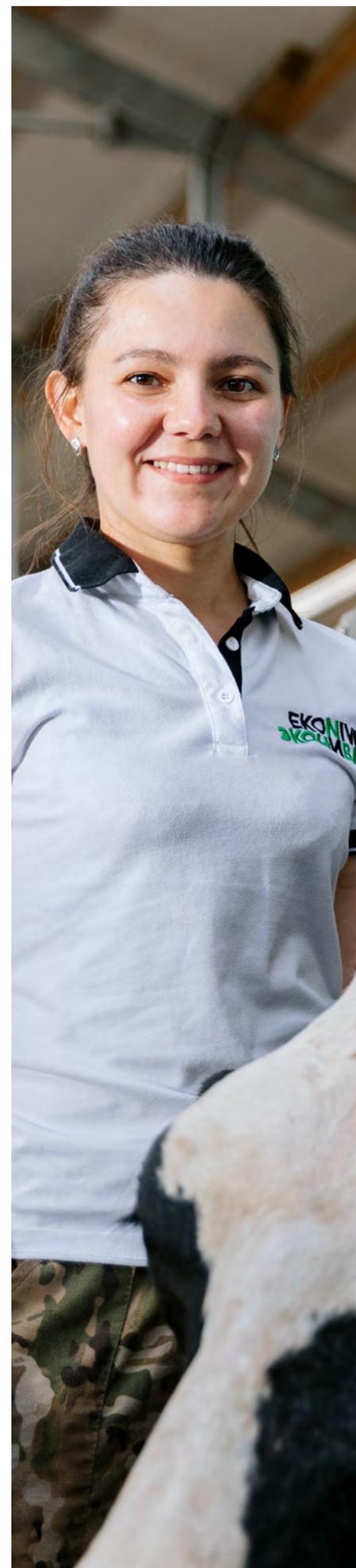
В 2022-2023 годах Группа компаний «ЭкоНива» планирует реализовать более масштабную программу с охватом свыше 20 школ и проведением занятий для школьников по профильным предметам в дистанционном формате.

**Народные магазины**

Во время пандемии коронавирусной инфекции «ЭкоНива» запустила новый формат магазинов собственной розницы — «народный». Первая такая торговая точка открылась в г. Лиски Воронежской области.

Отличительная черта «народных» магазинов «ЭкоНивы» — минимальная торговая наценка на основные молочные продукты, такие как творог, молоко, сметана, масло, кефир.

Цель проекта — оказать социальную поддержку населению региона. На момент публикации настоящего отчета действовали шесть таких магазинов в пяти регионах страны: в Воронежской, Тульской, Рязанской, Курской, Новосибирской областях. В планах стоит открытие магазинов формата «народный» во всех регионах присутствия Группы компаний.



# ПРИЛОЖЕНИЯ

## 1. ОБ ОТЧЕТЕ

Группа компаний «ЭкоНива» подготовила настоящий Отчет, охватывающий деятельность с 1 января по 31 декабря 2021 года, с учетом Стандартов GRI<sup>21</sup>. Информация, относящаяся к другим периодам деятельности компании, отмечена отдельно. Количественные данные представлены по состоянию на конец соответствующего года.

Публичные нефинансовые отчеты Группа компаний выпускает на ежегодной основе с 2021 года (первым был опубликован Отчет об устойчивом развитии за 2020 год).

Отчет отражает ключевые результаты деятельности Группы компаний «ЭкоНива» в области устойчивого развития за рассматриваемый период, а также содержит описание основных подходов к управлению устойчивым развитием и планов на будущее.

В отношении реализации мер в области устойчивого развития в Отчете содержатся определенные суждения, касающиеся будущих периодов и относящиеся к дальнейшему развитию Группы компаний «ЭкоНива» и входящих в ее состав обществ, а также к экономическому и политическому развитию. Данные суждения представляют собой прогнозы, которые сделаны на основе всей имеющейся у Группы компаний на момент составления отчета информации. В случае если взятые за основу предположения не окажутся верными или возникнут дополнительные факторы риска, фактические результаты деятельности Группы компаний, ее развитие и показатели могут расходиться с представленными прогнозами. Однако даже если фактические результаты, достигнутые Группой компаний «ЭкоНива», включая финансовое положение и рентабельность, экономический и нормативный контекст, будут соответствовать представленным в настоящем отчете суждениям, невозможно гарантировать, что это также будет касаться последующих периодов. Исходя из этого, «ЭкоНива» не несет ответственности за содержащиеся в настоящем отчете суждения, относящиеся к будущим периодам.

Отчет рассчитан на широкую аудиторию — в нем собраны существенные факты о деятельности Группы компаний «ЭкоНива», описаны ключевые социальные и экологические инициативы, а также раскрыты ESG-показатели, которые приняты профессиональным сообществом.

Для обеспечения качества Отчета при его подготовке «ЭкоНива» руководствовалась принципами точности, сбалансированности, ясности, полноты, учета контекста устойчивого развития, своевременности и контроля качества, как они определены в Стандартах GRI.

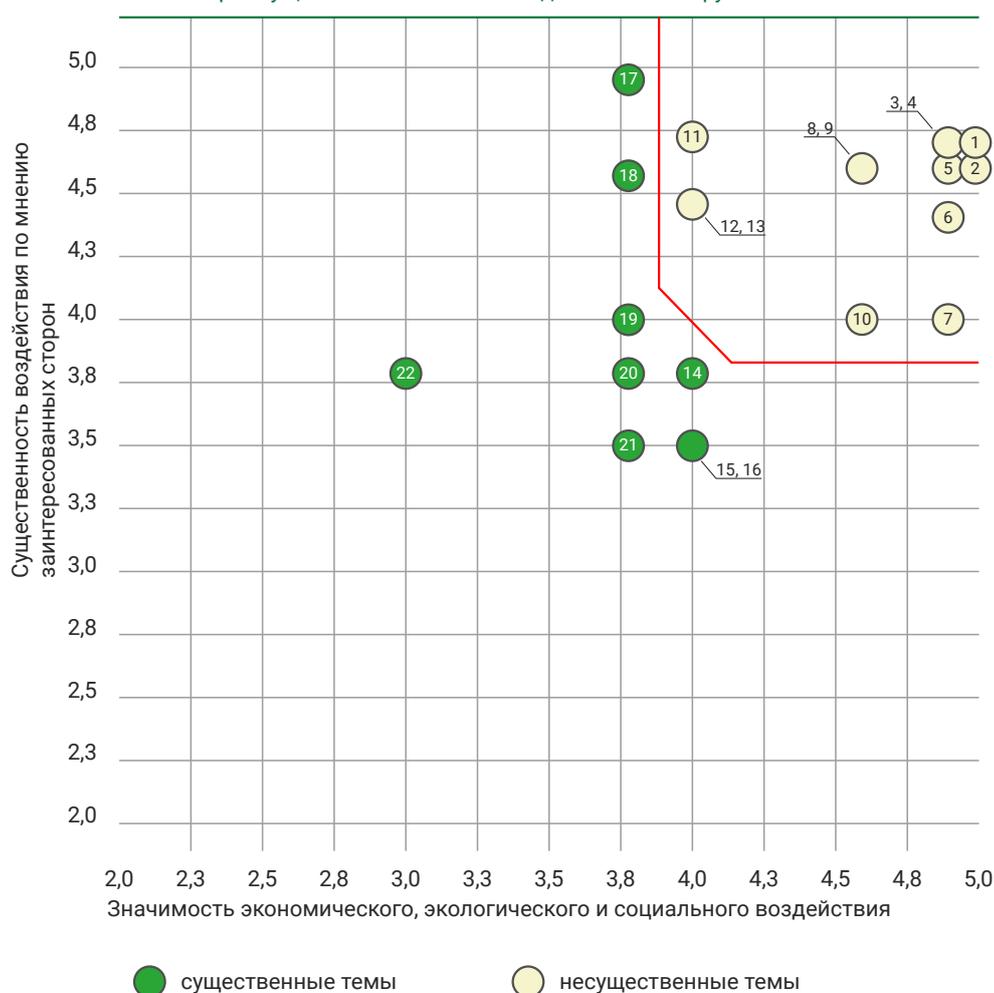
### Границы Отчета

Данные в части устойчивого развития консолидируются по наиболее значимым компаниям в составе Группы компаний, оказывающим существенное социально-экономическое влияние. Общества, вошедшие в границы настоящего Отчета, указаны в разделе «О Группе компаний „ЭкоНива“». Случаи изменения границ Отчета по некоторым аспектам отмечены в тексте отдельно.

Финансовые и операционные показатели раскрыты по Международному стандарту финансовой отчетности (МСФО) «Консолидированная финансовая отчетность», которая включает отчетность Ekosem-Agrar AG, а также подконтрольных ему обществ.

<sup>21</sup> Стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards).

Ранговая карта существенности аспектов деятельности Группы компаний «ЭкоНива»



### Существенные темы Отчета

Постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами, прежде всего с партнерами, клиентами и местным сообществом, позволяет Группе компаний «ЭкоНива» на регулярной основе анализировать, выявлять и оценивать существующие и возможные виды экономического, экологического и социального воздействия своей деятельности, риски и возможности, связанные с таким воздействием, а также ожидания и опасения всех стейкхолдеров на уровне высшего руководства.

В рамках подготовки настоящего Отчета в целях оценки уровня существенности выявленных видов воздействия были учтены поступающие по каналам обратной связи мнения широкого пула заинтересованных сторон и результаты опроса поставщиков, а также результаты процедуры определения существенных тем, проведенной в ходе подготовки Отчета об устойчивом развитии за 2020 год. Экспертную оценку существенности аспектов провела рабочая группа по подготовке Отчета, основываясь на внутренних документах Группы компаний, а также на сравнительном анализе с другими компаниями агропромышленного сектора, включая отраслевую карту существенности ESG-аспектов инвестиционно-исследовательской компании MSCI<sup>22</sup>.

По итогам оценки была составлена ранговая карта существенности аспектов воздействия Группы компаний «ЭкоНива», которая стала основой для определения существенных тем Отчета. В качестве таких тем были выбраны аспекты, получившие 4 и более баллов по оценке как заинтересованных сторон, так и рабочей группы (по балльной системе, где 5 – наиболее высокий уровень существенности). Таким образом, были выбраны 13 существенных тем настоящего Отчета.

<sup>22</sup> <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map#>

1. Охрана труда и производственная безопасность
2. «ЭкоНива» как работодатель: возможности привлечения и удержания специалистов (уровень вознаграждения, социальный пакет, обучение и развитие)
3. Управление качеством и безопасностью продукции для потребителя
4. Благополучие животных
5. Выбросы в атмосферу
6. Энергоэффективность и «зеленая» энергетика
7. Ответственное землепользование, обеспечение долговременной продуктивности почвы
8. Конкурентоспособность, экономическая результативность и рост
9. Поддержка сельских регионов
10. Обращение с отходами
11. Потребление водных ресурсов
12. Права человека, отсутствие дискриминации, равные возможности, кодекс этики
13. Соблюдение законодательных требований и правовых норм
14. Ответственный маркетинг, информация о продукции и маркировка
15. Инновации и цифровизация
16. Диалог с заинтересованными сторонами и общественная активность
17. Доступность питания и приемлемые цены
18. Упаковка продукции и обращение с пластиком
19. Биоразнообразие
20. Потери продовольствия
21. Ответственные закупки
22. Разумное потребление сырья

## Существенные темы Отчета

Темы	Соответствие темам Стандартов GRI
<b>Экологический аспект</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Благополучие животных</li> <li>· Выбросы в атмосферу</li> <li>· Энергоэффективность и «зеленая» энергетика</li> <li>· Ответственное землепользование, обеспечение долговременной продуктивности почвы</li> <li>· Обращение с отходами</li> <li>· Потребление водных ресурсов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Специфическая тема Группы компаний «ЭкоНива»</li> <li>· GRI 305-7</li> <li>· GRI 302-1, 302-3</li> <li>· Специфическая тема Группы компаний «ЭкоНива»</li> <li>· GRI 306-1, 306-2, 306-3</li> <li>· GRI 303-1, 303-2, 303-5</li> </ul>

Темы	Соответствие темам Стандартов GRI
<b>Социальный аспект</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Охрана труда и производственная безопасность</li> <li>· «ЭкоНива» как работодатель: возможности привлечения и удержания специалистов (уровень вознаграждения, социальный пакет, обучение и развитие)</li> <li>· Управление качеством и безопасностью продукции для потребителя</li> <li>· Поддержка сельских регионов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9</li> <li>· GRI 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2</li> <li>· GRI 416-1, 416-2</li> <li>· GRI 203-1</li> </ul>
<b>Корпоративный аспект</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Конкурентоспособность, экономическая результативность и рост</li> <li>· Права человека, отсутствие дискриминации, равные возможности, кодекс этики</li> <li>· Соблюдение законодательных требований и правовых норм</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GRI 201-1, 201-4</li> <li>· GRI 405-1, 405-2, 406-1</li> <li>· GRI 205-3</li> </ul>

## 2. УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
<b>GRI 1 ОСНОВА 2021</b>		
	Приложение 1. Об Отчете	С. 66-69
<b>GRI 2 ОБЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ 2021</b>		
<b>1. Организация и ее практика отчетности</b>		
2-1 Организационные данные	<ul style="list-style-type: none"> <li>· О Группе компаний «ЭкоНива»</li> <li>· Приложение 4. Контактная информация</li> </ul> <p>В соответствии с Общероссийским классификатором форм собственности форма собственности российских холдинговых структур ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг», ООО «ЭкоНива-Продукты питания», ООО «ЭкоНива-АПК Черноземье» – ОКФС 34 (Совместная частная и иностранная собственность). Штаб-квартира Группы компаний находится в г. Вальдорф, Германия</p>	С. 10-13 С. 81
2-2 Юридические лица, включенные в отчетность об устойчивом развитии организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>· О Группе компаний «ЭкоНива»</li> <li>· Приложение 1. Об Отчете</li> </ul>	С. 10-11 С. 66

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
2-3 Отчетный период, периодичность и контактная информация	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Приложение 1. Об Отчете</li> <li>· Приложение 4. Контактная информация</li> </ul>	<p>С. 66</p> <p>С. 81</p>
2-4 Переформулировки информации	Приложение 3. Отдельные ESG-показатели	С. 77
2-5 Внешнее заверение	Внешнее заверение Отчета не проводилось. Группа компаний рассмотрит возможность проведения внешнего заверения будущих публичных отчетов об устойчивом развитии	
<b>2. Характеристики деятельности и персонала</b>		
2-6 Деятельность, цепочка создания стоимости и прочие деловые отношения	<ul style="list-style-type: none"> <li>· О Группе компаний «ЭкоНива»</li> <li>· Ответственное управление / Управление закупками</li> </ul>	<p>С. 12-13</p> <p>С. 23</p>
2-7 Работники	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Кадровая политика и характеристики персонала</li> </ul> <p>Расчет показателей по персоналу осуществлялся на основании фактической численности работников на 31 декабря соответствующего года</p>	С. 44-45
2-8 Работники, не являющиеся сотрудниками	Сбор данных по данной категории работников не осуществлялся. Группа компаний рассмотрит возможность консолидации данной информации в рамках подготовки следующих публичных отчетов об устойчивом развитии	
<b>3. Корпоративное управление</b>		
2-9 Структура и состав органов корпоративного управления	· Ответственное управление / Структура управления вопросами устойчивого развития	С. 21
2-10 Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	· Ответственное управление / Структура управления вопросами устойчивого развития	С. 20
2-11 Председатель высшего органа корпоративного управления	· Ответственное управление / Структура управления вопросами устойчивого развития	С. 21
2-12 Роль высшего органа корпоративного управления в надзоре за управлением воздействиями	· Ответственное управление / Структура управления вопросами устойчивого развития	С. 20-21
2-13 Делегирование ответственности за управление воздействиями	· Ответственное управление / Структура управления вопросами устойчивого развития	С. 20-21

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
2-14 Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчетности в области устойчивого развития	Отчетность в области устойчивого развития рассматривается и согласуется Правлением Группы компаний «ЭкоНива»	
2-15 Конфликт интересов	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ответственное управление / Система комплаенс и управления рисками</li> <li>· Отчет об устойчивом развитии за 2020 год: <a href="https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/">https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/</a></li> </ul>	С. 21 С. 97
2-16 Информирование о критически важных проблемах	· Ответственное управление / Структура управления вопросами устойчивого развития	С. 20-21
2-17 Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления	С регулярной периодичностью и при необходимости для членов Наблюдательного совета проводятся тренинги	
2-18 Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	Оценка Наблюдательного совета в отчетном году не проводилась. Председатель Наблюдательного совета оценивает работу членов Наблюдательного совета	
2-19 Политики вознаграждения	Информация раскрыта в Отчете об устойчивом развитии за 2020 год: <a href="https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/">https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/</a>	С. 99
2-20 Порядок определения размера вознаграждения	Информация раскрыта в Отчете об устойчивом развитии за 2020 год: <a href="https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/">https://www.ekosem-agrar.de/en/sustainability/</a>	С. 99
2-21 Коэффициент годового общего вознаграждения	Информация в отчете не раскрывается в связи с конфиденциальностью	
<b>4. Стратегия, политики и практики</b>		
2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	· Обращение Генерального директора	С. 4-5
2-23 Стратегические обязательства	· Ответственное управление / Стратегия устойчивого развития	С. 14-16
2-24 Внедрение стратегических обязательств	· Ответственное управление / Стратегия устойчивого развития / Система комплаенс и управления рисками	С. 14-16, 21-22
2-25 Процедуры устранения негативных воздействий	· Ответственное управление / Система комплаенс и управления рисками	С. 21-22
2-26 Способы получения консультативной помощи и высказывания обеспокоенности	· Ответственное управление / Взаимодействие с заинтересованными сторонами / Система комплаенс и управления рисками	С. 17-19
2-27 Соблюдение законов и нормативных актов	· Ответственное управление / Система комплаенс и управления рисками	С. 20-21
2-28 Членство в ассоциациях	· Ответственное управление / Взаимодействие с заинтересованными сторонами	С. 19

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
<b>5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>		
2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ответственное управление / Взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> <li>· Честный выбор / Ответственный маркетинг</li> </ul>	С. 17-19 С. 26-27
2-30 Коллективные договоры	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Социальная поддержка работников</li> </ul>	С. 53
3-1 Процедура определения существенных тем	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Приложение 1. Об Отчете</li> </ul>	С. 67
3-2 Список существенных тем	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Приложение 1. Об Отчете</li> </ul>	С. 67-69
<b>ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ</b>		
<b>GRI 200 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</b>		
<b>GRI 201 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ 2016</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Обращение Генерального директора</li> <li>· О Группе компаний «ЭкоНива»</li> </ul>	С. 4-5 С. 12-13
201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Приложение 3. Отдельные ESG-показатели</li> </ul>	С. 77
201-4 Финансовая поддержка, полученная от государства	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Приложение 3. Отдельные ESG-показатели</li> </ul>	С. 77
<b>GRI 203 НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ 2016</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Развивающиеся села / Комплексное развитие сельских территорий</li> </ul>	С. 62-65
203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Развивающиеся села / Комплексное развитие сельских территорий</li> </ul>	С. 62-63
<b>GRI 205 ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ 2016</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ответственное управление / Система комплаенс и управления рисками</li> </ul>	С. 21-22
205-3 Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ответственное управление / Система комплаенс и управления рисками</li> </ul>	С. 22

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
<b>GRI 300 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ</b>		
<b>GRI 302 ЭНЕРГИЯ 2016</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	· Чистая среда / Разумное потребление ресурсов и повышение энергоэффективности	С. 35-37
302-1 Потребление энергии в организации	· Приложение 3. Отдельные ESG-показатели  Группа компаний «ЭкоНива» не осуществляет продажу энергии третьим лицам	С. 77
302-3 Энергоемкость	· Чистая среда / Разумное потребление ресурсов и повышение энергоэффективности	С. 36
<b>GRI 303 ВОДА И СБРОСЫ 2018</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	· Чистая среда / Сохранение водных ресурсов	С. 34
303-1 Обращение с водой как с ресурсом совместного пользования	· Чистая среда / Сохранение водных ресурсов	С. 34
303-2 Управление воздействиями, связанными со сбросом воды	· Чистая среда / Сохранение водных ресурсов	С. 34
303-5 Объемы потребления воды	· Чистая среда / Сохранение водных ресурсов · Приложение 3. Отдельные ESG-показатели	С. 34 С. 77
<b>GRI 305 ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ 2016</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	· Чистая среда / Сокращение выбросов в атмосферу	С. 32-33
305-7 Оксиды азота, оксиды серы и другие значительные выбросы в атмосферу	· Чистая среда / Сокращение выбросов в атмосферу	С. 33
<b>GRI 306 ОТХОДЫ 2020</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	· Чистая среда / Обращение с отходами	С. 37-38
306-1 Образование отходов и значительное воздействие, связанное с отходами	· Чистая среда / Обращение с отходами	С. 37-38
306-2 Управление значительным воздействием, связанным с отходами	· Чистая среда / Обращение с отходами	С. 37-38
306-3 Общий вес образующихся отходов	· Чистая среда / Обращение с отходами	С. 37

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
<b>GRI 400 СОЦИАЛЬНЫЕ*</b>		
<b>GRI 401 ЗАНЯТОСТЬ 2016</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	· Наши люди / Развитие потенциала работников	С. 47-53
401-1 Вновь нанятые работники и текучесть кадров	· Наши люди / Развитие потенциала работников · Приложение 3. Отдельные ESG-показатели	С. 47-48 С. 80
401-2 Льготы, предоставляемые работникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются работникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Разница в оплате труда и предоставляемых льготах для работников, работающих на условиях полной занятости, и для работников, работающих на условиях неполной занятости, отсутствует	
401-3 Отпуск по уходу за ребенком	· Наши люди / Социальная поддержка работников	С. 53
<b>GRI 403 ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ 2018</b>		
3-3 Подход к управлению существенными темами	· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала	С. 55-61
403-1 Система управления вопросами здоровья и безопасности на рабочем месте	· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала	С. 55-61
403-2 Выявление опасных факторов, оценка рисков и расследование инцидентов	· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала  Управление вопросами здоровья и безопасности на рабочем месте осуществляется только в отношении работников Группы компаний «ЭкоНива»	С. 55, 57-59
403-3 Услуги в сфере здоровья на рабочем месте	· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала  Управление вопросами здоровья и безопасности на рабочем месте осуществляется только в отношении Группы компаний «ЭкоНива»	С. 57, 59-61
403-4 Участие работников, консультации и общение по вопросам здоровья и безопасности на рабочем месте	· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала  Официальные комитеты по охране здоровья и безопасности на рабочем месте с участием представителей руководства и работников в Группе компаний «ЭкоНива» отсутствуют	С. 59
403-5 Обучение работников по вопросам здоровья и безопасности на рабочем месте	· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала  Управление вопросами здоровья и безопасности на рабочем месте осуществляется только в отношении работников Группы компаний «ЭкоНива»	С. 57, 59

\* В российских обществах Группы компаний «ЭкоНива» ведется кадровый учет в соответствии с требованиями и нормами трудового законодательства Российской Федерации, в зарубежных обществах – в соответствии с законодательствами стран присутствия.

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
403–6 Укрепление здоровья работников	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Социальная поддержка работников</li> </ul> <p>Управление вопросами здоровья и безопасности на рабочем месте осуществляется только в отношении работников Группы компаний «ЭкоНива»</p>	С. 53
403–7 Предотвращение и смягчение прямого воздействия на здоровье и безопасность на рабочем месте в рамках деловых отношений	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала</li> </ul> <p>«ЭкоНива» не предъявляет требований в области охраны труда к поставщикам и подрядчикам, кроме тех, которые заняты на объектах Группы компаний «ЭкоНива»</p>	С. 59
403–9 Травматизм на рабочем месте	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Безопасность и здоровье персонала</li> </ul> <p>Управление вопросами здоровья и безопасности на рабочем месте осуществляется только в отношении работников Группы компаний «ЭкоНива»</p>	С. 56
<b>GRI 404 ПОДГОТОВКА И ОБРАЗОВАНИЕ 2016</b>		
3–3 Подход к управлению существенными темами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Развитие потенциала работников</li> </ul>	С. 47, 49-51
404–1 Среднее количество часов обучения в год на одного работника	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Развитие потенциала работников</li> </ul>	С. 51
404–2 Программы повышения квалификации работников и помощи для получения возможности дальнейшего трудоустройства	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Развитие потенциала работников</li> </ul>	С. 49-51
<b>GRI 405 РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 2016</b>		
3–3 Подход к управлению существенными темами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Кадровая политика и характеристики персонала</li> </ul>	С. 44-46
405-1 Разнообразие органов корпоративного управления и сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Наши люди / Кадровая политика и характеристики персонала</li> <li>· Приложение 3. Отдельные ESG-показатели</li> </ul>	С. 45-46 С. 78-79
405-2 Соотношение базовой заработной платы женщин и мужчин	<p>В соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации Группа компаний «ЭкоНива» обеспечивает равную оплату за труд равной ценности</p>	

Элементы раскрытия	Разделы отчета/комментарии	Страница
GRI 406 ДИСКРИМИНАЦИЯ 2016		
3–3 Подход к управлению существенными темами	· Наши люди / Кадровая политика и характеристики персонала	С. 44-46
GRI 406-1 Общее количество случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия	В 2021 году случаев дискриминации в Группе компаний «ЭкоНива» выявлено не было	
GRI 416 ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ 2016		
3–3 Подход к управлению существенными темами	· Честный выбор / Качество и безопасность продукции	С. 28-30
GRI 416-1 Доля продукции и услуг, прошедших проверку на безопасность для здоровья потребителя	· Честный выбор / Качество и безопасность продукции	С. 28
GRI 416-2 Количество случаев несоответствия продукции и услуг требованиям безопасности для здоровья потребителя	· Честный выбор / Качество и безопасность продукции	С. 28
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТЕМЫ Группы компаний «ЭкоНива» (GRI 3–3 Подход к управлению существенными темами)		
Ответственное землепользование, обеспечение долговременной продуктивности почвы	· Чистая среда / Ответственное землепользование и сохранение биоразнообразия	С. 39-43
Благополучие животных	· Чистая среда / Ответственное землепользование и сохранение биоразнообразия	С. 42

## 3. ОТДЕЛЬНЫЕ ESG-ПОКАЗАТЕЛИ

## Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость\*

Млн евро**	2019	2020	2021
Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	586	616	653
Распределенная экономическая стоимость	-472	-513***	-541
Удержанная экономическая стоимость****	114	103	112

\* Данные за 2020 и 2021 год приводятся согласно предварительной и не прошедшей внешний аудит финансовой отчетности Группы компаний по МСФО.

\*\* Данные расчета прибыли и убытков.

\*\*\* Данные по распределенной экономической стоимости и удержанной экономической стоимости за 2020 год скорректированы в сравнении с Отчетом об устойчивом развитии за 2020 год: 517 млн евро и 99 млн евро исправлены на 513 млн евро и 103 млн евро соответственно.

\*\*\*\* Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость за вычетом распределенной экономической стоимости.

## Финансовая поддержка, полученная от государства\*

Млн евро**	2019	2020	2021
Государственные субсидии	27	22	31
Процентные субсидии из средств государственного бюджета	35	31	31
Итого	62	53	62

\* Данные за 2020 и 2021 год приводятся согласно предварительной и не прошедшей внешний аудит финансовой отчетности Группы компаний по МСФО. Финансовая поддержка из средств государственного бюджета предоставляется только в Российской Федерации. Ни одно государство не принимает участия в структуре предприятия.

\*\* Данные расчета прибыли и убытков.

## Потребление электроэнергии, кВт·ч

2019	2020	2021
100 068 004	121 620 667	125 978 668

## Водопотребление, мегалитры

2019	2020	2021
2,47	3,75	4,7

## Структура персонала Группы компаний «ЭкоНива», чел.\*

	2019		2020		2021	
	Количество, чел.	Процентное соотношение, %	Количество, чел.	Процентное соотношение, %	Количество, чел.	Процентное соотношение, %
<b>Топ-менеджмент</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>
<b>Мужчины</b>	<b>17</b>	<b>68%</b>	<b>20</b>	<b>69%</b>	<b>41</b>	<b>76%</b>
до 30 лет	-	-	-		0	0%
от 30 до 50 лет	14	56%	17	59%	30	73%
старше 50 лет	3	12%	3	10%	11	27%
<b>Женщины</b>	<b>8</b>	<b>32%</b>	<b>9</b>	<b>31%</b>	<b>13</b>	<b>24%</b>
до 30 лет	1	4%	-		0	0%
от 30 до 50 лет	7	28%	9	31%	13	100%
старше 50 лет	-	-	-		0	0%
<b>Руководители всех уровней (за исключением топ-менеджмента)</b>	<b>597</b>	<b>100%</b>	<b>601</b>	<b>100%</b>	<b>632</b>	<b>100%</b>
<b>Мужчины</b>	<b>457</b>	<b>77%</b>	<b>462</b>	<b>77%</b>	<b>450</b>	<b>71%</b>
до 30 лет	88	15%	76	13%	51	11%
от 30 до 50 лет	301	50%	314	52%	325	72%
старше 50 лет	68	11%	72	12%	74	16%
<b>Женщины</b>	<b>140</b>	<b>23%</b>	<b>139</b>	<b>23%</b>	<b>182</b>	<b>29%</b>
до 30 лет	27	5%	14	2%	19	10%
от 30 до 50 лет	88	15%	100	17%	129	71%
старше 50 лет	25	4%	25	4%	34	19%
<b>Специалисты</b>	<b>1 947</b>	<b>15%</b>	<b>2 193</b>	<b>17%</b>	<b>2 248</b>	<b>20%</b>
<b>Мужчины</b>	<b>888</b>	<b>7%</b>	<b>1 025</b>	<b>8%</b>	<b>987</b>	<b>44%</b>
до 30 лет	389	3%	426	3%	307	31%
от 30 до 50 лет	394	3%	486	4%	573	58%
старше 50 лет	105	1%	113	1%	107	11%
<b>Женщины</b>	<b>1 059</b>	<b>8%</b>	<b>1 168</b>	<b>9%</b>	<b>1 261</b>	<b>11%</b>
до 30 лет	431	3%	443	4%	407	32%
от 30 до 50 лет	510	4%	587	5%	693	55%
старше 50 лет	118	1%	138	1%	161	40%

\* По состоянию на 31 декабря соответствующего года. В 2020 и 2019 годах не учтены данные ООО «ЭкоНива-Продукты питания» в связи с отсутствием учета данных в требуемом разрезе.

	2019		2020		2021	
	Количество, чел.	Процентное соотношение, %	Количество, чел.	Процентное соотношение, %	Количество, чел.	Процентное соотношение, %
<b>Рабочие</b>	<b>7 150</b>	<b>56%</b>	<b>6 559</b>	<b>52%</b>	<b>6 328</b>	<b>56%</b>
<b>Мужчины</b>	<b>5 730</b>	<b>45%</b>	<b>5 181</b>	<b>41%</b>	<b>4 612</b>	<b>73%</b>
до 30 лет	1 704	13%	1 298	10%	872	19%
от 30 до 50 лет	2 848	22%	2 646	21%	2 385	52%
старше 50 лет	1 178	9%	1 237	10%	1 355	29%
<b>Женщины</b>	<b>1 420</b>	<b>11%</b>	<b>1 378</b>	<b>11%</b>	<b>716</b>	<b>27%</b>
до 30 лет	148	1%	118	1%	143	8%
от 30 до 50 лет	1 002	8%	964	8%	1 159	68%
старше 50 лет	270	2%	296	2%	414	24%
<b>Обслуживающий и вспомогательный персонал</b>	<b>2 900</b>	<b>23%</b>	<b>3 069</b>	<b>24%</b>	<b>2 668</b>	<b>24%</b>
<b>Мужчины</b>	<b>2 170</b>	<b>17%</b>	<b>2 272</b>	<b>18%</b>	<b>1 978</b>	<b>74%</b>
до 30 лет	357	3%	333	3%	215	11%
от 30 до 50 лет	964	8%	1 006	8%	871	44%
старше 50 лет	849	7%	933	7%	892	45%
<b>Женщины</b>	<b>730</b>	<b>6%</b>	<b>797</b>	<b>6%</b>	<b>690</b>	<b>6%</b>
до 30 лет	99	1%	101	1%	57	8%
от 30 до 50 лет	376	3%	411	3%	341	49%
старше 50 лет	255	2%	285	2%	292	42%

## Показатели текучести кадров Группы компаний «ЭкоНива»\*

Регионы	2019		2020		2021	
	Количество уволенных работников, чел.	Текучесть, %	Количество уволенных работников, чел.	Текучесть, %	Количество уволенных работников, чел.	Текучесть, %
<b>Курская область</b>	225	30%	104	47%	98	45%
Мужчины	161	31%	74	54%	71	47%
Женщины	64	29%	30	36%	27	41%
<b>Воронежская область</b>	1 509	37%	1 458	34%	1 765	40%
Мужчины	1 035	37%	1 048	36%	1 231	41%
Женщины	474	35%	410	29%	534	36%
<b>Калужская область</b>	820	50%	773	43%	697	15%
Мужчины	674	58%	630	49%	540	15%
Женщины	146	31%	143	28%	157	13%
<b>Рязанская область</b>	486	45%	701	54%	456	64%
Мужчины	356	51%	580	62%	355	66%
Женщины	130	35%	121	33%	101	55%
<b>Московская область</b>	97	77%	179	22%	142	39%
Мужчины	62	72%	134	24%	115	42%
Женщины	35	88%	45	18%	27	31%
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	2	3%	84	91%	64	34%
Мужчины	1	2%	57	92%	48	38%
Женщины	1	4%	27	88%	16	24%
<b>Тюменская область</b>	115	49%	99	51%	64	67%
Мужчины	88	62%	82	57%	46	73%
Женщины	27	30%	17	33%	18	53%
<b>Приволжский федеральный округ</b>	367	49%	486	44%	424	58%
Мужчины	301	55%	398	49%	331	53%
Женщины	66	33%	88	29%	93	73%
<b>Сибирский федеральный округ</b>	567	52%	755	51%	760	33%
Мужчины	438	55%	557	56%	524	40%
Женщины	129	42%	198	41%	236	23%
<b>Итого</b>	<b>4 188</b>	<b>42%</b>	<b>4 639</b>	<b>41%</b>	<b>4 470</b>	<b>42%</b>

\* На 31 декабря соответствующего года.

## 4. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам отчетности Группы компаний «ЭкоНива» в области устойчивого развития:

**Любовь Аксенова**

Руководитель Управления по устойчивому развитию и взаимодействию с органами государственной власти Группы компаний «ЭкоНива»

[lyubov.aksenova@ekoniva-moloko.com](mailto:lyubov.aksenova@ekoniva-moloko.com)

**Илья Рязанцев**

Менеджер проектов устойчивого развития ООО «ЭкоНива-АПК Холдинг»

[ilya.ryazantsev@ekoniva-apk.com](mailto:ilya.ryazantsev@ekoniva-apk.com)